

3. LEDEN	17
3.1. Ledenaantal en ledenwerving – uitrol strategie Quantum Leap.....	17
3.2. Concrete ledenwervingsacties in 2016	18
4. COMMUNICATIE	19
4.1. Veertig jaar Horeca Vlaanderen	19
4.2. Website	19
4.2. Horeca Flash	20
4.4. Horeca Vlaanderen Krant en Echo.....	20
4.5. Sociale media	20
4.6. Extra publicaties.....	20
4.6.1. Horeca Vlaanderen in de Wetstraat	20
4.6.2. Gedragscode brouwerijcontracten.....	20
4.6.3. Brochure 'Kinderen Welkom'	21
4.6.4. Inspiratiegids 'Omgaan met bookings- en reviewsites'	21
4.6.5. Wapen u tegen tafelschuimers	21
4.6.5. Begeleidende maatregelen voor de horecasector	22
4.6.6. Informatiebrochure voor hotels	22
4.6.7. Wie is Horeca Vlaanderen Krant	22
5. ORGANISATIE	23
5.1. Algemene vergadering en ledenraad	23
5.2. Het bestuur van Horeca Vlaanderen	23
5.3. Sectorcommissies	24
Hotels:	24
Restaurants:	24
Cafés:	24
Nightlife	24
Frituren.....	24
5.4. Personeel	25
Medewerkers:	25
Coördinatoren	25
5.5. Lokale verankering.....	26
West-Vlaanderen.....	26
Provincie Limburg.....	27
Vlaams-Brabant	27
Antwerpen	27
Oost-Vlaanderen	28
Bijlage 1 – Horeca Academie.....	33
Bijlage 2 - Voordelen lidmaatschap Horeca Vlaanderen	33
Niet-financiële voordelen.....	33
Financiële voordelen.....	33
Bijlage 3 – Verzonden Flashes.....	34
Bijlage 4 – persberichten	38
Bijlage 5 – Vertegenwoordiging.....	39
Sociaal	39
Toerisme.....	39
Ondernemen	39

Horeca Vlaanderen

Horeca Vlaanderen is de sectororganisatie van en voor de horeca. Onze drie pijlers zijn belangenverdediging, ondersteunen en netwerken. Dankzij de wijdvertakte verankering is Horeca Vlaanderen actief op Europees, nationaal, Vlaams en lokaal niveau.

Belangenverdediging

Horeca Vlaanderen verdedigt de belangen van de ganse sector en strijdt voor een beter ondernemingsklimaat. Bij het bepalen van de algemene strategie en standpunten is er constante input van de lokale afdelingen en diverse sectorcommissies.

Netwerken

Via netwerkevents, infosessies, opleidingen, workshops, lokale afdelingen en sectorcommissies brengt Horeca Vlaanderen ondernemers samen om hen de kans te bieden zich verder te professionaliseren.

Ondersteunen

Horeca Vlaanderen verspreidt haar informatie via diverse kanalen (Horeca Krant, Horeca Echo, Horeca Flash, website, partners,..). De leden kunnen bovendien rekenen op juridisch eerstelijnsadvies en krijgen een divers aanbod interessante ledenvoordelen.



Horeca Vlaanderen
Anspachlaan 111 B4
1000 Brussel
Tel: 02/213 40 10
Email: info@horeca.be
www.horecavlaanderen.be

1. BELANGENVERDEDIGING

De eerste opdracht van Horeca Vlaanderen is het verdedigen van de belangen van de horecaondernemers in ons land. We geven u een kort overzicht van onze belangrijkste inspanningen en resultaten van 2016. We delen ze op per beleidsniveau: federaal, Vlaams en Europees. Verder in dit jaarverslag vindt u ook enkele voorbeelden van lokale belangenverdediging door onze lokale beroepsverenigingen.

1.1. Federale overheid

1.1.1. Aanslagen in Zaventem en Brussel

2016 zal altijd een zwart jaar blijven in ons land door de aanslagen van 22 maart in het Brusselse metrostation Maalbeek en op de nationale luchthaven van Zaventem. Naast het onnoemelijke menselijke leed, waren deze aanslagen een mokerslag voor het Vlaamse en het Brusselse toerisme. De federale regering riep op 22 april alle betrokken sectoren samen voor topperleg dat resulteerde in een aantal crisismaatregelen. De belangrijkste daarvan was de automatische toekenning van economische werkloosheid voor personeel. Toerisme Vlaanderen nam het initiatief de toeristische sectoren samen te brengen om zo snel mogelijk de reputatieschade van ons land aan te pakken. Er werd ingezet op de hartelijkheid van de ontvangst in Vlaanderen, ondanks alles. De campagne "#Share our Smile" werd mee door Horeca Vlaanderen verspreid, samen met een gespreid aanbod van opleidingen. Via Logeren in Vlaanderen werd een extra binnenlandscampagne gevoerd om het binnenlandse toerisme de buitenlandse

dip voor een deel te doen opvangen. Deze aanslagen leerden ons dat elk land kwetsbaar kan zijn. Ze leerden ons ook dat er een grote solidariteit bestaat tussen de toeristische ondernemers in gans Europa en Turkije.



1.1.2. De geregistreerde kassa

2016 is meer dan elk jaar het "jaar van de kassa". Vanaf 1 januari is de kassa verplicht in elke horecazaak met meer dan 25000 euro omzet in "maaltijden ter plaatse". Op de valreep van 2015 besliste de federale regering om de door de Raad van State vernietigde "10%-regel" te vervangen door een nieuwe grens van 25000 euro. Zodra deze nieuwe regel in een Koninklijk Besluit werd gegoten, heeft Horeca Vlaanderen, samen met de andere horecafederaties, opnieuw een klacht ingediend bij de Raad van State. Er werd rechtstreeks met minister van Financiën Van Overtveldt over overlegd. Sinds begin 2016 heeft de federatie veel inspanningen gedaan om de begeleidende maatregelen te verduidelijken en meer rechtszeker te maken. Het probleem met de rechtsgrond van de horecaoveruren werd opgelost, maar andere maatregelen bleven onduidelijk. In het bijzonder gaat het over de niet toepasbaarheid van de overuren met motief en tal van interpretatievragen omtrent flexijobs. Hiervoor werd samengezeten met de

kabinetten Tommelein, Borsus, Peeters en Jambon. In de zomer werd met minister Peeters zelf gezocht naar oplossingen voor de rechtsonzekerheid van de overuren. Na zijn opvolging van Bart Tommelein, wijdde Horeca Vlaanderen de nieuwe staatssecretaris voor de bestrijding van de sociale fraude, Philippe De Backer, in in het hele kassaverhaal. Ondertussen bereikten de sociale partners wel informeel een akkoord over de toepassing van de sectorale afspraken op overuren en flexijobs.

Een goed dossier bij de overheid verdedigen, kan slechts wanneer men over goede data beschikt. Horeca Vlaanderen peilde in 2016 tweemaal bij haar leden naar de gevolgen van de kassa. Aan het studiecentrum Guidea werd door de sociale partners de opdracht gegeven de invoering van de kassa goed te monitoren. Deze cijfers stelden ons in staat ons verhaal voor overheid en pers geloofwaardig te maken.

1.1.3. De begeleidende maatregelen

In december 2015 werd tussen de Belgische Brouwers, de Belgische drankenhandelaars en de drie horecafederaties een gedragscode afgesproken op eerlijke regels in drankafnameovereenkomsten ("brouwerijcontracten"). Deze Gedragscode trad in werking op 1 maart 2016. Horeca Vlaanderen verzamelde in de loop van het jaar talloze voorbeelden om aan te tonen dat de gedragscode slecht werd toegepast. Pas in het najaar beginnen brouwers hun typecontracten aan te passen. oor de oprichting van de verzoeningscommissie, waar klachten op het niet toepassen van de Gedragscode behandeld kunnen worden, is het nog wachten tot februari 2017.

In het najaar 2016 reikt Horeca

Vlaanderen de eerste zeven getuigschriften uit aan starters die de café-opleiding hebben gevolgd.



1.1.4. Alcoholplan

Onder impuls van Minister van Volksgezondheid, Maggie De Block, buigt een federale alcoholconferentie zich een gans jaar over de preventie van alcoholmisbruik. Horeca Vlaanderen zet tijdens deze conferenties in op het behoud van de bestaande regelgeving, onder meer over de minimale leeftijd waarop alcohol gedronken mag worden (16 of 18 jaar), mits een betere toepassing ervan. In november blijkt dat de voorstelling van een nieuw federaal alcoholplan wordt uitgesteld tot 2017.

1.1.5. Sociaal overleg

Horeca Vlaanderen is één van de representatieve vertegenwoordigers van de horeca-werkgevers in het Paritair Comité 302 van het hotelwezen. In dit paritair comité worden de arbeidsregels en -omstandigheden van de horeca tussen vakbonden en werkgevers besproken.

Het sectoraal overleg begint in 2016 onder een slecht gesternte: er is onenigheid over de interpretatie van de sectorale CAO's op de flexi-jobs en horeca-overuren. Bovendien weigeren de vakbonden de verlenging van de CAO op versoepelde toepassing van overuren.

Door dit laatste is er een wetswijziging nodig om de horeca-overuren opnieuw de nodige rechtsgrond te geven. Desalniettemin slagen de sociale partners erin een modus vivendi te vinden in het dispuut.

In 2016 werkte de sociale werkgroep van sociale partners aan het uitwerken van een aantal afspraken uit het sectorakkoord 2015-2016. Guidea kreeg de opdracht de invoering van de kassa goed te monitoren. Er werden stappen gezet in het overleg over de duty-regeling in hotels en er werd begin gemaakt van een evaluatie van de sectorale vormingscultuur.

Het Waarborg- en Garantiefonds ontwierp in 2016 een gratis "OIRA" (online interactive risk assessment), een instrument om een werkgever zelf een analyse te laten maken van de psychosociale risico's in de onderneming. Hierdoor is een beter welzijnsbeleid in de onderneming mogelijk én kan de werkgever kosten besparen bij zijn externe dienst.

Tot slot ging op 1 oktober 2016 het verbod in op het uitbetalen van cash loon. Horeca Vlaanderen stelde hieromtrent nog enkele alternatieven voor, waardoor er een langere overgangperiode tot en met 16 januari 2017 mogelijk werd gemaakt.

