



Horeca Vlaanderen

Jaarverslag 2012





GASTVRIJ
ONDERNEMEN



2012 stond voor Horeca Vlaanderen grotendeels in het teken van de geregistreeerde kassa met blackbox. Eind 2011 werd reeds het 'Blackbox -project' opgestart met drie belangrijke pijlers: informeren, sensibiliseren en lobbyen.

Van het lobbywerk wordt misschien wel het meeste verwacht. De overheid heeft reeds een horecaplan voorgesteld maar deze maatregelen zijn onvoldoende. Er is dus nog werk aan de winkel...

Maar ook de ondernemer zelf mag niet blijven stilstaan. Horeca Vlaanderen heeft in 2012 het land doorkruist om zoveel mogelijk ondernemers goed te informeren. Via www.horecablackbox.be kan men een heel aantal interessante tips en tools downloaden en in 2013 zullen we naast het lobbywerk maximaal inzetten op opleiding en begeleiding.

Uiteraard heeft Horeca Vlaanderen nog rond een heel aantal andere zaken gewerkt dan enkel de geregistreeerde kassa. Zo werd de nieuwe startersbrochure gelanceerd en stelden we een memorandum op dat de lokale beroepsverenigingen konden gebruiken naar aanleiding van de gemeenteraadsverkiezingen. Ook werden veel inspanningen geleverd om nieuwe kanalen voor toeristische promotie uit te werken.

Daarnaast hebben ook de lokale besturen heel wat werk verricht. Er werden infosessies en workshops georganiseerd en er was overleg met lokale politici, toerisme en andere stakeholders. Deze lokale verankering is de echte kracht van Horeca Vlaanderen.

In dit jaarverslag geven we u graag een overzicht van de belangrijkste verwezenlijkingen en werkpunten van 2012.



Danny Van Assche
Afgevaardigd bestuurder Horeca Vlaanderen

Inhoudsopgave

1. Belangenverdediging	4
1.1. Het “Blackbox-project”	4
Probleemstelling	4
Lobby	4
Sensibilisering en communicatie	6
Begeleiden en ondersteunen	8
1.2. Sociaal	8
Paritair comité	9
Uitwerking tweede pijler	9
Studentenarbeid	9
Horeca Vorming Vlaanderen	9
Stageproblematiek	9
“Eliten van de Arbeid”	10
1.3. Toerisme	10
Vlaanderen Lekker Land	10
Toetreding Hotelstars Union	11
Toerisme Vlaanderen	11
Federatie Toeristische industrie	12
Logeren in Vlaanderen	12
Gastronomiepromotie	12
Kwaliteitsradar	12
Internationaal	13
Adviescomité van de logiesverstreckende bedrijven	13
Diamant masterplan Antwerpen	14
Bierpromo Belgische brouwers en biertoerisme	14
1.4. Andere	14
Rookreglementering	14
Memorandum gemeenteraadsverkiezingen	15
Ikea	15
Nieuwe geluidsnormen	15
Overleg met Febelfin over koffietafels	15
Telenet	16
Reviewsites	16
2. Ondernemingen en kwaliteit	17
2.1. Voedselveiligheid	17
Autocontrolelegids	17
Vermelden van allergenen	17
2.2. Nieuwe startersbrochure	17
2.3. Checklist brouwerijcontracten	18

3. Organisatie	19
3.1. Algemene vergadering en ledenraad.....	19
3.2. Bestuur van Horeca Vlaanderen.....	20
3.3. Sectorcommissies.....	20
3.4. Hotrec.....	21
3.5. Samenwerkingsverbanden.....	21
Horeca Expo.....	21
Partnerschappen met sociaal secretariaat ADMB en CCV.....	22
VZW Kusthotels.....	22
Foodprint.....	22
Foodstep.....	22
3.6. Communicatie.....	23
3.7. Leden.....	25
3.8. Personeel.....	26
4. Maatschappelijk verantwoord ondernemen	28
4.1. Samenwerkingen met Ex-change en Broederlijk Delen.....	28
4.2. Verantwoord omgaan met alcohol.....	28
Alcoholconvenant.....	28
Eindejaarscampagne.....	28
Toetreding EAHF en 'Wine in Moderation'.....	28
Quality Nights.....	29
4.3. Bescherming van de haringhaai.....	29
5. Lokaal	30
5.1. Lokale verankering.....	30
5.2. Limburg.....	30
5.3. Oost-Vlaanderen.....	31
5.4. Vlaams-Brabant.....	32
5.5. West Vlaanderen.....	32
5.6. Antwerpen.....	34
Bijlage 1.....	35
Bijlage 2:.....	38
Bijlage 3:.....	41
Bijlage 4.....	43
Bijlage 5.....	44
Bijlage 6.....	46

1. Belangenverdediging

1.1. Het “Blackbox-project”

Probleemstelling

Oorspronkelijk zou de geregistreerde kassa met fiscale controlemodule (blackbox) worden ingevoerd op 1 januari 2013. In maart 2012 werd de invoering uitgesteld naar 1 juli 2013 en in november 2012 besliste de regering dat de geregistreerde kassa met blackbox definitief zal worden ingevoerd vanaf 1 januari 2014.

De invoering van de geregistreerde kassa met fiscale controlemodule is een van de grootste uitdagingen die de sector ooit heeft gekend en zal voor ingrijpende veranderingen zorgen.

Horeca is één van de meest arbeidsintensieve sectoren en België is het land met de hoogste lasten op arbeid ter wereld. De hoge loonlast is de grootste rede van de rendabiliteitsproblemen in de sector. Om de ondernemers optimaal te informeren en te ondersteunen en om een zo sterk mogelijke lobby op te

zetten naar de overheid toe startte Horeca Vlaanderen het ‘Blackbox-project’. Horeca Vlaanderen gaf aan Ideaconsult de opdracht om hiervoor het projectmanagement uit te werken. Het ‘Blackbox-project’ bestaat uit drie componenten:

- Lobby
- Sensibilisering en communicatie
- Begeleiding en ondersteuning

Lobby

Zelfs wanneer Horeca Vlaanderen via sensibilisering en begeleiding er alles aan doet om de ondernemers te informeren en te ondersteunen zal dit niet volstaan als de overheid de reële impact van de invoering van de kassa niet erkent en geen degelijke structurele maatregelen invoert.

Om voldoende overtuigingskracht te hebben bij de diverse kabinetten stelde Horeca Vlaanderen daarom de ‘Nota voor een leefbare Horeca’ op. In deze nota worden met reële cijfervoorbeelden de gevolgen van de invoering van de kassa duidelijk gemaakt. Om de voorstellen van de overheid telkens voldoende af te toetsen aan de noden van de sector werd het ‘ondernemersforum’ opgericht, bestaande uit een groep van actieve horecaondernemers. In 2012 werden er 4 van dergelijke fora georganiseerd.

Politici

In het kader van de geregistreerde kassa was er in 2012 overleg met John Crombez, Steven Vanackere, Monica De Coninck, Didier Reynders, Annemie Turtelboom, Pieter De Crem,



BLACKBOX
www.horecablackbox.be

Kris Peeters, Joëlle Milquet,
Elio Di Rupo, Sabine Laruelle,
Vincent Van Quickenborne,
Jan Jambon en Benoît Lutgen.

Het Horecaplan

Een rechtstreeks gevolg van het lobbywerk van Horeca Vlaanderen was het voorstel van het Horecaplan door de federale regering op 19 juli 2012. Dit Horecaplan moet voor de nodige lastenverlaging zorgen en is gestoeld op drie pijlers:

- Een nieuw systeem van gelegenheidsarbeid, gebaseerd op bijdragen op forfaits (7,5€ per uur of 45€ per dag) en met een bevrijdende voorheffing van 33% voor maximaal 100 dagen per jaar (en 50 dagen in hoofde van de werknemer);
- Een lastenverlaging van 500€ per kwartaal voor vijf voltijdse werknemers (800€ indien ze jonger zijn dan 25 jaar) naar keuze in ondernemingen met minder dan 20 werknemers
- Maatregelen tot professionalisering van de sector, voor te stellen door de sociale partners van de sector.

Deze maatregelen zijn echter ontoereikend. Om de sector leefbaar te houden na de invoering van de geregistreerde kassa is een ernstige verlaging van de lasten op arbeid noodzakelijk en moet het systeem van overuren aangepast worden aan de sector.

In de Centrale Raad voor het Bedrijfsleven was er een debat tussen de sociale partners en John Crombez over de haalbaarheid van de invoering van de geregistreerde kassa onder de

huidige voorwaarden. In het Paritair Comité, waar alle sociale partners in vertegenwoordigd zijn, werd een unaniem advies gegeven aan de regering dat het horecaplan zoals het nu wordt voorgelegd niet zal volstaan om het hoofd te bieden aan de problemen waarmee de sector zal worden geconfronteerd als de geregistreerde kassa met blackbox zal worden ingevoerd.

Horeca Vlaanderen was dan ook vragende partij om de invoering van de kassa uit te stellen. Dit geeft de overheid de tijd om voor meer rechtszekerheid te zorgen, maar vooral om te werken aan een degelijk horecaplan. Bovendien was het einde 2012 nog steeds niet duidelijk hoe de maatregelen zouden worden uitgevoerd.

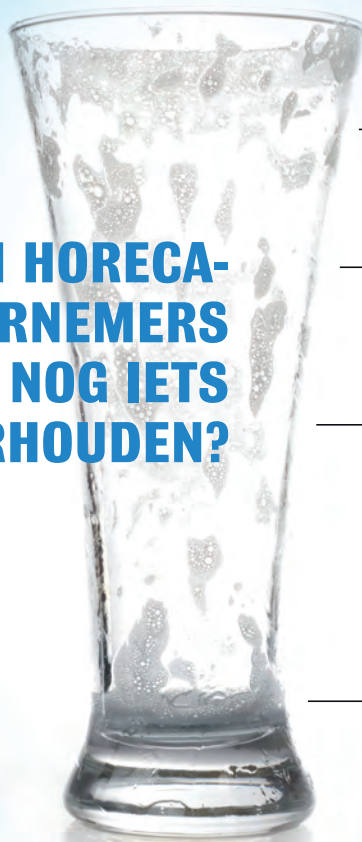
Parlementaire werkgroep Horeca

Om politiek kort op de bal te spelen nodigt Horeca Vlaanderen regelmatig een aantal parlementsleden uit voor een parlementaire werkgroep. In deze werkgroep zetelen senatoren en Kamerleden van diverse politieke partijen. Op deze manier kunnen specifieke dossiers beter uitgewerkt en behandeld worden

FOD Financiën

Met de FOD Financiën, de overheidsdienst die bevoegd is voor de implementatie van de geregistreerde kassa in de horeca, was er regelmatig overleg, vooral over hiaten in de wetgeving. Zo werden de onduidelijkheden over het BTW forfait en de specifieke reglementering voor hotels en traiteurs hier door Horeca Vlaanderen kenbaar gemaakt.

MOGEN HORECA- ONDERNEMERS NOG IETS OVERHOUDEN?



FOODCOST

VASTE KOSTEN

BTW

LOONKOST

WINST

© 2014 Horeca Vlaanderen

NOODPLAN VOOR EEN
LEEFBARE HORECA



Steun onze petitie op
www.horecavlaanderen.be/oproep



Actie op Horeca Expo

Op de Horeca Expo lanceerde Horeca Vlaanderen een oproep aan de overheid om dringend werk te maken van een noodplan voor een leefbare Horeca. Via www.horecavlaanderen.be/oproep konden horecaondernemers hun stem laten horen. Op enkele dagen tijd werd deze petitie door meer dan 1.300 ondernemers getekend. In het voorjaar van 2013 zal deze campagne worden uitgebreid naar de consument.

Pers

Horeca Vlaanderen verstuurde in 2012 6 persberichten over de geregistreerde kassa met blackbox en het horecaplan. Deze werden over het algemeen goed opgepikt door de pers en er was extra aandacht voor de problematiek in het duidingsprogramma Koppen, op Actua TV en in Knack.

Vanuit de restaurantsector was er een actie te Bergen om een noodkreet te slaken naar de overheid. Ook deze actie werd ondersteund door Horeca Vlaanderen

Begeleiden en ondersteunen

Naast informatie hebben de ondernemers ook nood aan een goede ondersteuning. Via opleidingen, workshops en digitale hulpmiddelen probeert Horeca Vlaanderen hen zo goed mogelijk te begeleiden.

Horecablackbox.be

In februari 2012 lanceerde Horeca Vlaanderen de website www.horecablackbox.be. Naast de concrete wetgeving (informatie) vindt de bezoeker op deze website een overzicht aan opleidingen, fiscale en sociale

tips, een open forum en een groot aantal nuttige FAQ's. Ook worden er een aantal handige tools aangeboden, zoals bijvoorbeeld de GPS-toolkit. Deze werd ontwikkeld door Guidea, het kenniscentrum voor horeca en toerisme, en geeft de uitbater de mogelijkheid om op een snelle en concrete manier te berekenen wat de gevolgen van de invoering van de geregistreerde kassa zullen zijn voor zijn zaak. De website werd in 2012 door 36.181 unieke bezoekers bezocht.

Opleidingen en workshops

In 2012 organiseerde Horeca Vlaanderen reeds een aantal concrete opleidingen. Deze worden georganiseerd voor kleine groepen en geven de deelnemers praktische hulp die ze meteen kunnen toepassen. Zo werden over gans Vlaanderen workshops 'Omgaan met personeel'(8) en 'arbeidsorganisatie'(4) gegeven. (*Bijlage 1*).

In 2013 wordt een ruime waaier aan opleidingen en workshops voorzien over o.a. kostenbesparing, prijsberekening, management, marketing energiebesparing, aankoopbeleid, arbeidsorganisatie... . Hiervoor is via Vlaams minister-president Kris Peeters een subsidie verkregen van het Agentschap Ondernemen en Vlaanderen in Actie.

1.2. Sociaal

Horeca Vlaanderen is woordvoerder van de werkgevers tijdens het sociaal overleg in het Paritair Comité van het Hotelbedrijf, het Paritair Leercomité, het Sociaal Fonds, Horeca Vorming Vlaanderen en Guidea. Hieronder vindt u

enkele van de belangrijkste werkpunten en verwezenlijkingen van 2012.

Paritair comité

Een Paritair Comité is een orgaan waarin de sociale partners elkaar op gelijke voet ontmoeten om gemeenschappelijke problemen te bespreken. Elk Paritair Comité kreeg een nummer. Het Paritair Comité voor het Hotelbedrijf kreeg nummer 302. De opdracht van de paritaire comités bestaat er o.a. in om CAO's door de vertegenwoordigende organisaties tot stand te doen komen, geschillen tussen werkgevers en werknemers te voorkomen of bij te leggen en de regering, de NAR en de CRB op hun verzoek of op eigen initiatief te adviseren.

In 2012 keurde het Paritair Comité 302 25 bonusplannen goed en werden 13 cao's afgesloten (nieuwe en wijzigingen).

Uitwerking tweede pijler

In het sectoraal akkoord van 2011-2012 is met de sociale partners overeen gekomen dat er voor de horecasector een tweede pensioenpijler zal worden opgericht. Met de vakbonden is een akkoord gesloten betreffende de uitvoering hiervan en dit akkoord is bevestigd in het Paritair Comité.

Studentenarbeid

Sinds 2012 kan je als student maximaal 50 dagen per jaar werken tegen een verlaagde RSZ-bijdrage. Dat is een belangrijke uitbreiding en vereenvoudiging ten opzichte van de voorgaande regeling. Werkgever en student blijven samen verantwoordelijk

om het zogenaamde 'contingent' van 50 dagen niet te overschrijden. Hiermee komt de overheid (voor een deel) tegemoet aan de vraag die Horeca Vlaanderen al lang stelde. Horeca Vlaanderen blijft pleiten om te vertrekken van 400 uren in plaats van 50 dagen. Nu is een student die enkele uren gaat werken meteen een hele dag kwijt.