1.1.6. Andere dossiers

Tijdens de onderhandelingen op de modernisering van de wet op de **private veiligheid**, pleitte Horeca Vlaanderen voor een betere regeling van de portiers aan discotheken en danscafés. Deze aanpassing zal waarschijnlijk in 2017 gerealiseerd worden.

Ook de wet op de **prijsaanduidingen** werd vereenvoudigd. Horeca Vlaanderen bekwam een vereenvoudiging voor prijsaanduiding op terrassen en in hotels. In oktober zat de drie horecafederaties en

Brussels Hotel Association samen met de Europese top van **Booking.com**. De vergadering leidde niet tot doorbraken over de pariteitsclausules. Daarop werd de vraag gericht aan de ministers Peeters en Borsus om de Belgische Mededingingsautoriteit de prijspariteit te laten onderzoeken. Eventueel kan ook overgegaan worden naar een Belgische "loi Macron", die in Frankrijk de prijspariteit verbiedt.

Horeca Vlaanderen trok van leer tegen de invoering van een wet die **deeleconomie** een apart statuut geeft. De wet werd toch goedgekeurd.

1.2. Vlaamse overheid

1.2.1. Logiesdecreet

In januari 2016 werd uiteindelijk het nieuwe logiesdecreet goedgekeurd in het Vlaams Parlement. Het decreet is een aanvaardbaar compromis geworden. Het decreet vereenvoudigt de toegang tot de logiesmarkt, maar verplicht initiatieven zoals Airbnb wel om aan de vereenvoudigde regels te voldoen. De comfortclassificatie voor hotels en B&B's wordt niet afgeschaft, maar is niet langer verplicht. De hotelsterren worden voortaan op basis van Europese criteria van Hotel Stars Union uitgereikt door Toerisme Vlaanderen. Gedurende gans 2016 werkt Horeca Vlaanderen binnen een beleidsstuurgroep en binnen de Adviescommissie Logiesverstreckende bedrijven mee aan de uitvoeringsbesluiten. Het decreet zal op 1 april 2017 in werking treden.



1.2.2. Onderwijs

De Vlaamse overheid slaat resoluut de weg in van het "dual leren". Dat betekent dat leerlingen de positieve keuze moeten kunnen maken voor een opleidingstraject dat evenzeer op school als op de werkvloer doorgaat.

De eerste realisatie van dit beleid is de opvolger van het federale industriële leerlingenwezen, dat tot half 2016 werd georganiseerd door het Paritair Leercomité. Vanaf 1 september 2016 is het sectoraal partnerschap horeca verantwoordelijk voor de nieuwe "overeenkomsten alternerende opleiding" (OAO). Het sectoraal partnerschap gaat als allereerste van alle sectoren van start en is geruime tijd het partnerschap met de meeste erkende leerplekken. Deze vliegende start is te danken aan de enorme

inzet van Horeca Vorming Vlaanderen en van Syntra Vlaanderen.

In het kader van de samenwerking met de Federatie van Toeristische Industrie werden beroepskwalificatiedossiers ingediend voor het beroep reisagent. Horeca Vorming Vlaanderen diende reeds verschillende horecaberoepen in.

1.2.3. Flanders Food Faculty

De in 2015 door Ben Weyts opgerichte Flanders Food Faculty start haar eigenlijke werking in 2016. Met voorzitter Filip Vanheusden en afgevaardigd bestuurder Danny Van Assche heeft Horeca Vlaanderen twee vertegenwoordigers in deze club van "captains of gastronomy". Begin maart neemt Horeca Vlaanderen bovendien Hilaire Spreuwers aan als gastronomisch consultant om zich full time met de uitwerking van de Flemish Food Faculty bezig te houden. De eerste wapenfeiten van de Faculteit is het tot stand brengen van het Vlaams Culinair Manifest.

Wanneer we onze gastronomie in het buitenland sterker willen promoten, moeten we goed weten hoe we anders en beter zijn dan andere culinaire tradities. Met dit Manifest wordt dit duidelijk in de verf gezet. De Food Faculty richt tegelijkertijd een centrale website op waarop alle culinaire nieuwtjes van Vlaanderen worden verzameld. In dit kader sluit Horeca Vlaanderen een samenwerkingsakkoord met Flanders Food, het kenniscentrum van de Vlaamse voedingsindustrie. Deze samenwerking resulteert in 2016 al in vijf opleidingen rond de nieuwste wetenschappelijke voedingstrends.

1. 2.4. Vlaamse Meesters

Tussen 2014 en 2018 draaide de Vlaamse toeristische marketing bijna volledig rond de herdenking van Wereldoorlog I. In 2016 wordt de opvolgcampagne al in de startblokken gezet. Tussen 2018 en 2020 zal de promotie in het teken staan van de Vlaamse Meesters. 2018 wordt een Rubensjaar, 2019 een Breugheljaar en 2020 een Van Eyckjaar. Horeca Vlaanderen zetelt mee in de stuurgroep om de omslag van dit toerisme naar de horecasector te maken.

1. 2.5. Horecabeleidsplan

Horeca Vlaanderen promoot al jaren om op lokaal vlak (in samenwerking met Guidea) horecabeleidsplannen te ontwikkelen. In 2016 wordt er ook op Vlaams vlak een allesomvattend Vlaams Horecabeleidsplan gelanceerd, onder auspiciën van de Vlaamse Ministers Philippe Muyters en Ben Weyts. Dit beleidsplan bundelt verschillende beleidslijnen vanuit het Vlaams beleid om de horeca in Vlaanderen te versterken. Opvallende aspecten zijn onder meer het versterken van starters via opleiding, het terugdringen van faillissementen, thematisch overleg met

lokale besturen, energiebezuiniging, promotie van duaal leren, kinderopvang en toeristische promotie. Een stuurgroep zal de uitvoering van dit plan tweemaal per jaar opvolgen. Het beleidsplan werd plechtig ondertekend op 29 maart in Oostduinkerke.

1. 2.6. Andere dossiers

De regionalisering van de vestigingswetgeving noopt de Vlaamse overheid om deze wetten aan te passen aan het nieuwe Europese beleid. In overleg met Horeca Vlaanderen wordt gezocht naar een geschikte opvolger voor het vestigingsattest. Dit zal in 2017 het licht zien.

Met de Erfgoedcel Vlaanderen wordt overlegd om gemeenten een kader aan te bieden voor het toelaten van terrassen aan beschermd erfgoed.

Ook de huurwetgeving werd geregionaliseerd. Horeca Vlaanderen overlegde met Vlaams Parlementsleden Jos Landmeeters (N-VA) en Ann Christiaens (CD&V) over belangrijke horeca-aspecten in deze regelgeving. Het decreet wordt in 2017 verwacht.

1.3. EUROPA

Voor het Europese beleid werkt Horeca Vlaanderen samen met de andere Europese horecafederaties binnen de koepelfederatie Hotrec. Hotrec herverkoos in 2016 haar voorzitter, de Oostenrijkse Susanne Kraus-Winkler. Danny Van Assche, afgevaardigd bestuurder van Horeca Vlaanderen, werd verkozen in het "executive committee" en Dave Danckaerts, sociaal jurist bij Horeca Vlaanderen, werd verkozen in het "sectoral social dialogue committee". Hiermee is de Vlaamse aanwezigheid in Europa verder versterkt.



Hotrec werkte in 2016 sterk verder op de bestaande dossiers rond de "sharing economy" (AirBnb) en rond de online travel agents, waaronder Booking.com. Nieuw is de oprichting van een werkgroep over verplichte afname overeenkomsten, zoals brouwerijcontracten. Het is de bedoeling om deze contracten eerlijker te maken op Europees vlak. Eind 2015 werd ook een Europese richtlijn goedgekeurd op elektronisch betaalverkeer, die de kosten hierop al in 2016 deed dalen. Belangrijk voor de Belgische frituursector is het dossier rond de beperking van acrylamide. Europa overweegt een reglement aan te nemen om deze stof zoveel mogelijk te weren. Hotrec werkt hier hard om geen extra verplichtingen op te leggen. De argumenten hiervoor werden geleverd door de Vlaamse sectorcommissie frituren. Horeca Vlaanderen steunde de Europese acties geregeld via brieven en tussenkomsten aan de Belgische of Vlaamse regering. Zo werd succesvol verhinderd dat de Noord-Amerikaanse kreeft op de lijst van invasieve species zou

komen (en dat er geen levende kreeften meer zouden mogen ingevoerd worden). Ook volgde de Belgische en Vlaamse regering het standpunt om in het charter van de Toerist van de Wereld Toerisme Organisatie niet verder te gaan dan de bestaande Europese regelgeving. Horeca Vlaanderen had in de loop van het jaar ook contacten met Sander Loones (N-VA) en Tom Vandekendelaere (CD&V) rond verschillende Europese dossiers.

2. Dienstverlening

Naast haar politieke werking zet Horeca Vlaanderen als beroepsvereniging sterk in op dienstverlening aan haar leden. Daarnaast is er een ruim aanbod aan samenwerkingen en ledenvoordelen.

2.1 Adviesvragen

In 2016 beantwoordde Horeca Vlaanderen in totaal 2.315 vragen. Dat is een stijging ten opzichte van 2015 (2.224) en 2014 (1.757).

Adviesvragen leden

Het aantal adviesvragen van leden bedroeg 1.997 (tov 1.443 in 2015 en 1.064 in 2014). 1003 vragen waren van algemeen juridische aard (tov 992 in 2015). 994 vragen van de leden handelden over sociaal-juridische materie (tov 452 in 2015).

Andere adviesvragen

Het totaal aantal beantwoorde adviesvragen die niet van leden afkomstig waren bedroeg 318 (tov 801 in 2015). 97 daarvan kwamen van horecaondernemers die (nog) niet aangesloten zijn bij Horeca Vlaanderen. 102 vragen werden gesteld door startende ondernemers. De rest van de vragen kwam van niet horecaondernemers (sociale secretariaten, boekhouders, studenten..)

2.2. Kwaliteitsbeleid

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



Vlaanderen
is ondernemen



2.2.1. Horeca Academie

Om de ondernemers te helpen hun zaak een gezonde toekomst te geven heeft Horeca Vlaanderen in 2013 de Horeca Academie opgericht. Hiervoor is beroep gedaan op subsidies van het Agentschap Ondernemen. De Horeca Academie biedt de ondernemers een brede waaier aan opleidingen, georganiseerd over heel Vlaanderen, waar hij kosteloos kan op inschrijven.

www.horeca-academie.be

In 2016 organiseerde de Horeca Academie 112 opleidingen, en bereikte hiermee 2.621 ondernemers. Een overzicht van alle opleidingen en infosessies vindt u in bijlage 1.