Een informatieve website en een interactieve toepassing van de RSZ bieden de studenten meer transparantie en rechtszekerheid (www.studentatwork.be en www.socialezekerheid.be).

Horeca Vorming Vlaanderen

Horeca Vorming Vlaanderen organiseert kosteloos opleidingen voor alle werknemers van PC 302. Horeca Vlaanderen is vertegenwoordigd hun Raad van Bestuur en ijvert mee voor een goed en uitgebreid aanbod van opleidingen voor de sector. Horeca Vorming Vlaanderen organiseerde in 2012 13 clusteropleidingen voor Horeca Vlaanderen en 25 interne bedrijfsopleidingen voor bedrijven met meer dan 50 werknemers in dienst. Met Syntra werd besproken hoe er een betere samenwerking tot stand kan komen tussen hen en Horeca Vorming Vlaanderen. Horeca Vlaanderen streeft naar een betere afstemming en betere promotie van zowel de leertijd als van het industrieel leerlingwezen.

Stageproblematiek

In het Paritair Comité beslisten werkgevers en vakbonden om enerzijds het mogelijk misbruik van de stagiairs aan te pakken en anderzijds om te pleiten voor

betere en langere stageperiodes. Hiervoor zal in 2013 een werkgroep stages worden opgericht waarin de sociale partners zullen vertegenwoordigd zijn.

“Eliten van de Arbeid”.

De opdracht van het Koninklijk Instituut der Eliten van de Arbeid bestaat eruit de individuele talenten en inspanningen te belonen door eretekens toe te kennen. Het erkent de dagelijkse inzet en het sociale engagement van de Laureaten. Horeca Vlaanderen werkt hier actief aan mee. Er werd een volledig nieuw reglement ontwikkeld en een nieuwe oproep gelanceerd wat resulteerde in 41 laureaten. De ceremoniële plechtigheid zal plaatsvinden in maart 2013.

1.3. Toerisme

Vlaanderen Lekker Land

Vlaanderen Lekker Land is een samenwerking tussen Horeca Vlaanderen, de vijf Provinciale Toeristische Organisaties, Toerisme Vlaanderen en de Vlaamse overheid. De doelstelling van Vlaanderen Lekker Land is de Vlaamse eet-, drink- en tafelcultuur uit te spelen op toeristisch vlak om zo de horecasector te versterken.

In 2012 werden opnieuw vijf Ambassadeurs Vlaanderen Lekker Land 2012-214 verkozen. De campagne **Ambassadeur van Vlaanderen Lekker Land** daagt steden en gemeenten uit om hun streekproducten en hun culinair vakmanschap toeristisch uit te spelen. Overijse (Vlaams-Brabant), Kinrooi



(Limburg), Hoogstraten (Antwerpen), Heuvelland (West-Vlaanderen) en Oudenaarde (Oost-Vlaanderen) mogen zich de volgende 2 jaar 'Ambassadeurs van Vlaanderen Lekker Land' noemen. Met deze titel kunnen deze gemeenten zich voortaan profileren als een toeristische culinaire bestemming. Er werden ook 20 laureaatgemeenten aangeduid.

Eind februari 2013 verschijnt het nieuwe **magazine Vlaanderen Lekker Land** met in de hoofdrol de 25 lekkerste gemeenten van Vlaanderen. Deze smaakmaker wordt op 80.000 exemplaren gratis verspreid via de toeristische infokantoren en de website van Vlaanderen Lekker Land.



Daarnaast lanceerde Vlaanderen Lekker Land lanceerde in april de oproep 'Jong Keukengeweld 2012'. Vlaanderen kent

een zeer getalenteerde generatie jonge topkoks die de Vlaamse gastronomie doet bruisen van vakmanschap, innovatie en kwaliteit. Vlaanderen Lekker Land heeft, samen met Horeca Vlaanderen, voor de 2de keer jonge chefs uit Vlaanderen en Brussel gescreend op creativiteit en kwaliteit. In totaal werden 39 chefs geselecteerd. In september werden deze jonge talenten in de topgastronomie bekend gemaakt. Met de actie Jong Keukengeweld wil Vlaanderen Lekker Land aan Vlaanderen een jong culinair imago meegeven. Met de 39 chefs biedt Vlaanderen Lekker Land een staalkaart van Vlaams culinair toptalent aan. Jonge topchef Gert De Mangeleer en gastheer

par excellence Joachim Boudens van Hertog Jan zijn de peters van de campagne Jong Keukengeweld.

In 2012 stelde Vlaanderen Lekker Land ook de **bierkaart van de Vlaamse Ardennen** voor. De bierkaart is een eerste actie in het project dat kadert in de Europese subsidieregeling voor plattelandontwikkeling LEADER en kwam tot stand door een samenwerking tussen Horeca Vlaanderen en haar regionale afdelingen Horeca Oost-Vlaanderen, Horeca Vlaamse Ardennen en Horeca Aalst-Denderstreek, Toerisme Oost-Vlaanderen en Vlaanderen Lekker Land. Wat wijn is voor Frankrijk is bier voor België: dé nationale trots! Vooral in de Vlaamse Ardennen vloeit het bier rijkelijk uit de kranen. De regio telt maar liefst 8 actieve brouwerijen: Cnudde, Contreras, De Graal, De Ryck, Liefmans, Roman, Smisje en Van Den Bossche. De Vlaamse Ardennen zijn een bronrijk gebied, wat het groot aantal brouwerijen verklaart, en daarnaast kent de regio een eeuwenlange biertraditie. De bierkaart van de Vlaamse Ardennen laat de consument kennismaken met het vakmanschap van de 8 bieren uit de regio, die kunnen geproefd worden in een van de deelnemende horecazaken.

Tenslotte werden de voorbereidingen getroffen voor de opstart van **'Kindvriendelijke horeca'**, de uitwerking van een biertrail en een chocolade-experience, projecten die in 2013 voorgesteld zullen worden.

Toetreding Hotelstars Union

Na een advies van de adviescommissie voor logiesverstrekkende bedrijven en een positief antwoord van minister

Bourgeois is er besloten om toe te treden tot 'Hotelstars Union': een pan-Europese kwaliteitskwalificatie voor hotels. Hotelstars Union heeft als doelstelling de kwaliteit en reputatie van het hotelwezen in de deelnemende landen te verbeteren en wil komen tot een transparant en eengemaakt systeem van sterrenkwalificatie in Europa. De drie Belgische horecafederaties beslisten formeel om toe te treden. De effectieve toetreding staat gepland begin 2013.

Toerisme Vlaanderen

Raadgevend comité Toerisme Vlaanderen

Het raadgevend comité is het adviesorgaan voor Toerisme Vlaanderen. In 2012 startte de voorbereiding van een nieuwe Staten Generaal van alle toeristische actoren die in 2013 zal worden georganiseerd. Ook werd besproken hoe de verschillende toeristische diensten van België beter moeten samenwerken op beurzen. Tevens bezocht het RaCo Parijs om te kijken hoe de buitenlandkantoren werken. Daarnaast werd de beheersovereenkomst en het jaarondernemersplan 2013 besproken.

Forum private sector

Het forum is in 2012 verschillende keren samen geweest onder het voorzitterschap van Danny van Assche als afgevaardigd bestuurder van Horeca Vlaanderen en voorzitter van FTI. In dit overlegplatform zitten de private toeristische actoren rechtstreeks aan tafel met Toerisme Vlaanderen om het toerismebeleid te bespreken.