Opleidingen voorjaar 2016

- Licht je onderneming door
- Arbeidsrecht voor horeca
- Het belang van achtergrondmuziek in horeca
- Storytelling in uw zaak
- Wake-up sessie voor hotels
- Elektronisch betaalverkeer in horeca
- Allergenen in de horeca
- Up-selling
- Startersopleiding
- Overname of stopzetten van een horecazaak
- Sociale media en online reviews
- HR-Toolkit
- Omgaan met fiscale en sociale controles



Opleidingen voorjaar 2016

- Licht uw onderneming door
- Basisinzichten en vaardigheden in personeelsbeleid
- Het belang van achtergrondmuziek in horeca
- De psychologie van de klant
- Hoe mijn zaak in de kijker zetten?
- Infosessie voor de logiessector
- Omgaan met sociale controles
- Trends en innovatie in de horeca
- Allergenen in de horeca
- Startersopleidingen Horeca Expo
- Arbeidsrecht voor horeca
- Revenu management voor kleinschalige logies
- Sociale media en online reviews

2.2.2. Mystery visits

In september 2014 lanceerde Horeca Vlaanderen, met steun van de Vlaamse Overheid, het project "mystery visits" voor restaurants en cafés in Gent, Antwerpen en Brugge. Dit aanbod werd in 2015 uitgebreid naar gans Vlaanderen. Elk café of restaurant in Vlaanderen kan een mystery visit aanvragen. In 2016 schreven 109 zich in voor een mystery visit.



2.3. Samenwerkingen en partnerschappen

Partners

Horeca Vlaanderen werkte reeds samen met twee partners om gezamenlijke doel-

stellingen na te streven. Deze structurele partners van Horeca Vlaanderen zijn ADMB en CCV. In 2016 werden twee nieuwe partnerschappen beklonken met Europa-bank en Telenet. Daarnaast heeft Horeca Vlaanderen nog verscheidene samenwerkingsverbanden.

2.3.1. ADMB

HR-dienstengroep ADMB en Horeca Vlaanderen hebben reeds in 2013 een samenwerkingsakkoord ondertekend. Via het partnership willen beide organisaties de vele ondernemers die in de horecasector actief zijn, optimaal begeleiden in hun personeelsbeleid. Samen met Horeca Vlaanderen wil ADMB de vele horeca ondernemers en hun team alle ondersteuning bieden op het vlak van personeelsadministratie en -beleid. Beide partners stellen een breed palet aan initiatieven in het vooruitzicht om de sector te sensibiliseren, te informeren en te adviseren over alle aspecten die te maken hebben met het tewerkstellen van medewerkers. Sinds 2016 kunnen leden van Horeca Vlaanderen genieten van een korting bij ADMB van 10%.



2.3.2. CCV

CCV is aanbieder van producten, diensten en oplossingen op maat van het elektronisch betalingsverkeer. De belangrijkste doelstelling van deze samenwerking is om informatie uit te wisselen teneinde de markt van het elektronisch betaalverkeer overzichtelijker te maken voor horecaondernemers. In 2016 hebben Horeca Vlaanderen en



Daarnaast voerde Horeca Vlaanderen samen met de Belgische Brouwers de sensibiliseringscampagne "16 jaar? Bewijs 't maar!". Met deze campagne willen we jongeren overtuigen om zelf het initiatief te nemen om hun leeftijd te bewijzen als ze bier willen kopen of drinken. Er werd een campagnepakket met affiches en stickers verspreid naar meer dan 1.000 cafés.

2.3.6. VAD

Horeca Vlaanderen steunt voluit de sensibilisering om de bestaande leeftijdsregels qua alcoholverkoop beter te laten naleven. In de zomer werden met de Horeca Vlaanderen Krant 'Geen alcohol onder 16-jaar, geen sterke drank onder 18 jaar'-stickers en barbriefings verspreid naar meer dan 18.000 ondernemers.



2.3.7. Bob campagne – BIVV

Horeca Vlaanderen ondersteunt volop de Bob-campagnes van het BIVV. Zowel de zomer- als de wintercampagne werd gecommuniceerd naar de sector: er werden 18.000

affiches verspreid plus de oproep te registreren op www.ikbob.be. Voor de wintercampagne werd ook de taxisector betrokken.

2.3.8. Donderdag Date Dag (Vlaamse overheid)

Vlaams Minister van Welzijn, Volksgezondheid en Gezin, Jo Vandeurzen lanceerde in 2016 de campagne "Maak van donderdag date-dag en blijf ook met je partner de beste vrienden". Met deze campagne willen de Vlaamse overheid koppels wel met een positieve boodschap een duwtje in de rug geven. Het is belangrijk dat mensen beseffen dat ze tijd vrij moeten maken voor elkaar. Horeca Vlaanderen ondersteunde de campagne en verspreidde informatie en affiches naar de ganse sector.

2.3.9. Foodservice Alliance Trendtours

Samen met Foodservice Alliance biedt Horeca Vlaanderen een aantal trendtours aan. Deze trendtours hebben tot doel nieuwe inzichten en inspiratie aan te reiken aan horeca ondernemers ter verbetering van hun eigen zaak. Meer informatie op horecatrendtours.be. In 2016 werden volgende steden bezocht:

Kopenhagen: 19 deelnemers
 Barcelona: 28 deelnemers
 Londen (3x): 68 deelnemers

Hospit'Alumni dag 2016

Op 29 augustus 2016 organiseerde Horeca Vlaanderen in samenwerking met Foodservice Alliance voor de derde keer de Dag van de Vlaamse Hotelschoolstudenten. We nodigden de 'crème de la crème' uit van de Vlaamse hotelschoolstudenten voor de Hospit'Alumni Dany 2016.



Tijdens een trendtour in Antwerpen maakten de hotelschoolstudenten kennis met succesvolle horecaondernemers. Zo kregen ze inzicht in succesvolle business cases en werden ze geïnspireerd door de laatste concepttrends binnen hun toekomstige vakgebied. Als afsluiter van deze inspirerende dag werd de beste hotelschoolstudent beloond met een heuse trendtour naar Londen voor 2 personen. Brian Vermeersch van Hotelschool Gent werd de Hospit'Alumnus 2016.

2.3.10. VVSG

Lokaal beleid is erg belangrijk voor de horecasector. Daarom werkt Horeca Vlaanderen samen met de Vereniging voor Vlaamse Steden en Gemeenten. Horeca Vlaanderen ontwikkelde een zeer volledige startersbrochure, specifiek voor horeca. In samenwerking met het VVSG wordt deze verdeeld in 35 steden en gemeenten.



2.3.11. Foodprint

De lancering van de nieuwe Foodprint 1516 op 21 maart gebeurde in mineur: op 16 maart 2016 overleed Jozef Goyvaerts, de geestelijke vader van Foodprint. Uit respect voor Jozef en zijn geesteskind werd besloten de lancering alsnog te laten doorgaan. Reeds verschillende jaren levert Horeca Vlaanderen een redactionele bijdrage aan "het jaarboek van de gastronomie in woord en beeld". In 2016 bracht Foodprint voor het zevende jaar op rij al het mooie dat de Belgische gastronomie heeft voortgebracht. Horeca Vlaanderen bericht over de uitdagingen waar onze sector voor staat alsook over de vele initiatieven die genomen werden om de sector te blijven moderniseren en steeds (nog) meer gastvriendelijk te maken. Deze redactionele samenwerking resulteert in de nieuwe Foodprint 1516 vervolledigd met een unieke fotogalerij van de beste nationale en internationale culinaire fotografen. Leden van Horeca Vlaanderen ontvingen een gratis exemplaar, ter waarde van twintig euro.



2.3.12. On wheels app

On Wheels is een gratis applicatie voor smartphone en tablet die handelszaken die goed scoren in toegankelijkheid in kaart brengt. Horeca Vlaanderen steunt de oproep aan ondernemers om zelf de gegevens van hun zaak in te vullen. Via de

app krijgt de consument een overzicht van toegankelijke zaken uit de regio. Deze app wordt onder andere gepromoot tijdens de 'week van de toegankelijkheid' op Radio2.



ON WHEELS

2.3.13. Horeca Expo

Horeca Expo is het jaarlijkse trefpunt van de sector waar meer dan 50.000 professionele bezoekers zaken doen met meer dan 650 bedrijven.

Infostand

Horeca Vlaanderen was in 2016 naar jaarlijkse gewoonte aanwezig op de Horeca Expo in een gezamenlijke infostand met Horeca Vorming Vlaanderen en Guidea. Er werd gekozen voor dezelfde opstelling als vorig jaar, inclusief gezellige zithoek. Bezoekers van Horeca Expo konden op de infostand gratis de HACCP-gids afhalen. In totaal werden meer dan driehonderd gidsen verdeeld.



Events

Horeca Vlaanderen organiseerde een aantal evenementen op de Horeca Expo. Zo vond voor de vierde maal een netwerkevent plaats waar we een 90-tal belangrijke stakeholders en partners samenbrachten om hen een stand van

zake over de sector te geven gevolgd door een netwerklunch. Keynote speaker dit jaar was Ben Weyts, Vlaams minister van Toerisme.

Ook werden er dagelijks startersopleidingen georganiseerd. Horeca Vlaanderen organiseerde 6 startersopleidingen en bereikte hiermee 180 starters. Tenslotte was er ook een netwerkbijeenkomst voor de stakeholders van Horeca Gent.



2.3.14 HorecaBeurs Bredene

In februari vond de achtste editie plaats van de Horecabeurs Bredene. Deze vierdaagse beurs voor professionelen is inmiddels uitgegroeid tot een vaste waarde aan de kust. Horeca Vlaanderen was aanwezig met een stand en organiseerde een infosessie arbeidsrecht voor horeca en een startersopleiding.

2.3.15. Frietbeurzen Crazy Days en RestoFrit

Door de nauwere samenwerking met Navefri was Horeca Vlaanderen ook met een stand aanwezig op de beurzen die zich voornamelijk richten op de frituristen. We bemanden een stand op zowel de Crazy Days beurs in Affligem als de Restofrit beurs in Gent.

2.3.16. BBBMaastricht

Op de BBB Maastricht vindt de vakbezoeker een compleet overzicht op het gebied van food, non food en drinks & entertainment. Sinds 2015 richt de beurs zich ook nadrukkelijk op de Vlaamse bezoeker. Er

werd een 'Dag voor de Vlaamse horeca' georganiseerd met gratis toegang voor leden van Horeca Vlaanderen.

2.3.17. OVAM

Tegen 2020 moet de hoeveelheid restafval van gezinnen en bedrijven in Vlaanderen 15% dalen. Horeca Vlaanderen voerde in 2015 samen met OVAM een sensibiliseringscampagne via de Horeca Vlaanderen Krant betreffende afvalbeheer. In januari 2016 werd een affiche verspreid op 18.000 exemplaren waarin de sorteerregels duidelijk worden uitgelegd en die kan worden opgehangen in de keukens.

2.4. Nieuwe ledenvoordelen

Het volledige overzicht van de ledenvoordelen van Horeca Vlaanderen vindt u in bijlage 2. In 2016 werden volgende nieuwe ledenvoordelen aangeboden:

CCV elektronisch betaalverkeer

Als partner van Horeca Vlaanderen biedt CCV ook een mooi voordeel aan de leden. Bij aankoop of huur van een betaaloplossing genieten leden van 100 euro korting.

Securitas

Horeca Vlaanderen-leden genieten van een voordeel van 10 procent op een all-in veiligheidspakket de "HorecaGuard".

Suez

Zodra leden een contract van minimum 3 jaar afsluiten, garandeert SUEZ een besparing van 5 procent en meer op de huidige factuur. Ongeacht of men al klant is of niet.

Legionellabeheer

Aquadomo biedt de leden van Horeca Vlaanderen een minipreventiepakket tegen een voordelig tarief aan 299 euro

(excl 21 procent BTW) per gebouw of met 20 procent korting. Biobeheer biedt de leden van Horeca Vlaanderen een voordelig tarief bij het uitvoeren van een risico-analyse en het opstellen van een beheersplan. In functie van het aantal hotelkamers geniet u van 10 tot 20 procent korting op de normale tarieven.

Parasols en zonneluifels

Leden van Horeca Vlaanderen genieten een korting van 250euro bij aankoop van 1000euro bij SYMO parasols. Bij Alfa Zonnewering geniet men van een korting van 10% op het materiaal.

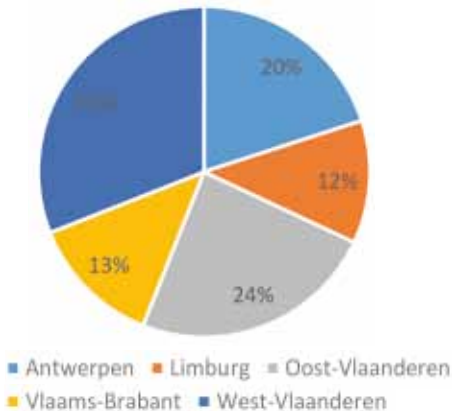
3. LEDEN

3.1. Ledenaantal en ledenwerving – uitrol strategie Quantum Leap

In 2016 werd de Quantum Leap-strategie (2015-2017) verder uitgewerkt en uitgerold. Groei wordt enerzijds bewerkstelligt via verhoogde ledenwervingsinspanningen, en anderzijds via extra acties naar ledenbehoud toe. In 2016 werden 1.687 nieuwe leden gemaakt, dit is een stijging met 35% t.o.v. 2015 (1.254). Eind december 2016 telde Horeca Vlaanderen 5.786 actieve leden. Horeca Vlaanderen zag in 2016 6.892 leden (leden, nieuwe leden, bedrijven die om de een of de andere reden hun horeca-activiteit tijdens het lidmaatschap gestaakt hebben). Dit is een stijging met 14% tov 2015 (6.044).

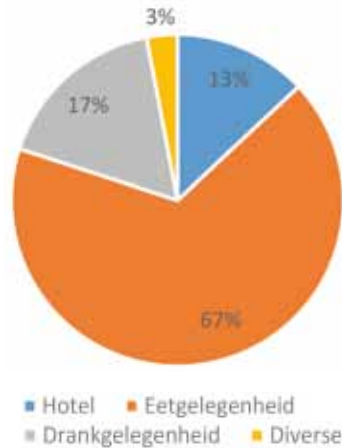
In grafiek 1 ziet u de spreiding van de leden over de provincies. Dit zijn absolute cijfers, die uiteraard relatief moeten geplaatst worden naar het totale potentieel per provincie.

Grafiek 1: verdeling leden per provincie



De sector wordt verdeeld in 4 segmenten: Hotels, Eetgelegenheden, Drankgelegenheden en Diverse. In grafiek 2 vindt u een overzicht van de verdeling van de leden per segment. Onder hotels vallen gastenkamer, vakantielogies, openlucht recreatief bedrijf (camping en vakantiepark), andere. Onder eetgelegenheid vallen volgende categorieën: restaurant, brasserie, frituur, afhaalzaak (geen frituur), traiteur, catering, feestzaal, andere. Onder drankgelegenheid vallen volgende categorieën: café, koffiebar, nightlife (dancing en discotheek), andere. Ook deze cijfers moeten gekaderd worden binnen de populatie in de Vlaamse horecasector.

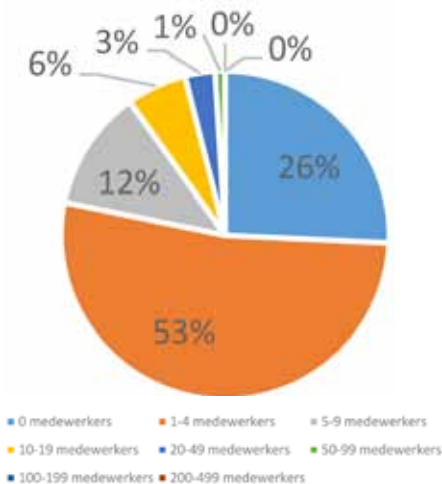
Grafiek 2: verdeling leden per segment



3.2. Concrete ledenwervingsacties in 2016

De leden van Horeca Vlaanderen worden onderverdeeld in een aantal dimensies, naargelang het aantal personeelsleden men in dienst heeft. In grafiek 3 vindt u de spreiding van de leden binnen de dimensie. De gemiddelde aangesloten horecazaak binnen Horeca Vlaanderen stelt tussen 1 à 4 medewerkers tewerk. 82% heeft minder dan 5 personeelsleden. 38% heeft geen personeel in dienst.

Grafiek 3: spreiding van de leden binnen dimensie



In 2016 werd de dienstverlening van Horeca Vlaanderen toegelicht bij potentiële leden via de uitwerking van volgende acties:

- Via een rechtstreeks contact met de 4 lokale coördinatoren werd een record aantal nieuwe leden gemaakt (66% van het totaal aantal nieuwe leden).
- Dankzij de samenwerking met Navefri werden een 400-tal frituren lid van Horeca Vlaanderen
- In samenwerking met Navefri werden op de vakbeurzen Crazy Days in Affligem en Resto-Frit in Gent de potentiële leden op de hoogte gebracht van de nieuwe samenwerking, een nieuwe publicatie werd hiervoor opgesteld.
- In februari werd deelgenomen aan de Horeca Expo Beurs in Bredene
- Bij de Horeca Krant van mei werd een schrijven en overschrijvingsformulier toegevoegd bij de niet-leden om hen warm te maken voor lidmaatschap.
- De nieuwe starters worden systematisch aangeschreven om het Horeca Vlaanderen lidmaatschap voor te stellen, voortaan gebeurt dit om de 2 maanden.
- Ter gelegenheid van Horeca Expo brachten we een nieuwe ledenwervingskrant uit die ook bij de Horeca krant van november verdeeld werd naar potentiële leden.
- De effectieve ingebruikname van het CRM-systeem Livits bood ons de gelegenheid om regelmatig communicaties te richten naar potentiële leden, hiervoor werd ingezet op de inzameling van bruikbare post en e-mail adressen.
- Het potentieel aan aansluitbare hotels werd in kaart gebracht, een nieuwe publicatie gericht op de realisaties binnen deze sector werd uitgebracht en systematisch bedeed aan de doelgroep ter ondersteuning van de ledenwerving.

4. COMMUNICATIE

4.1. Veertig jaar Horeca Vlaanderen



Horeca Vlaanderen bestaat in 2016 40 jaar. In 1976 vond de beroepsvereniging haar oorsprong uit een fusie van twee federaties: De Koninklijke Confederatie Horeca en Fed. Hotel. Horeca Vlaanderen is in veertig jaar uitgegroeid tot een professionele organisatie met vijftien vaste medewerkers, vijfendertig lokale beroepsverenigingen met ruim driehonderd bestuursleden en bijna zesduizend leden.



Om veertig jaar Horeca Vlaanderen te vieren werd een speciale 40-jaren jubilékrant uitgebracht en werden alle leden uitgenodigd op een receptie op Horeca Expo. Speciaal voor die gelegenheid voorzag Brouwerij Het Anker een '40 jaar Horeca Vlaanderen- Gouden Carolus'



4.2. Website

Op 4 mei 2016 lanceerde Horeca Vlaanderen haar nieuwe website. Deze is gekoppeld met het nieuwe CRM-systeem, waardoor leden kunnen aanmelden en toegang krijgen tot het afgeschermd gedeelte.

In 2016 werden 108 nieuwsberichten gepubliceerd op de website www.horecavlaanderen.be.

Sinds de lancering van de website tot 31 december 2016 telden we 116.844 bezoekers. Tot 21 maart 2017 werden 173.735 bezoekers geteld. Het aantal bezoekers gaat nog steeds in stijgende lijn. In 2015 telden we 143.181. In 2009 waren er 43.749 unieke bezoekers, in 2012 72.150, in 2013 94.524 en in 2014 113.829.