Federatie Toeristische industrie

Horeca Vlaanderen zit de Raad van Bestuur van FTI (Federatie Toeristische Industrie) voor. Hier werd in 2012 aan een aantal actiepunten zoals administratieve vereenvoudiging, dagen groepstoerisme, mobiliteit, toerisme en onderwijs, en innovatie gewerkt. Ook werden de repercussies van de afschaffing van het reisbureaudecreet besproken. Daarnaast patroneerde FTI in 2012 het ECTAA- congres (De Europese overkoepelende organisatie van reisagenten en touroperators)

Logeren in Vlaanderen

De VZW Logeren in Vlaanderen nam in 2012 de binnenlandpromotie van Toerisme Vlaanderen over en lanceerde in april de nieuwe aanpak voor Vlaanderen Vakantieland voor 2013. Vlaanderen Vakantieland blijft bestaan, maar zal vanaf 2013 door het samenwerkingsverband Logeren in Vlaanderen uitgewerkt worden. Hiervoor zullen de provinciale toeristische diensten nauw samenwerken met Horeca Vlaanderen.

Er werd een consensus bekomen over de structurele betrokkenheid van Horeca Vlaanderen binnen 'Logeren in Vlaanderen'. Horeca Vlaanderen trad in 2012 toe tot de Raad van Bestuur als waarnemer en zal in 2013 volwaardig lid worden. Saskia Van Laere werd aangesteld als de nieuwe directeur van Logeren In Vlaanderen. De Vlaanderen Vakantielandcheque blijft behouden aan de bestaande voorwaarden (5% voor adverteerders en 10% voor wie alleen via internet adverteert). Er wordt een communicatiestrategie besproken om de campagne 2013 op gang te trekken.

Gastronomiepromotie

In 2012 stelde Horeca Vlaanderen de beleidsnota 'Olympisch goud voor de Belgische gastronomie: Alleen nog Sant in eigen land?' voor. Deze nota ligt aan de basis van het overleg met Toerisme Vlaanderen en Vlaams Minister Geert Bourgeois om te komen tot brede promotie van onze gastronomie in binnen-en buitenland. Hiervoor is een ruimere financiële impuls vereist. Zo moet er bijvoorbeeld meer geïnvesteerd worden in de deelname aan de Bocuse D'Or. België is een van de gastronomische toplanden in de wereld, maar we moeten dit beter kenbaar maken aan de rest van de wereld.

Kwaliteitsradar

Samen met Toerisme Vlaanderen wordt er gewerkt aan de verbetering van de kwaliteit van erkende en vergunde logies in Vlaanderen.

Het Q-label



37 toeristische ondernemers ontvingen van Vlaams minister van Toerisme Geert Bourgeois, gedeputeerde Patrick

Van Gheluwe en afgevaardigd bestuurder van Horeca Vlaanderen Danny Van Assche het Q-label. Dit project wordt gerealiseerd in samenwerking met Horeca Vlaanderen. In drie jaar zijn in het project 'De Vlaamse Kust: een Zee van Kwaliteit' al 120 Q-labels uitgereikt. Een Q-label garandeert kwalitatieve dienstverlening aan gasten. Ter voorbereiding van de toekenning moet men een opleidings- en kwaliteitstraject

volgen. In dit kwaliteitstraject staan opleiding en begeleiding op maat van de deelnemers centraal. Daarnaast kunnen ondernemers leren van collega's en ervaringen uitwisselen tijdens bedrijfsbezoeken.

Tot slot implementeren zij ook een klantentevredenheidsonderzoek waardoor ze de mening van hun gasten kunnen inschatten. Het kwaliteitslabel is geldig voor een periode van drie jaar. Het project past in het Kustactieplan III van de Vlaamse regering. Westtoer realiseert dit project in samenwerking met Horeca Vlaanderen, Horeca Vorming, Guidea en Recread en wil zo toeristische ondernemers aan de Vlaamse Kust ondersteunen bij hun streven naar een kwalitatieve dienstverlening.

Logiespremie

Op vraag van Horeca Vlaanderen is de logiespremie opnieuw ingevoerd. In totaal is er jaarlijks voor 1 miljoen euro aan middelen voorzien. Dit is echter onvoldoende om aan de noden van de ganse logiessector te voldoen. Hotels kunnen een dossier indienen in 2013. Horeca Vlaanderen is tevreden dat de logiespremie terug wordt ingevoerd maar pleit om het bedrag op te trekken.

Hotelinnovatie

In nauwe samenwerking met Horeca Vlaanderen werkte Westtoer in 2012 verder aan een project rond hotelinnovatie. Focus ligt op het vernieuwen van de bestaande hotels en op het aanmoedigen van innovatieve projecten aan de Kust.

Internationaal

Op 6 april ontmoette Horeca Vlaanderen samen met Toerisme Vlaanderen en andere toeristische partners dhr. Taleb Rifai, de Secretaris Generaal van de United Nations World Tourism Organization. Hier werd van gedachte gewisseld over de wereldwijde evolutie van de toeristische sector en in bijzonder over de impact van online boekingen.

Adviescomité van de logiesverstrekkende bedrijven

Het adviescomité van de logiesverstrekkende bedrijven, waarvan ook Horeca Vlaanderen deel uitmaakt, heeft Vlaams minister Bourgeois geadviseerd om het logiesdecreet aan te passen met betrekking tot de verplichte minimale kameroppervlakte. Dit advies is door de minister aanvaard en is in een besluit omgezet.

De verplichte oppervlakenormen waaraan hotelkamers moeten voldoen om een bepaalde sterrenclassificatie toegekend te krijgen zullen worden gewijzigd in puntennormen.

De globale puntenweging van de hotel-comfortclassificatie wordt in dit voorstel aangepast en opgetrokken rekening houdende met de bijkomende te behalen punten.

Finaal wordt in dit voorstel ook de maximale afwijking op de hotelkamer – oppervlakenormen verduidelijkt zodat er in de praktijk geen discussie (meer) kan ontstaan over de afronding na de komma bij de toepassing van de huidige 10% afwijkingsregel. Hiermee wordt tegemoet gekomen aan een structureel probleem in een heel aantal hotels, zonder afbreuk te doen aan de kwaliteitsvereisten.

Memorandum gemeenteraadsverkiezingen

Er is nauwelijks een beleidsniveau denkbaar dat meer impact heeft op een horeca-onderneming dan het lokale niveau. De gemeenteraadsverkiezingen van oktober 2012 waren voor de sector dan ook zeer belangrijke verkiezingen. Horeca Vlaanderen lijstte in het voorjaar van 2012 daarom de belangrijkste beleidspunten die de horeca lokaal kunnen versterken op in een memorandum. Deze eisenbundel kon door de lokale beroepsverenigingen gebruikt worden om de lokale partijprogramma's en uiteindelijk ook het lokale bestuursakkoord te verrijken met belangrijke thema's en standpunten voor onze sector.

De eerste suggestie die Horeca Vlaanderen aan elke gemeente meegeeft is erg eenvoudig: ontwikkel een echt horecabeleid. Dit kan best door een horecabeleidsplan op te stellen. Via een horecabeleidsplan kan een visie ontwikkeld worden om de horeca in de gemeente kwalitatief op een hoger niveau te tillen. Mogelijke beleidspunten zijn bijvoorbeeld de terrassenreglementering, het parkeerbeleid, het herbekijken van gemeentelijke taksen, het aanpakken van deloyale concurrentie en het toerismebeleid.

Ikea

Woonketen Ikea verkocht einde 2011 mosselen tegen 5 euro per portie. Enkele maanden daarvoor pakten ze uit met 2,5 euro voor een biefstuk friet. Ondanks meermaals aandringen van Horeca Vlaanderen om te stoppen met deze dumpingprijzen blijft Ikea stoïcijns doof.

De lage prijzen geven een verkeerd marktsignaal aan de consument. Aangezien Ikea weigert in te gaan op onze vraag om hiermee te stoppen was Horeca Vlaanderen in 2012 verplicht om naar de rechtbank te stappen. Op 4 april 2012 velde de rechtbank van koophanden een 'tussenvonnis' waarbij ze bevestigde dat Ikea wel degelijk diensten aanbiedt maar het niet noodzakelijk achtte een deskundige aan te stellen.