4.3. Horeca Flash

Via de Horeca Flash worden leden en bestuursleden op een snelle en overzichtelijke manier op de hoogte gehouden van al wat reilt en zeilt in de sector. In 2016 werden 97 horecaflashes verstuurd. (bijlage3)

4.4. Pers

Horeca Vlaanderen voert een proactief persbeleid. Er wordt niet alleen gereageerd op berichtgeving, ook de eigen visie en boodschappen worden met regelmaat verstuurd. In 2015 verstuurde Horeca Vlaanderen 23 persberichten. (bijlage 4)

4.5. Horeca Vlaanderen Krant en Echo

Horeca Vlaanderen Krant in nieuw jasje
In veertig jaar tijd is ook de gedrukte communicatie van Horeca Vlaanderen sterk geëvolueerd. Van een gestencild blad over het magazine 'Officiële horeca' tot de Horeca Vlaanderen Krant. Ook vandaag blijven we onze eigen communicatiekanalen kritisch beoordelen en zijn we steeds op zoek naar mogelijke verbeteringen. In september werd de layout van de Horeca Vlaanderen krant vernieuwd. Jaarlijks worden 10 Horeca Vlaanderen Kranten opgesteld (alle maanden behalve januari en augustus). Deze worden verstuurd naar alle werkgevers uit de sector plus de leden zonder personeel (oplage gemiddeld 17.500). De Horeca Echo verschijnt ook 10 maal jaarlijks, bevat specifieke juridische informatie en tips en wordt uitsluitend naar de leden verstuurd.

4.6. Sociale media

Horeca Vlaanderen voert een actief beleid in sociale media en onderhoudt een Facebook account ook een Twitter account (@horecavl) en YouTubekanaal (horecavlaanderenzw).

4.6.1. Horeca Vlaanderen in de Wetstraat

Naar aanleiding van veertig jaar Horeca Vlaanderen werd een overzicht gemaakt van de belangrijkste dossiers en successen van de voorbije jaren.



4.6.2. Gedragscode brouwerijcontracten

Horeca Vlaanderen, Horeca Brussel, Horeca Wallonië, De Belgische Brouwers en de Federatie van Belgische drankenhandelaars (FeBeD) hebben in december 2015 een gedragscode ondertekend die de brouwerijcontacten moet versoepelen. Een belangrijk en historisch akkoord voor de sector. Om de leden hierover optimaal te informeren ontwikkelde Horeca Vlaanderen een checklist die werd verspreid op 6000 exemplaren.



4.6.3. Brochure 'Kinderen Welkom'

In maart 2016 stelde Vlaams minister van Toerisme Ben Weyts de brochure 'Kinderen Welkom' voor. Deze inspiratiegids moet logiesuitbaters helpen om zich in te leven in de leefwereld van gezinnen. Het initiatief is een samenwerking tussen Horeca Vlaanderen en Toerisme Vlaanderen met als doel om families met kinderen meer mogelijkheden te bieden en logiesuitbaters een potentiële markt te leren kennen. Horeca Vlaanderen heeft de brochure verspreid naar de hotelsector.



4.6.4. Inspiratiegids 'Omgaan met bookings- en reviewsites'

Het belang van sociale media voor een horecaonderneming kan men niet overschatten. In deze inspiratiegids wordt dieper ingegaan op de voor- en nadelen, maar ook de uitdagingen en opportuniteiten van de nieuwe media. Het eerste deel gaat in op het boeken van kamers en biedt tips over hoe omgaan met spelers als Booking.com. Het tweede deel is gewijd aan de reviewsites. De Brochure is verspreid op 6.000 exemplaren.



4.6.5. Wapen u tegen tafelschuimers

Tafelschuimers zijn mensen die in een zaak komen tafelen en vertrekken zonder de rekening te betalen. Horeca Vlaanderen lanceerde een brochure met een aantal tips hoe tafelschuimerij kan vermeden worden, en wat men kan doen als het kwaad toch is geschied. De brochure is verspreid op 6000 exemplaren.



4.6.6. Begeleidende maatregelen voor de horecasector

Sinds 2016 is de geregistreerde kassa verplicht in een groot deel van de sector. Horeca Vlaanderen heeft bij de overheid gepleit voor een aantal begeleidende maatregelen. Om de sector te informeren over de inhoud en het toepassen van deze maatregelen werkten we een brochure uit die werd verspreid naar de leden.



4.6.7. Informatiebrochure voor hotels

Horeca Vlaanderen maakte een overzicht van de belangrijkste dossiers en verwezenlijkingen voor de hotelsector. De brochure wordt gebruikt als wervings- en informatiecommunicatie.



4.6.8. Wie is Horeca Vlaanderen Krant

Jaarlijks maakt Horeca Vlaanderen de 'Wie is Horeca Vlaanderen'-Krant; Hierin wordt de werking kort voorgesteld.



5. ORGANISATIE



5.1. Algemene vergadering en ledenraad

In 2016 hield Horeca Vlaanderen haar algemene vergadering en ledenraad in La Réserve in Knokke-Heist. Tijdens de algemene vergadering werd Leen Verwaest herkozen als penningmeester. De samenwerking met frituristenvereniging Navefri werd officieel ondertekend en Vlaams minister van Werk, Economie, Innovatie en Sport Philippe Muyters gaf zijn visie om de uitdagingen van de horecasector. Daarnaast waren er uiteenzettingen van gastsprekers chocolatier Dominique Persoone (trends en marketing) en Stijn Sabbe van advocatenkantoor Quinz (Booking.com).

5.2. Het bestuur van Horeca Vlaanderen

De Raad van Bestuur van Horeca Vlaanderen bestaat uit bestuursleden uit alle Vlaamse Provincies. De vergaderingen vinden maandelijks plaats. De Raad van Bestuur bepaalt de algemene koers van Horeca Vlaanderen. Het operationeel comité stemt de werking van de provincies af op de Raad van Bestuur en bestaat uit de provinciale voorzitters, de voorzitter en de ondervoorzitter van Horeca Vlaanderen en de afgevaardigd bestuurder. Men vergadert in principe voorafgaand aan de Raad van Bestuur.

De samenstelling in 2016:

- Voorzitter Horeca Vlaanderen: Filip Vanheusden
- Ondervoorzitter Horeca Vlaanderen: Kurt Neyrynck
- Penningmeester Horeca Vlaanderen: Leen Verwaest
- Secretaris Horeca Vlaanderen: Yves De Sloovere

- Voorzitter Horeca Provincie Antwerpen: Ed van den Ouweland
- Voorzitter Horeca Provincie Limburg: Hilaire Spreuwers
- in 2016 opgevolgd door Ludo Geurden
- Voorzitter Horeca Provincie West-Vlaanderen: Bart Boelens
- In 2016 opgevolgd door Yves van Moorter
- Voorzitter Horeca Provincie Vlaams-Brabant: Romain Sterckx
- Voorzitter Horeca Provincie Oost-Vlaanderen: Tim Joiris

- Afgevaardigd bestuurder Horeca Vlaanderen: Danny Van Assche

Een overzicht van alle organen waarin Horeca Vlaanderen vertegenwoordigd is vindt u in *bijlage 5*.

5.3. Sectorcommissies

Om de vinger aan de pols te houden en specifieke sectorproblematieken te bespreken organiseert Horeca Vlaanderen jaarlijks per sector drie commissies. De deelnemers zijn allen ondernemers uit betreffende sectoren. De commissies geven rechtsreeks input aan de Raad van Bestuur van Horeca Vlaanderen. Horeca Vlaanderen telde in 2016 vijf sectorcommissies: Hotels, restaurants, cafés en nightlife en de pas

opgerichte commissie 'frituren'. In 2016 kwamen o.a. volgende vergaderpunten aan bod:

Hotels:

- Voorzitter André Descheemaecker
- Logiesdecreet en Hotel Stars Union
- Kwaliteitsbeleid Toerisme Vlaanderen
- Dossier OTA/ boekingsites
- Book direct

Restaurants:

- Voorzitter Paul Snoeys
- De geregistreerde kassa met blackbox
- Vestigingswetgeving
- Voedselverlies
- Flanders Food Faculty

Cafés:

- Voorzitter Raf Peters
- Samenwerking met VAD/EAHF
- Gedragscode Brouwerijcontracten
- De geregistreerde kassa met blackbox
- Alcoholbeleid: respect 16
- Vestigingswetgeving
- Prijsaffichering

Nightlife

- Voorzitter Tim Joiris
- Portierswetgeving
- Alcoholbeleid
- Rookreglementering
- Brouwerijcontracten

Frituren

- Voorzitter Geert De Bisschop
- Vet- en suikerreductie
- Vestigingswetgeving
- Ambulante handel
- Voedselverlies
- Geregistreerde kassa met Blackbox

5.4. Personeel

Naast het grote aantal bestuursleden, vrijwilligers die zich dagelijks met hart en ziel inzetten voor de sector, heeft Horeca Vlaanderen ook een kern aan vaste medewerkers. De administratie, de juridische dienst, de boekhouding en de communicatie bevinden zich op de kantoren van Horeca Vlaanderen op de Anspachlaan 111 te Brussel. Horeca Vlaanderen heeft ook vier coördinatoren, die verantwoordelijk zijn voor de ledenwerving en ledenwerving binnen hun provincie. In 2016 werd Claire Baetens aangeworven als nieuwe coördinator voor de provincie Antwerpen. Ook vervoegde Hilaire Spreuwers het team van Horeca Vlaanderen als 'gastronomisch consultant' om zich full time met de uitwerking van de Flemish Food Faculty bezig te houden. Daarnaast stelde Horeca Vlaanderen in 2016 ook een stagiair te werk. Oliver Descamps voerde een onderzoek uit naar horeca- en toerismebelastingen in Vlaamse gemeenten.

Medewerkers:

Heleen Baudot
Vormingsconsulente
Tel: 0473/ 63 58 23
Email: h.baudot@horeca.be

Gerrit Budts
Pers en communicatie
Tel: 0479/ 732 893
Email: g.budts@horeca.be

Marc Ceulemans
Sociale wetgeving
Tel: 02/ 213 40 10
Email: m.ceulemans@horeca.be

Dave Danckaerts
Sociale wetgeving
Tel: 02/ 213 40 10
Email: d.danckaerts@horeca.be

Fabienne Dasseleer
Administratief verantwoordelijke
Tel: 02/ 213 40 10
Email: f.dasseleer@horeca.be

Eve Diels
Juridische dienst
Tel: 02/ 213 40 10
Email: e.diels@horeca.be

Isabelle Lefebvre
teamleader ledenwerving
Tel: 0499/ 98 01 40
Email: i.lefebvre@horeca.be

Lieven Metens
Boekhouding
Tel: 02/ 213 40 10
Email: l.metens@horeca.be

Els Pharazyn
Ledenadministratie
Tel: 02/ 213 40 10
Email: e.pharazyn@horeca.be

Hilaire Spreuwers
Gastronomisch consultant
Tel: 02/213 40 10
Email: h.spreuwers@horeca.be

Danny Van Assche
Afgevaardigd bestuurder
Tel: 02/ 213 40 10
Email: d.vanassche@horeca.be

Coördinatoren

Claire Baetens
Provincie Antwerpen
GSM: 0474/ 88 00 02
Email: c.baetens@horeca.be

Carole De Clercq
Provincie West-Vlaanderen
GSM: 0473/ 81 74 32
Email: c.declercq@horeca.be

Luc Van Daele
Provincie Oost-Vlaanderen en provincie
Vlaams-Brabant regio Halle-Vilvoorde
GSM: 0476/ 85 03 61
Email: l.vandaele@horeca.be

Karel Venken
Provincie Limburg en provincie Vlaams-
Brabant regio Leuven-Aarschot-
Hageland
GSM: 0479 73 38 32
Email: k.venken@horeca.be

5.5. Lokale verankering

Een van de sterktepunten van Horeca Vlaanderen is de lokale verankering. Zo heeft elke provincie een eigen werking en bestuur met in totaal een 35-tal lokale beroepsverenigingen (BV's) die allemaal autonoom functioneren. Voor een goede werking is deze lokale verankering van groot belang. De beroepsverenigingen gaan zelf in overleg met lokale politici over terrassenreglementering, parkeerproblematiek, deloyale concurrentie, het afschaffen van bepaalde taksen e.d. Ook met de lokale toeristische partners is er in veel lokale afdelingen een goede samenwerking. In 2015 is heel wat bewogen binnen de lokale beroepsverenigingen. Nieuwe BV's worden opgericht, het bestuur wordt gewijzigd. Sommige BV's zijn nog in volle transitie. Hier vindt u een bloemlezing van een aantal lokale initiatieven en evoluties.

Antwerpen

Horeca provincie Antwerpen organiseerde haar jaarlijkse provinciale cocktail. Horeca Antwerpen werkte aan een goede database van potentiële leden en nam tijdelijk een extra medewerker in dienst. Er werd een maandelijkse nieuwsbrief ontwikkeld en het gesmaakte evenement 'toogpraat' werd

terug georganiseerd. Ook de 'open raad van bestuur' werd terug geïnitieerd. Er werd een nieuwe afdeling 'Antwerpen Noord' opgericht om de belangen van de lokale ondernemers nog beter te kunnen verdedigen. Horeca Rupelstreek en Klein-Brabant werkte in 2016 aan een doorstart van het bestuur. Horeca Middenkempen organiseerde een aantal evenementen en slaagde erin telkens veel ondernemers samen te brengen. Daarnaast werden een aantal extra opleidingen georganiseerd. In Mechelen werkte men verder aan het project kindvriendelijke horeca en werd het bestuur vernieuwd en de BV nieuw leven in geblazen. Horeca Noorderkempen organiseerde o.a. een evenement samen met de stad Turnhout en werkte actief aan de uitbreiding van het bestuur. Horeca Zuiderkempen hield enkele infomomenten voor haar leden en bereidde een campagne voor met de lokale toeristische partners die in 2017 zal worden uitgerold.

Limburg

Horeca Limburg startte het jaar met een geslaagde nieuwjaarsreceptie te Bokrijk. Er werd ook een zeer positief geëvalueerd ondernemerscafé georganiseerd. Daarnaast werd gewerkt aan een campagne om kleinschalige logies te overtuigen om aan te sluiten bij Horeca Vlaanderen. Horeca Sint-Truiden voerde o.a. een actie via de pers om de sluiting van een van de oudste bruine cafés van Sint-Truiden onder de aandacht te brengen. Ook werd een ondernemerscafé georganiseerd voor leden en niet-leden. Horeca Hasselt werkt aan een doorstart. Bij de Dienst Economie van de stad Hasselt werd een verantwoordelijke aangesteld voor handel en horeca, het centrummanagement wordt ook een horeca coach aangeworven. Bij Horeca Groot Genk is er een samenwerking met de Stad Genk om de Mystery Visits van Horeca Vlaanderen te

Bijlage 1 – Horeca Academie



LICHT JE ONDERNEMING DOOR				Aantal deelnemers
11/01/2016	Opl. Licht je onderneming door	Roeselare	West-Vl.	30
20/01/2016	Opl. Licht je onderneming door	Geel	Antwerpen	16
25/01/2016	Opl. Licht je onderneming door	Lokeren	Oost-Vl.	32
25/02/2016	Opl. Licht je onderneming door	Asse	Vl.-Brabant	16
1/03/2016	Opl. Licht je onderneming door	Lommel	Limburg	19
Licht je onderneming door			TOTAAL	92

ARBEIDSRECHT VOOR HORECA				Aantal deelnemers
14/01/2016	Opl. Arbeidsrecht voor horeca	Sint-Niklaas	Oost-Vl.	55
18/01/2016	Opl. Arbeidsrecht voor horeca	Kortrijk	West-Vl.	83
26/01/2016	Opl. Arbeidsrecht voor horeca	Genk	Limburg	62
3/02/2016	Opl. Arbeidsrecht voor horeca	Wemmel	Vl.-Brabant	34
16/02/2016	Opl. Arbeidsrecht voor horeca	Bredene	West-Vl.	29
17/02/2016	Opl. Arbeidsrecht voor horeca	Aarschot	Vl.-Brabant	40
24/02/2016	Opl. Arbeidsrecht voor horeca	Mechelen	Antwerpen	65
27/04/2016	Opl. Arbeidsrecht voor horeca	Maaseik	Limburg	25
Arbeidsrecht voor horeca			TOTAAL	393

HET BELANG VAN ACHTERGRONDmuziek IN HORECA				Aantal deelnemers
2/02/2016	Opl. Het belang van muziek in horeca	Antwerpen	Antwerpen	13
16/03/2016	Opl. Het belang van muziek in horeca	Brugge	West-Vl.	15
11/04/2016	Opl. Het belang van muziek in horeca	Leuven	Vl.-Brabant	7
Het belang van achtergrondmuziek in horeca			TOTAAL	35

STORYTELLING IN UW ZAAK				Aantal deelnemers
22/02/2016	Opl. Storytelling in uw zaak	Sint-Truiden	Limburg	19
2/03/2016	Opl. Storytelling in uw zaak	Gent	Oost-Vl.	22
24/03/2016	Opl. Storytelling in uw zaak	Leuven	Vl.-Brabant	10
21/04/2016	Opl. Storytelling in uw zaak	Antwerpen	Antwerpen	
26/04/2016	Opl. Storytelling in uw zaak	Brugge	West-Vl.	23
9/06/2016	Opl. Storytelling in uw zaak	Antwerpen	Antwerpen	20
Storytelling in uw zaak			TOTAAL	94

WAKE-UP SESSIE VOOR HOTELS				Aantal deelnemers
29/02/2016	Opl. Wake-up sessie voor hotels	Leuven	Vl.-Brabant	21
7/03/2016	Opl. Wake-up sessie voor hotels	Genk	Limburg	19
8/03/2016	Opl. Wake-up sessie voor hotels	Brugge	West-Vl.	29
15/03/2016	Opl. Wake-up sessie voor hotels	Antwerpen	Antwerpen	14
21/03/2016	Opl. Wake-up sessie voor hotels	Oostende	West-Vl.	19
28/04/2016	Opl. Wake-up sessie voor hotels	Gent	Oost-Vl.	18
Wake-up sessie voor hotels				TOTAAL 120

ELEKTRONISCH BETAALVERKEER IN HORECA				Aantal deelnemers
9/03/2016	Opl. Elektronisch betaalverkeer	Antwerpen	Antwerpen	11
22/03/2016	Opl. Elektronisch betaalverkeer	Aalst	Oost-Vl.	16
14/04/2016	Opl. Elektronisch betaalverkeer	Hasselt	Limburg	13
19/04/2016	Opl. Elektronisch betaalverkeer	Oostende	West-Vl.	16
25/04/2016	Opl. Elektronisch betaalverkeer	Leuven	Vl.-Brabant	19
Elektronisch betaalverkeer in horeca				TOTAAL 75

ALLERGENEN IN DE HORECA				Aantal deelnemers
1/02/2016	Opl. Allergenen in de horeca	Eeklo	Oost-Vl.	44
8/02/2016	Opl. Allergenen in de horeca	Lier	Antwerpen	29
24/02/2016	Opl. Allergenen in de horeca	Blankenberge	West-Vl.	24
10/03/2016	Opl. Allergenen in de horeca	Maldegem	Oost-Vl.	34
21/03/2016	Opl. Allergenen in de horeca	Lommel	Limburg	42
26/04/2016	Opl. Allergenen in de horeca	Lichtaart	Antwerpen	43
7/06/2016	Opl. Allergenen in de horeca	Gent	Oost-Vl.	28
13/06/2016	Opl. Allergenen in de horeca	Zottegem	Oost-Vl.	39
20/06/2016	Opl. Allergenen in de horeca	Hasselt	Limburg	21
21/06/2016	Opl. Allergenen in de horeca	Gent	Oost-Vl.	31
Allergenen in de horeca				TOTAAL 335

UP-SELLING				Aantal deelnemers
11/01/2016	Opl. Up-selling	Hasselt	Limburg	21
16/03/2016	Opl. Up-selling	Lommel	Limburg	10
Up-selling				TOTAAL 31

STARTERSOPLEIDING TIJDENS HORECABEURS BREDENE				Aantal deelnemers
15/02/2016	Startersopleiding	Bredene	West-Vl.	7
Startersopleiding				TOTAAL 31

OVERNAME OF STOPZETTEN VAN EEN HORECAZAAK				Aantal deelnemers
1/02/2016	Opl. Overname of stopzetten van een zaak	Brugge	West-Vl.	27
18/04/2016	Opl. Overname of stopzetten van een zaak	Hasselt	Limburg	23
8/06/2016	Opl. Overname of stopzetten van een zaak	Tienen	Vl.-Brabant	9
Up-selling				TOTAAL 59

SOCIALE MEDIA EN ONLINE REVIEWS				Aantal deelnemers
7/03/2016	Opl. Sociale media en online reviews	Lauwe	West-Vl.	14
11/04/2016	Opl. Sociale media en online reviews	Sint-Niklaas	Oost-Vl.	19
Sociale media en online reviews				TOTAAL 33

HR-TOOLKIT				Aantal deelnemers
18/04/2016	Opl. HR-Toolkit, module 1	Gent	Oost-Vl.	26
27/04/2016	Opl. HR-Toolkit, module 2	Antwerpen	Antwerpen	23
HR-Toolkit				TOTAAL 49