Nieuwe geluidsnormen

In februari 2012 keurde de Vlaamse Regering op voorstel van minister Schauvliege de geluidsnormen voor muziekactiviteiten goed. De normen treden in voege vanaf 1 januari 2013. Volgens het oorspronkelijke voorstel van minister Schauvliege zouden de nieuwe geluidsnormen van toepassing zijn op alle muziekactiviteiten, dus ook op alle horeca. Volgens het initieel voorstel zouden dus veel meer zaken dan nu het geval is een milieuvergunning moeten aanvragen en hieraan zouden ook bijkomende niet-administratieve lasten worden gekoppeld (zoals bijvoorbeeld het gratis uitdelen van oordopjes en de verplichting om te investeren in geluidsinstallatie die het geluidsniveau toont). Horeca Vlaanderen heeft een aantal opmerkingen doorgegeven aan de minister waardoor die bijkomende lasten nu alleen van toepassing zijn op zaken die het hoogst mogelijke niveau van geluid willen gebruiken.

Overleg met Febelfin over koffietafels

Febelfin is de overkoepelende federatie voor de Belgische financiële sector.

Sinds 1 juli 2012 moeten notarissen en de ontvangers (de personen die een attest van erfopvolging kunnen maken) controleren of de erflater en de erfgenamen geen schulden meer hebben bij de fiscus. Eerder wordt de erfenis niet uitbetaald aan de erfgenamen. Aangezien de koffietafel vaak betaald wordt door/via erfgenamen, betekende deze nieuwe regel dat de rekening van horeca uitbaters mogelijk slechts zou betaald worden nadat de controle heeft plaatsgevonden.

Op vraag van Horeca Vlaanderen is hierin een belangrijke wijziging doorgevoerd: Vanaf 1 januari 2013 worden de kosten van de catering bij begrafenissen (rouwmaaltijden) opgenomen in de officiële lijst van bevoorrechte kosten. Deze kunnen nog altijd uitbetaald worden vooraleer er een attest of akte van erfopvolging voorhanden is met vermelding dat er geen fiscale/sociale schulden zijn.

Telenet

In 2012 werden een aantal voor hotels belangrijke zenders enkel nog digitaal beschikbaar. Het analoge TV-aanbod volstond hierdoor niet meer voor een aantal hoteliers. Horeca Vlaanderen nam contact op met Telenet en kwam tot een oplossing: Telenet geeft in 2013 hotels die digitale televisie willen aanbieden en lid zijn van Horeca Vlaanderen een korting op de aankoop van een DTV Broadcast Center en op de aankoop van digiboxen.

Reviewsites

Op reviewsites werd soms misbruik gemaakt van de benaming 'Hotel'. Een aantal zaken kennen zich de naam 'Hotel' toe terwijl ze hiertoe niet de juiste vergunning dragen. Dit werd besproken met een aantal reviewsites en de meesten zullen hier rekening mee houden. Met Zoover werd bijvoorbeeld afgesproken dat ze voor alle zaken die zich de naam 'Hotel' geven maandelijks een cross-check zullen doen met de bestanden van het Departement Internationaal Vlaanderen en indien er zich tegenstrijdigheden zouden voordoen wordt de benaming 'Hotel' verwijderd.

2. Ondernemingen en kwaliteit

2.1. Voedselveiligheid

Autocontrolegids

Horeca Vlaanderen stelde in 2012 een nieuwe autocontrolegids op. De belangrijkste wijzigingen in de nieuwe gids zijn behandelen een aanvulling voor de frituren, pitazaken en bereidingen van ijskroom. Het gratis verkrijgen van de gids voor de invoering van een autocontrolesysteem is al jaren een voordeel voor de leden van Horeca Vlaanderen. In 2012 besliste minister Laruelle om vanaf 1 januari 2013 de gids gratis online ter beschikking te stellen. Leden van Horeca Vlaanderen zullen de nieuwe gids, die uitkomt in het voorjaar van 2013, nog wel steeds gratis in gedrukte versie kunnen ontvangen. Aan niet-leden zal een behandelingskost worden gefactureerd.

Uit het jaarverslag 2011 van het FAVV (Federaal agentschap voor de veiligheid van de voedselketen) blijkt dat bijna 1 op 2 van de gecontroleerde horecazaken 'niet conform de wetgeving' is. Dit betekent niet dat 1 op 2 van de horecazaken vuil is. De meeste punten worden verloren door fouten in het papierwerk. Dit is ook de verklaring die Horeca Vlaanderen communiceert naar de publieke opinie. Er zal een project uitgewerkt worden om dit te trachten te verbeteren.

Vermelden van allergenen

Op 6 juli 2011 keurde het Europees parlement het voorstel van de Europese commissie goed om het vermelden van allergenen verplicht te maken voor alle voedingswaarden. Dit zou kunnen

resulteren in de verplichting om een hoop extra informatie aan te bieden op uw menukaart. Horeca Vlaanderen pleit ervoor bij de Belgische overheid om deze allergeneninformatie mondeling te mogen geven, liefst enkel op het verzoek van de klant zelf. In de menukaart kan dan wel aan de klant gevraagd worden om eventuele allergieën te melden. Ook de FOD Volksgezondheid gaf aan dit advies te willen volgen en de Hoge Raad voor Zelfstandigen en KMO's nam dit over in hun officieel advies.

2.2. Nieuwe startersbrochure

Horeca Vlaanderen stelde een, zeer volledige nieuwe startersbrochure op. In samenwerking met het VVSG (Vereniging voor Steden en Gemeenten) zal deze verdeeld worden in alle steden en gemeenten.

Naast de algemene startersformaliteiten geeft de brochure een zeer uitgebreid overzicht van de sectorspecifieke horecastartersformaliteiten. Zo vinden startende ondernemingen er alle info in terug over wetgeving rond auteursrechten, voedselveiligheid, toegankelijkheid, prijsaanduiding en nog veel meer.

Daarnaast ontwikkelde Horeca Vlaanderen een aantal handige checklists voor de starters. Zo is er een checklist met alle verplichtingen samengevat, een checklist met welke documenten je moet beschikbaar houden en een checklist met welke documenten je moet uithangen. De Startersbrochure is vrij te downloaden op de website van Horeca Vlaanderen.



2.3. Checklist brouwerijcontracten

Begin 2012 lanceerde Horeca Vlaanderen de 'checklist brouwerijcontracten'. Wanneer een caféhouder een overeenkomst sluit met een brouwerij of bierhandelaar en aan die overeenkomst is een drankafnameverplichting gekoppeld, dan spreekt men van een brouwerijcontract. In ruil voor financiële voordelen, zoals verhuring van het café of financiering van materiaal of meubilair, kan de brouwerij de uitbater een afnameverplichting of exclusieve bevoorrading opleggen.

Dat aan een brouwerijcontract verplichtingen gekoppeld zijn, is begrijpelijk. Maar Horeca Vlaanderen drukt erop dat deze verplichtingen de ondernemer het mes niet op de keel mogen zetten. Aan de hand van de checklist weet de ondernemer of het aan hen voorgestelde contract de nodige ademruimte laat. De tips begeleiden de ondernemer tot een goede overeenkomst met zijn leverancier. Horeca Vlaanderen overhandigde deze checklist ook officieel aan alle betrokken brouwerijen.

3. Organisatie

3.1. Algemene vergadering en ledenraad

Woensdag 18 april hield Horeca Vlaanderen haar jaarlijkse Algemene Vergadering. Hier werden o.a. de statuten aangepast. De naam 'FED. Ho.Re.Ca Vlaanderen' werd er officieel gewijzigd in 'Horeca Vlaanderen' en de wijze van samenstelling van de Raad van Bestuur en de Algemene Vergadering is aangepast. Na deze Algemene Vergadering namen de aanwezige bestuursleden deel aan de ledenraad. Hier gaf Staatssecretaris van Fraudebestrijding John Crombez zijn visie over het horecaplan. In de namiddag reageerde Marc Suykens, secretaris-generaal van de VVSG (de Vereniging voor Steden en Gemeenten) op het 'memorandum gemeenteraadsverkiezingen' dat Horeca Vlaanderen begin 2012 lanceerde.