OMGAAN MET FISCALE EN SOCIALE CONTROLES				Aantal deelnemers
26/04/2016	Opl. Omgaan met fiscale en sociale controles	Genk	Limburg	30
Omgaan met fiscale en sociale controles				TOTAAL 30

LICHT JE ONDERNEMING DOOR				Aantal deelnemers
14/09/2016	Opl. Licht uw onderneming door	Oostende	Limburg	22
22/09/2016	Opl. Licht uw onderneming door	Sint-Truiden	Antwerpen	14
28/09/2016	Opl. Licht uw onderneming door	Lier	Oost-Vl.	19
10/10/2016	Opl. Licht uw onderneming door	Ninove	Vl.-Brabant	12
25/10/2016	Opl. Licht uw onderneming door	Wemmel	Oost-Vl.	20
Licht uw onderneming door				TOTAAL 78

ARBEIDSRECHT VOOR HORECA				Aantal deelnemers
26/09/2016	Hoe mijn zaak in de kijker zetten?	Leuven	Vl.-Brabant	11
18/10/2016	Hoe mijn zaak in de kijker zetten?	Aalst	Oost-Vl.	34
26/10/2016	Hoe mijn zaak in de kijker zetten?	Mechelen	Antwerpen	12
8/11/2016	Hoe mijn zaak in de kijker zetten?	Maldegem	Oost-Vl.	13
14/11/2016	Hoe mijn zaak in de kijker zetten?	Hasselt	Limburg	26
1/12/2016	Hoe mijn zaak in de kijker zetten?	Kortrijk	West-Vl.	20
21/12/2016	Hoe mijn zaak in de kijker zetten?	Hasselt	Limburg	
Arbeidsrecht voor horeca				TOTAAL 116

BASISINZICHTEN EN VAARDIGHEDEN IN PERSONEELSBELEID				Aantal deelnemers
21/09/2016	Module 2: Sociaal-juridische aspecten	Sint-Niklaas	Oost-Vl.	22
5/10/2016	Module 3: Aantrekken en selecteren van personeel	Sint-Niklaas	Oost-Vl.	7
24/10/2016	Module 4: Onthaal, introductie en inwerken	Sint-Niklaas	Oost-Vl.	12
17/11/2016	Module 5: Werken met doelgroepmedewerkers	Sint-Niklaas	Oost-Vl.	7
13/12/2016	Opl. Sociale media en online reviews	Sint-Niklaas	Oost-Vl.	1
Basisinzichten en vaardigheden in personeelsbeleid				TOTAAL 49

HET BELANG VAN ACHTERGRONDMUZIEK IN HORECA				Aantal deelnemers
29/09/2016	Het belang van achtergrondmuziek in horeca	Gent	Oost-Vl.	19
19/10/2016	Het belang van achtergrondmuziek in horeca	Hasselt	Limburg	9
6/12/2016	Het belang van achtergrondmuziek in horeca	Mechelen	Antwerpen	
Het belang van achtergrondmuziek in horeca				TOTAAL 28

DE PSYCHOLOGIE VAN DE KLANT				Aantal deelnemers
19/09/2016	De psychologie van de klant	Antwerpen	Antwerpen	30
4/10/2016	De psychologie van de klant	Brugge	West-Vl.	20
16/11/2016	De psychologie van de klant	Leuven	Vl.-Brabant	14
30/11/2016	De psychologie van de klant	Sint-Truiden	Limburg	22
8/12/2016	De psychologie van de klant	Lokeren	Oost-Vl.	16
EEN RENDABELE DRANKGELEGENHEID				TOTAAL 102

INFOESSIE VOOR DE LOGIESSECTOR				Aantal deelnemers
13/09/2016	Infosessie voor de logiessector	Gent	Oost-Vl.	16
22/09/2016	Infosessie voor de logiessector	Brugge	West-Vl.	36
10/10/2016	Infosessie voor de logiessector	Leuven	Vl.-Brabant	13
7/11/2016	Infosessie voor de logiessector	Hasselt	Limburg	15
30/11/2016	Infosessie voor de logiessector	Antwerpen	Antwerpen	26
12/12/2016	Infosessie voor de logiessector	Kortrijk	West-Vl.	28
INFOESSIE VOOR DE LOGIESSECTOR				TOTAAL 134

OMGAAN MET SOCIALE CONTROLES				Aantal deelnemers
8/11/2016	Omgaan met sociale controles	Maaseik	Limburg	27
14/11/2016	Omgaan met sociale controles	Herentals	Antwerpen	18
28/11/2016	Omgaan met sociale controles	Roeselare	West-Vl.	25
7/12/2016	Omgaan met sociale controles	Sint-Niklaas	Oost-Vl.	24
8/12/2016	Omgaan met sociale controles	Asse	Vl.-Brabant	17
OMGAAN MET SOCIALE CONTROLES				TOTAAL 111

TRENDS EN INNOVATIE IN DE HORECA					Aantal deelnemers
13/09/2016	Trends en innovatie in de horeca	Leuven	Vl.-Brabant	9	
12/10/2016	Trends en innovatie in de horeca	Antwerpen	Antwerpen	20	
9/11/2016	Trends en innovatie in de horeca	Gent	Oost-Vl.	21	
8/12/2016	Trends en innovatie in de horeca	Brugge	West-Vl.	14	
14/12/2016	Trends en innovatie in de horeca	Genk	Limburg	12	
Trends en innovatie in de horeca				TOTAAL	76

ALLERGENEN IN DE HORECA					Aantal deelnemers
26/09/2016	Allergenen in de horeca	Maaseik	Limburg	27	
3/10/2016	Allergenen in de horeca	Antwerpen	Antwerpen	37	
10/10/2016	Allergenen in de horeca	Beveren-Waas	Oost-Vl.	26	
11/10/2016	Allergenen in de horeca	Kortrijk	West-Vl.	37	
7/11/2016	Allergenen in de horeca	Leuven	Vl. Brabant	35	
9/11/2016	Allergenen in de horeca	Jabbeke	West-Vl.	36	
15/11/2016	Allergenen in de horeca	Hoogstraten	Antwerpen	35	
30/11/2016	Allergenen in de horeca	Ronse	Oost-Vl.	31	
13/12/2016	Allergenen in de horeca	Aalter	Oost-Vl.	26	
Allergenen in de horeca				TOTAAL	290

ARBEIDSRECHT VOOR HORECA					Aantal deelnemers
25/10/2016	Arbeidsrecht voor horeca	Kortrijk	West-Vl.	20	
Allergenen in de horeca				TOTAAL	20

REVENU MANAGEMENT VOOR KLEINSCHALIGE LOGIES					Aantal deelnemers
24/10/2016	Revenu management	As	Limburg	15	
Revenu management voor kleinschalige logies				TOTAAL	15

SOCIALE MEDIA EN ONLINE REVIEWS					Aantal deelnemers
28/09/2016	Sociale media en online reviews	Veurne	West-Vl.	11	
6/12/2016	Sociale media en online reviews	As	Limburg	24	
Sociale media en online reviews				TOTAAL	35

STARTERSOPLEIDING TIJDENS HORECA EXPO GENT					Aantal deelnemers
20/11/2016 (vm)	Startersopleiding	Gent	Oost-Vl.	66	
20/11/2016 (nm)	Startersopleiding	Gent	Oost-Vl.	21	
21/11/2016	Startersopleiding	Gent	Oost-Vl.	31	
22/11/2016	Startersopleiding	Gent	Oost-Vl.	30	
23/11/2016	Startersopleiding	Gent	Oost-Vl.	35	
24/11/2016	Startersopleiding	Gent	Oost-Vl.	10	
Startersopleiding				TOTAAL	193

Bijlage 2 - Voordelen lidmaatschap Horeca Vlaanderen

Niet-financiële voordelen

- Onbeperkte informatie en gratis advies op maat
- Maandelijks de "Horeca Vlaanderen Krant" met achtergrondinformatie over de sector, actuele dossiers, ledenvoordelen, activiteiten, enz.
- Maandelijks "Horeca Echo", bundeling van praktische tips
- Abonnement op elektronische nieuwsbrief 'Flash'
- Gratis officiële documenten (arbeidsreglement, arbeidsovereenkomsten, aanvraag hernieuwing handelshuur, enz.)
- Onbeperkt toegang tot de website www.horecavlaanderen.be

Financiële voordelen

- 10% korting op Sabam bijdrage
- cadeaubon van 50€ bij ISPC
- cadeaubon van 50€ bij Hanos
- cadeaubon van 50€ bij METRO
- 10% korting bij Sociaal Bureau ADMB
- Korting bij CCV
- Voordeeltarief van max. 1,1% minder verwerkingskost op omzet met Visa of Mastercard bij Europabank
- Voordeeltarief voor het ontvangen van maaltijdcheques bij Edenred, Sodexo en Monizze
- 3,75% ipv 7% dienstprestatie op ecocheques via Edenred
- Voordeeltarief Q8 tankkaart
- Voordeeltarief defibrillatoren
- Voordeeltarief CD's 'Klara Serveert'
- Voordeel legionellabeheer bij Aquadomo en Biobeheer
- Voordeeltarief bij Multimag
- Voordeeltarief bij Securitas
- Voordeeltarief bij SUEZ
- Voordeeltarief bij Symo parasols en Alfa zonnewering
- Gratis Foodprint

Bijlage 3 – Verzonden Flashes

22/12/2016 'Horeca Flash - Lancering campagne "16 jaar? Bewijs 't maar!"

22/12/2016 'Horeca Flash - Europese bevraging online platforms'

19/12/2016 'Horeca Flash - Mystery visits voor hotels, restaurants en cafés in Vlaanderen'

6/12/2016 'Horeca Flash - Bevraging eindejaarsboekingen'

2/12/2016 'Horeca Flash - Voordeeltarief aankopen ecocheques bij Edenred'

29/12/2016 'Horeca Flash - Donderdag date-dag in uw zaak?'

28/11/2016 'Horeca Flash - Doe mee met de nieuwe BOB-wintercampagne'

28/11/2016 'Horeca Flash - GKS en de forfaitaire regeling inzake btw en inkomstenbelastingen'

27/11/2016 Horeca Flash - Petitie 'Op gelijke voet' voor een verlaging van de vennootschapsbelasting

24/11/2016 'Horeca Flash - FAQ: flexijobs en registratie'

24/11/2016 'Horeca Flash - Controles op correcte registratie van flexijobs'

10/11/2016 'Horeca Flash - Horeca Vlaanderen op Horeca Expo'

10/11/2016 'Horeca Flash - Dag van de Friturist op Horeca Expo'

03/11/2016 'Horeca Flash - Lancering Logeren in Vlaanderen Vakantiecheque'

27/10/2016 'Horeca Flash - 40 jaar Horeca Vlaanderen: uitnodiging receptie 22 november'

21/10/2016 'Horeca Flash - Poolse eieren besmet met Salmonella Enteritidis'

14/10/2016 'Horeca Flash - Bevraging geregistreerd kassasysteem'

7/10/2016 'Horeca Flash - Oproep: Drankafnameovereenkomst afgesloten na 1 maart? Bezorg ze ons!'

7/10/2016 'Horeca Flash - Bezoek gratis de horecavakbeurs BBB Maastricht'

6/10/2016 'Horeca Flash - Stel u kandidaat voor een Toerisme Vlaanderen Award'

4/10/2016 'Horeca Flash - Online promotie actie Logeren in Vlaanderen Vakantieland – Boek & Win!...

30/09/2016 'Horeca Flash - Nieuwe webtool voor Online Interactieve Risico-analyse (OIRA)'

29/09/2016 'Horeca Flash - Actie METRO: Dag van de eigen zaak, 11 oktober 2016'

19/09/2016 'Horeca Flash - Bevraging stand van zaken kassa en begeleidende maatregelen'

14/09/2016 Horeca Flash – Wat betekent een erkenning als toeristisch centrum voor uw (horeca)zaak?

09/09/2016 'Horeca Flash – Betaling loon in cash voortaan verboden in Horeca'

08/09/2016 'Horeca Flash – Opleiding 'Basisinzichten en vaardigheden in personeelsbeleid''

06/09/2016 'Horeca Flash – Terugbetaling SABAM'

31/08/2016 'Horeca Flash – ADMB Awards 2016'

24/08/2016 'Horeca Flash – Aanbod Horeca Academie najaar 2016'

13/07/2016 'Horeca Flash – Bevraging door BMA ivm Booking.com'

07/07/2016 'Horeca Flash – Vanaf 1 januari 2017 475 uur studentenarbeid ipv 50 dagen'

06/07/2016 'Horeca Flash – Nieuw Vlaams doelgroepenbeleid'

24/06/2016 'Horeca Flash – 25.000€-regel in werking vanaf 1 juli'

21/06/2016 'Horeca Flash – LIVV'

25/06/2016 'Horeca Flash - Doe mee aan de toeristische promotiecampagne en workshops "Share our Smile"

20/06/2016 Horeca Flash – Schrijf u in voor een Mystery Visit via het project 'Kwaliteit in hotels'

20/06/2016 'Horeca Flash – Lancering campagne #shareourmile'

10/06/2016 'Horeca Flash – Elektronisch betalen - nieuwigheden vanaf 09.06.2016'

08/06/2016 'Horeca Flash – Eerste indexatie minimale flexiloon'

06/06/2016 'Horeca Flash – Demonstratieproject energiebesparing gezocht'

27/05/2016 'Horeca Flash – Doorbraak in regeling overuren'

25/05/2016 'Horeca Flash - Bevraging legionella'

23/05/2016 'Horeca Flash - Horeca Trendtour naar Barcelona - 12/13 september'

12/05/2016 'Horeca Flash - Regeling overuren: de puntjes op de i'

11/05/2016 'Horeca Flash - Europese sensibiliseringscampagne 'book direct''

11/05/2016 'Horeca Flash - Herinnering: bevraging voedselverlies'

10/05/2016 'Horeca Flash - Overzicht toeristische maatregelen nav terreuraanslagen'

28/04/2016 Horeca Flash - Oproep leden Sectorcommissie Frituren

28/04/2016 Horeca Flash - Bevraging voedselverlies

22/04/2016 Horeca Flash - Overheidsmaatregelen nav terreuraanslagen

21/04/2016 Horeca Flash - Economische werkloosheid horeca verlengd

18/04/2016 Horeca Flash - Bevraging stand van zaken kassa en begeleidende maatregelen

14/04/2016 Horeca Flash - Advies Raad van State over nieuwe kassawetgeving gekend

12/04/2016 Horeca Flash - Laatste plaatsen beschikbaar voor opleiding 'Share a smile'

12/04/2016 Horeca Flash - Uw mening telt - bevraging Horeca Vorming Vlaanderen

07/04/2016 Horeca Flash - Samen voor economisch herstel na impact aanslagen

05/04/2016 Horeca Flash - Overmachtsregeling verlengd

05/04/2016 Horeca Flash Limburg - Nieuwe voorzitter Horeca provincie Limburg

04/04/2016 Horeca Flash - Economische werkloosheid – update

01/04/2016 Horeca Flash - Bevraging economische impact terreuraanslagen

30/03/2016 Horeca Flash - NIEUWE OPLEIDING: HR-Toolkit: Werken aan uw personeelsbeleid

30/03/2016 Horeca Flash Logies - Bevraging matrassen

25/03/2016 Horeca Flash - Actie Van Gansewinkel: gratis huur glasbol

24/03/2016 Horeca Flash - Gevolgen aanslagen Brussel: overmacht en economische werkloosheid

23/03/2016 Horeca Flash - Analoog TV-aanbod Telenet verdwijnt

23/03/2016 Horeca Flash - Nieuw: professionele café-opleiding in zeven modules

17/03/2016 Horeca Flash - Verhoogde investeringsaftrek geldt ook voor GKS

17/03/2016 Horeca Flash - Tien procent korting bij sociaal bureau ADMB

16/03/2016 Horeca Flash - Dynamische (gratis) workshops voor horeca aan De Kust

16/03/2016 Horeca Flash - Reminder: Europese bevraging Online Travel Agencies

15/03/2016 Horeca Flash – Voordeeltarief bij Europabank breidt uit

10/03/2016 Horeca Flash - OnWheels: app voor toegankelijke horeca

08/03/2016 Horeca Flash: VDAB organiseert horecadag te Leuven

04/03/2016 Horeca Flash - Nieuwe kassawet goedgekeurd door ministerraad

01/03/2016 Horeca Flash - Gedragscode brouwerijcontracten vanaf vandaag gedeeltelijk van toepassing

29/02/2016 Horeca Flash - Navefri en Horeca Vlaanderen gaan nauwer samenwerken

24/02/2016 Horeca Flash: Welke sectorale bijdragen te betalen op flexijobs

22/02/2016 Horeca Flash West-VL: VDAB en horeca, samen sterk voor werk!

08/02/2016 Horeca Flash: Lancering inspiratiegids voor familievriendelijk logies

04/02/2016 Horeca Flash: Share-a-smile startevent op 18 februari

04/02/2016 Horeca Flash - Trendtour Kopenhagen 18-19 april

29/01/2016 Horeca Flash - De nieuwe tarieven van SABAM en uw ledenkorting

28/01/2016 Horeca Flash: Investeringsubsidies voor logies 2016

27/01/2016 Horeca Flash - Seminarie FTI: "De klant van de Toekomst"

25/01/2016 Horeca Flash: Horecabeurs Bredene

18/01/2016 Horeca Flash - Morgen akkoord in dossier logiesdecreet

15/01/2016 Horeca Flash - Hotelrapport Vlaamse Kunststeden 2015

08/01/2016 Horeca Flash - Stand van zaken kassawetgeving

Bijlage 4 - persberichten

10/12/2016 Eindejaarsbevraging

07/12/2016 Stijging prijzen vooral te wijten aan hoge loonkost

01/12/2016 Horeca koploper in aantal faillissementen

30/11/2016 Eerste startende café-uitbaters ronden succesvol verplicht opleidingstraject af

17/10/2016 Vlaams culinair manifest vormt basis voor gastronomische promotie

10/10/2016 Geen sprake van hoera-sfeer in horeca

20/05/2016 Uitbreiding studentenarbeid naar 550 uur is logische stap

11/05/2016 'Rechtstreeks Boeken' voor de beste deal

25/04 Persbericht Horeca Vlaanderen: Focus op imago, bereikbaarheid en economisch overleven

14/04/2016 Horeca Vlaanderen verbaasd over advies Raad van State

07/04/2016 UNIZO en Horeca Vlaanderen: Gemiddeld een derde omzetverlies door terreuraanslagen

04/03/2016 Overheid maakt boeltje van kassawetgeving

01/03/2016 Horeca Vlaanderen is klaar om nieuwe gedragscode toe te passen

29/02/2016 Navefri en Horeca Vlaanderen gaan nauwer samenwerken

08/02/2016 Horeca Vlaanderen en Toerisme Vlaanderen lanceren inspiratiegids voor familievriendelijke logies

04/02/2016 Prijsstijgingen wel reëel gevolg van invoering witte kassa

27/01/2016 Horeca Vlaanderen tevreden met compromis logiesdecreet

Bijlage 5 – Vertegenwoordiging

Horeca Vlaanderen vertaalt de stem van de ondernemers via verschillende organen. Hier vindt u een overzicht van een aantal organen waarin we vertegenwoordigd zijn.

Sociaal

- Paritair Comité voor het hotelbedrijf
- Functieclassificatie commissie
- Adviesgroep afwijkingen
- Waarborg en Sociaal Fonds Horeca (rvb)
- Federaal Vormingscentrum
- Horeca Vorming Vlaanderen
- Guidea
- Sectoraal partnerschap horeca (dual leren)
- Koninklijk Instituut der Eliten van de Arbeid
- Sectoral Social Dialogue (Europees sociaal overleg)

Ondernemen

- FAVV: raadgevend comité en bilateraal overleg
- Hoge raad voor Zelfstandigen en KMO
- Centrale Raad voor het Bedrijfsleven: commissie horeca
- Raad voor het verbruik
- FOD economie: commissie billijke
- FOD volksgezondheid: werkgroep zoutreductie en werkgroep energiebalans;
- VLAM :werkgroep friet
- Executive Committee Hotrec

Toerisme

- Federatie van de Toeristische Industrie
- Toerisme Vlaanderen: raadgevend comité
- Adviescomité van het toeristisch logies
- Technisch comité brandveiligheid
- Logeren in Vlaanderen
- Stuurgroep kust actie plan III
- Stuurgroep een Zee van Kwaliteit
- Stuurgroep Vlaamse Meesters
- Tobos