In de namiddag konden de bestuursleden deelnemen aan verscheidene workshops. In kleine groepen werden lokale lobby, horecabeleidsplannen en toerismebeleid besproken. Daarnaast was er nog een opleiding 'Omgaan met pers'. Op de ledenraad lichtte Jan De Haes, voorzitter van Horeca Vlaanderen, de bestuursleden in dat hij voor een andere uitdaging kiest en zich kandidaat zou stellen bij de verkiezingen. André Descheemaecker, hotelier in Oostende en momenteel ondervoorzitter van Horeca Vlaanderen, heeft Jan De Haes opgevolgd. Kurt Neyrynck werd de nieuwe ondervoorzitter.



Cafés:

- Terrassenreglementering
- BTW forfaits
- Convenant alcoholreclame
- Nieuwe geluidsnormen

Bowling

In 2012 werd de sectorcommissie 'bowling' opgericht. Hier zullen de specifieke problematieken waar zaakvoerders van bowlingzaken mee te maken hebben worden besproken.

3.4. Hotrec

Hotrec is de koepelorganisatie waarin alle Europese horecafederaties zetelen. Ook Horeca Vlaanderen neemt deel aan het overleg. In 2012 kwamen de General Assembly's samen in Limasol en Dublin.

De belangrijkste agendapunten waren o.a. arbeidstijd, vorming, Hotel Stars Union en de wetgeving betreffende allergenen en etikettering.

3.5. Samenwerkingsverbanden

Horeca Expo

Infostand

Horeca Vlaanderen was in 2012 aanwezig op de Horeca Expo in een gezamenlijke infostand samen met Vlaanderen Lekker Land, Horeca Vorming Vlaanderen, Guidea en de FOD Financiën.

Ook werd er een oproep gelanceerd 'Mijn glas is ook leeg' (meer informatie hierover bij 'Geregistreeerde kassa').



Events

Horeca Vlaanderen organiseerde een aantal evenementen op de Horeca Expo. Zo vond voor de eerste maal een netwerkevent plaats waar we een 50-tal belangrijke stakeholders en partners samenbrachten om hen een stand van zake over de sector te geven gevolgd door een netwerklunch. Keynote speaker dit jaar was John Crombez, Staatssecretaris voor Fraudebestrijding. Daarnaast werd er voor de bezoekers van Horeca Expo nog een informatiesessie gegeven over de geregistreerde kassa.

Partnerschappen met sociaal secretariaat ADMB en CCV

In 2012 werden de krijtlijnen uitgezet om een partnerschap aan te gaan met sociaal bureau ADMB. In deze samenwerking zal Horeca Vlaanderen ADMB informeren over specifieke horecamaterie. ADMB zal een aantal opleidingen organiseren voor de sector. Tevens wordt er op termijn een ledenvoordeel aan verbonden.

Daarnaast werden de afspraken gemaakt met CCV om in 2013 een samenwerking aan te gaan. CCV is aanbieder van producten, diensten en oplossingen op maat van het elektronisch betalingsverkeer. De belangrijkste doelstelling van deze samenwerking is om informatie uit te wisselen teneinde de markt van het elektronisch betaalverkeer overzichtelijker te maken voor horecaondernemers.

VZW Kusthotels

In 2013 zullen de kusthotels worden verenigd onder een nieuwe vzw. De organisatie, opgericht in de schoot van Horeca Vlaanderen, wil uitgroeien tot hét aanspreekpunt voor en over hotels en “bed & breakfasts” en bijdragen tot de professionalisering van de sector. Het doel van deze nieuwe organisatie, die eind 2012 vaste vorm kreeg, is om de belangen van de hotels te verdedigen, maar ook om de regio en de sector in zijn geheel te promoten. De organisatie zal nauw samenwerken met provinciebedrijf Westtoer.

Foodprint

Foodprint1112 is het jaarboek van de gastronomie. In Foodprint vind je alle belangrijke trends, culinaire persoonlijkheden, gastronomische onderscheidingen, wijnbesprekingen, mediahypes, smaakfantasieën, productcreaties een jaar lang gevolgd, gefilterd en gebundeld in één uitgave. Horeca Vlaanderen heeft voor een overzicht gezorgd van de belangrijkste reglementering van het voorbije jaar. De leden kunnen bovendien genieten van een korting.

Foodstep

In 2012 werden de krijtlijnen uitgezet voor de samenwerking met Foodstep die in 2013 van start zal gaan. Foodstep voert marktonderzoek bij de consument en geeft advies aan leveranciers en bedrijven. Mogelijke samenwerkingen zijn het uitwisselen van data, het samen uitwerken van inspiratiedagen en het organiseren van trend-tours.

3.6. Communicatie

Nieuwsbrief

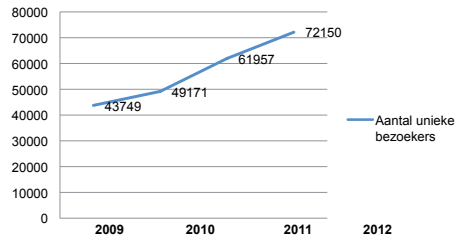
In 2012 lanceerde Horeca Vlaanderen de nieuwsbrief voor bestuursleden. Maandelijks krijgen alle bestuursleden van alle afdelingen een digitale nieuwsbrief toegestuurd met een volledig overzicht van de activiteiten. Tevens wordt er een korte samenvatting gegeven van de belangrijkste punten van de Raad van Bestuur en krijgt men een overzicht van de verzonden Flashes en persberichten. Ook vindt men er een oplijsting van de geplande opleidingen terug.

Website

De nieuwe website van Horeca Vlaanderen wordt begin 2012 gelanceerd. De nieuwe lay-out biedt meer overzicht bieden en komt dynamischer over. De lokale afdelingen krijgen elk een aparte plaats waar men lokaal nieuws maar ook de gegevens van de bestuursleden zal kunnen plaatsen. De website is volledig geïntegreerd in sociale media en er is een aparte pagina voorzien voor een overzicht van de persberichten.

De laatste vier jaar gaat het aantal bezoeken van de website (www.horecavlaanderen.be) in stijgende lijn. Terwijl er in 2009 nog maar 43.749 unieke bezoekers waren is dit in 2012 72.150 (een stijging met meer dan 60%)

Aantal unieke bezoekers



Grafiek 1

Flashes

Via de Horeca Flash worden leden en bestuursleden op een snelle en overzichtelijke manier op de hoogte gehouden van al wat reilt en zeilt in de sector. In 2012 werden 72 horecaflashes verstuurd (*bijlage 2*).

Persberichten

Horeca Vlaanderen voert een proactief persbeleid. Zo wordt er niet alleen gereageerd op berichtgeving, maar worden op geregelde tijdstippen eigen boodschappen verstuurd. In 2012 verstuurde Horeca Vlaanderen 26 persberichten (*bijlage 3*).

Horeca Vlaanderen Krant en Echo

Jaarlijks worden 10 Horeca Vlaanderen Kranten opgesteld (alle maanden behalve januari en augustus). Deze worden verstuurd naar alle werkgevers uit de sector plus de leden zonder personeel (oplage gemiddeld 17.500). De Horeca Echo verschijnt ook 10 maal jaarlijks, bevat specifieke juridische informatie en tips en wordt uitsluitend naar de leden verstuurd.

Beste klant, Welkom op ons terras

Om het terras voor iedereen zo gezellig mogelijk te maken, vragen we u om met het volgende rekening te houden:

Wij doen ons best om onze tafels en stoelen op een mooie en aantrekkelijke manier te schikken. Wil u daarom deze schikking respecteren en niet onnodig tafels verplaatsen.

Praat, lach, maak het gezellig. Maar hou uw stemvolume beperkt zodat ook andere terrasgebruikers kunnen genieten en omwonenden niet hoeven mee te genieten.

Op zonnige dagen kan ons personeel het erg druk hebben. Behandel hen met respect. Zij zullen hetzelfde doen met u.

Kinderen zijn meer dan welkom, maar hou een oogje in het zeil!

Hou uw hond te allen tijde aan de leiband en laat hem onder geen beding andere klanten storen.

Om een snellere bediening te garanderen voor al onze klanten is het gemakkelijk als u bestelt en afrekent in groep, niet individueel.

Respecteer de rust en properheid van onze omgeving.

U: Horeca Vlaanderen voor: info@horeca.be

**Ga zitten, en geniet ervan.
Op uw gezondheid, schol!**



Terrasaffiche

Horeca Vlaanderen verspreidde in mei de 'Terrasaffiche'. Deze werd als bijlage verstuurd bij de Horeca Vlaanderen Krant (oplage affiche 18.000). Via deze affiche worden een aantal regels meegegeven naar de consument toe om op een optimale manier van de terrasbeleving te kunnen genieten.

Sociale media

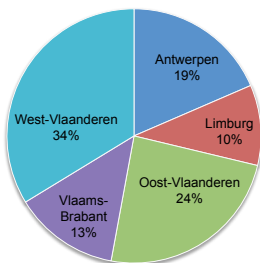
Sinds 2011 voert Horeca Vlaanderen een actief beleid in sociale media. Naast de Facebook account werd in 2012 ook een Twitter account (@horecavl) en YouTube kanaal (horecavlaanderen.vzw) aangemaakt.

3.7. Leden

Ledenaantal en ledenwerving

Horeca Vlaanderen zag in 2012 **5091** leden. Hieronder vindt u een grafiek van de spreiding van de leden over de provincies. Dit zijn absolute cijfers, die uiteraard relatief moeten geplaatst worden naar het totale potentieel per provincie.

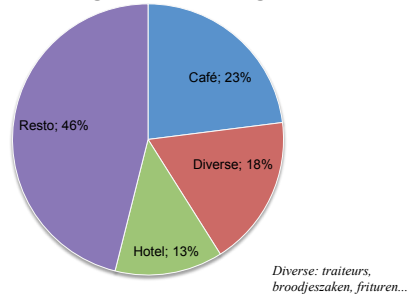
Verdeling leden per provincie



Grafiek 2: verdeling leden per provincie

De sector wordt verdeeld in 4 segmenten: Hotels, restaurants, cafés en diverse. Onder diverse verstaan we o.a. de traiteurs, de broodjeszaken en de frituren. In volgende grafiek vindt u een overzicht van de verdeling van de leden per segment.

Verdeling leden per segment



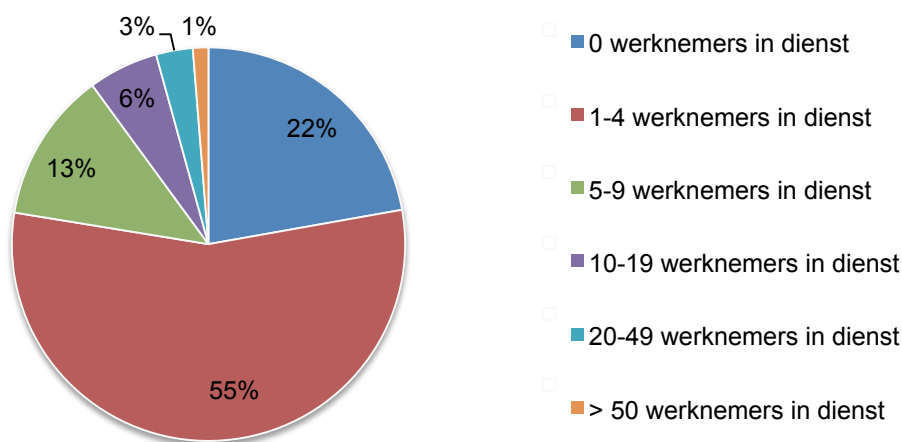
Grafiek 3: verdeling leden per segment

De leden van Horeca Vlaanderen worden onderverdeeld in een aantal dimensies, naargelang het aantal personeelsleden men in dienst heeft.

56% van de horecaondernemingen in België heeft geen personeel in dienst. Horecazaken die wel personeel in dienst hebben stellen gemiddeld 4,5 voltijdsen tewerk.

Van het ledenbestand van Horeca Vlaanderen heeft 22% geen personeel in dienst. In de categorieën 1-4 werknemers in dienst en 5-9 werknemers in dienst bevinden zich het gros van het aantal leden.

Spreiding van dimensies binnen sector



Grafiek 4 : Spreiding van de leden binnen dimensie

In november werd samen met de reguliere Horeca Vlaanderen Krant ook een aparte 'ledenwervingskrant' meegestuurd, de Horeca Promo Krant. Hierdoor sloten in 2012 24 ondernemingen zich aan.

In totaal sloten in 722 nieuwe zaken zich in 2012 aan bij Horeca Vlaanderen.

De ledenvoordelen vindt u terug in *bijlage 4*.

Vragen juridische dienst en studiedienst

In 2012 behandelde de studiedienst van Horeca Vlaanderen 667 vragen van leden. Deze vragen handelden o.a. over verloningen en vergoedingen, studentenarbeid, cao interpretatie en arbeidsduur.

De juridische dienst beantwoorde 417 vragen van leden. Deze vragen handelden o.a. over contracten, voedselveiligheid, rookwetgeving, handelshuur en de geregistreerde kassa. Daarnaast kreeg Horeca Vlaanderen 508 vragen van niet leden. De meeste

vragen werden hier gesteld door sociale secretariaten, de overheid en starters. Horeca Vlaanderen kreeg in 2012 ook 570 aanvragen ter bestelling van de HACCP gids. Hiervan sloten 50 zaken zich aan.

3.8. Personeel

Naast het grote aantal bestuursleden, vrijwilligers die zich dagelijks met hart en ziel inzetten voor de sector, heeft Horeca Vlaanderen ook een kern aan vaste medewerkers. De administratie, de studiedienst, de juridische dienst, de boekhouding en de communicatie bevinden zich op de kantoren van Horeca Vlaanderen op de Anspachlaan 111 te Brussel. Horeca Vlaanderen heeft ook 5 coördinatoren, die verantwoordelijk zijn voor de ledenwerving en ledenwerving binnen hun provincie plus de werking van Vlaanderen Lekker Land.

Medewerkers

Gerrit Budts
Pers en communicatie
Tel: 0479/ 732 893
Email: g.budts@horeca.be

Marc Ceulemans
Sociale wetgeving
Tel: 02 213 40 10
Email: m.ceulemans@horeca.be

Fabienne Dasseleer
Administratief verantwoordelijke
Tel: 02/ 213 40 10
Email: f.dasseleer@horeca.be

Eve Diels
Juridische dienst
Tel: 02/ 213 40 10
Email: e.diels@horeca.be
Lieven Metens
Boekhouding
Tel: 02/ 213 40 10
Email: l.metens@horeca.be

Ann Moerman
Sociale wetgeving
Tel: 02/ 213 40 10
Email: a.moerman@horeca.be

Els Pharazyn
Ledenadministratie
Tel: 02/ 213 40 10
Email: e.pharazyn@horeca.be

Danny Van Assche
Afgevaardigd bestuurder
Tel: 02/ 213 40 10
Email: d.vanassche@horeca.be

Daarnaast stelde Horeca Vlaanderen in 2012 ook enkele weken een jobstudent te werk om te helpen bij diverse administratieve taken.

Coördinatoren

Greet Coutuer
Horeca coördinator Vlaanderen Lekker
Land vzw
GSM: 0473/ 62 58 23
Email: greet.coutuer@
vlaanderenlekkerland.be

Carole De Clercq
Provincie West-Vlaanderen
GSM: 0473/ 81 74 32
Email: c.declercq@horeca.be

Luc Van Daele
Provincie Oost-Vlaanderen en provincie
Vlaams-Brabant regio Halle-Vilvoorde
GSM: 0476 85 03 61
Email: l.vandaele@horeca.be

Danny Van Hees
Provincie Antwerpen
GSM: 0474 88 00 02
Email: d.vanhees@horeca.be

Karel Venken
Provincie Limburg en provincie Vlaams-
Brabant regio Leuven-Aarschot-Hageland
GSM: 0479 73 38 32
Email: k.venken@horeca.be

4. Maatschappelijk verantwoord ondernemen

4.1. Samenwerkingen met Ex-change en Broederlijk Delen

Horeca Vlaanderen is toegetreten tot de Company Club van Ex-Change waarmee we ontwikkelingssamenwerking voor ondernemers in de Derde Wereld ondersteunen. Ex-Change stuurt geen middelen maar know how naar de ondernemers om ze te helpen groeien. Zo wordt er welvaart gecreëerd in ontwikkelingslanden via ondernemerschap.

Horeca Vlaanderen en Broederlijk delen sloegen de handen in elkaar en nodigden horeca-uitbaters uit om mee te doen met de Koffiestop van vrijdag 2 maart. De onderliggende gedachte is dat de uitbater een deel van de verkoopsopbrengst van koffie schenkt aan Broederlijk Delen. Men houdt de Koffiestop dus in de eigen zaak maar met hoeft geen directe bijdrage aan de klanten te vragen. Deelnemers schenken een gift van 60 euro aan Broederlijk Delen.

4.2. Verantwoord omgaan met alcohol

Alcoholconvenant

In 2012 zat Horeca Vlaanderen samen met de FOD Volksgezondheid, de brouwers, Comeos, TestAankoop en de Jury voor ethische praktijken inzake Reclame (JEP) betreffende een aanpassing van de reclame voor alcohol. Horeca Vlaanderen uitte hier haar vrees dat door een bepaalde voorgestelde

wijziging in het convenant er op geen enkele wijze meer reclame gemaakt kan worden voor een café of met het beeld van een café als onderwerp. Hier werd alvast rekening mee gehouden. Begin 2013 zal het nieuwe convenant worden voorgesteld waardoor het onder meer niet meer mogelijk zal zijn om op de openbare weg alcohol gratis of aan een zeer lage prijs aan te bieden.

Eindejaarscampagne

Er werd overleg gepleegd met Cathy Berx, gouverneur van de provincie Antwerpen, betreffende een campagne over verantwoord alcoholgebruik. Over hetzelfde thema was er ook overleg met Inbev. Via de Horeca Vlaanderen Krant werden er naar het eindejaar toe hierover een heel aantal tips gegeven.

Toetreding EAHF en 'Wine in Moderation'

Horeca Vlaanderen is in 2012 toegetreten tot het European Alcohol and Health Forum. Hierin zetelt naast de horeca ook de alcohol gerelateerde industrie. In dit Forum worden actieplannen uitgewerkt om verantwoord om te gaan met alcohol. Ook Horeca Vlaanderen is een aantal engagementen aangegaan zoals het sensibiliseren van de uitbaters, het meenemen van het onderwerp 'verantwoord omgaan met alcoholgebruik' in elke alcohol gerelateerde opleiding van Horeca Vorming Vlaanderen en het ondersteunen van het project 'Quality

nights'. Raf Peeters, bestuurslid van Horeca Vlaanderen, is aangesteld als vertegenwoordiger. Met 'Wine in Moderation' is afgesproken om in 2013 samen te werken om verantwoord alcoholgebruik te promoten.

Quality Nights

Horeca Vlaanderen is ondersteunende partner van Quality Nights en levert hen kennis en expertise. Discotheken en clubs die het Quality Nights Charter ondertekenen engageren zich hiermee voor een veilig en gezond uitgaansleven door hun personeel op te leiden, gezondheidsinformatie te bieden, condooms, gratis water en oordopjes aan te bieden plus een aantal initiatieven te nemen voor veilig vervoer. Quality Nights is een project van VAD (Vereniging voor

Alcohol- en andere Drugproblemen) met wortels in het Antwerpse. Bedoeling is om dit project de volgende jaren verder uit te breiden in heel België.

4.3. Bescherming van de haringhaai

Horeca Vlaanderen ging een samenwerking aan met Natuurpunt, Sea First Foundation en WWF om de consument bewust te maken betreffende de problematiek rond de haringhaai. Deze staat op de Rode Lijst van de International Union of Conservation of Nature (IUCN). Dit is het hoogste alarmpeil dat bestaat voor soorten die enkel in het wild voorkomen. Horeca Vlaanderen roept de sector op om omzichtig om te springen bij de aankoop van haai en zeker haringhaai te vermijden op het menu.



5. Lokaal

5.1. Lokale verankering

Een van de sterktepunten van Horeca Vlaanderen is de lokale verankering. Zo heeft elke provincie een eigen werking en bestuur met in totaal een 35-tal lokale beroepsverenigingen (BV's) die allemaal autonoom functioneren. Voor een goede werking is deze lokale verankering van groot belang. De beroepsverenigingen gaan zelf in overleg met lokale politici over terrassenreglementering, parkeerproblematiek, deloyale concurrentie, het afschaffen van bepaalde taksen e.d. Ook met de lokale toeristische partners is er in veel lokale afdelingen een goede samenwerking.

5.2. Limburg



LIMBURG

In de provincie Limburg werd het provinciaal bestuur verder uitgebreid. Dirk Daniëls zal begin 2013 worden opgevolgd door Filip Vanheusden. Horeca Maaseik werkte in 2012 samen met Toerisme Maaseik rond de nieuwe China tentoonstelling. 13 horecaondernemers volgden een opleiding rond de Chinese keuken en hebben een 'Chinamenu' opgesteld. Ter promotie van 'De gouden eeuw van China' werd een folder uitgebracht op 20.000 exemplaren. Ook organiseerde Horeca Maaseik een opleiding 'Meer en beter verkopen'.

Horeca Groot Genk ging in het kader van de internationale biënnale "Manifesta 9" een samenwerking aan met het VVV om meerdaagse arrangementen aan te bieden. Ook de actie "Iedereen Donderdag" van de Stad Genk in samenwerking met Horeca Genk was een groot succes voor de horeca en zal volgend jaar herhaald worden. Er wordt zelfs overwogen om een wintereditie te starten. Voor de hernieuwing van de horecagids werd een externe hulp aangesteld. In maart organiseerde Horeca Genk een tweedaagse opleiding 'Barista'. Horeca Tongeren organiseerde in het kader van de aangekondigde controleacties van het FAVV twee opleidingen HACCP. Horeca Hasselt heeft een positieve start genomen bij de heropstart van het bestuur en haalde de banden aan met de Schepen van Economie. In oktober organiseerde ze een opleiding 'Omgaan met sociale media'. In april vond er in Hasselt een jobdating plaats voor horecapersoneel en ondernemers. Horeca Limburg heeft haar Hasseltse leden gemotiveerd om hieraan deel te nemen als standhouder. Er waren 120 werkzoekenden aanwezig. Horeca Limburg en VDAB zullen in 2013 verder gaan samenwerken om dit ook in andere regio's te organiseren. Horeca Limburg werkte ook een promotiefilmpje uit dat als basis zal dienen voor een sensibiliseringscampagne naar het grote publiek omtrent de geregistreerde kassa.

Beroepsverenigingen provincie Limburg

- Tongeren
- Groot Genk
- Hasselt
- Maaseik

5.3. Oost-Vlaanderen



OOST-VLAANDEREN

Horeca Vlaamse-Ardennen onderhield in 2012 haar goede samenwerking met de toeristische partners. In maart werd het startschot voor het 'LEADERproject' gegeven, een Europees subsidiëringsprogramma voor plattelandontwikkeling. Hiervoor werd samengewerkt de toeristische partners en een aantal streekproducenten. Onder impuls van Vlaanderen Lekker Land werd ook volop ingezet op de 'bierkaart van de Vlaamse Ardennen'.

Horeca Aalst-Denderstreek kon terugblikken op een geslaagde lentebijeenkomst. Ook gingen ze een overeenkomst aan met 13 steden en gemeenten om de startersbrochure te verdelen. Met de nieuwe horecacoach van de stad Aalst is er een vlotte samenwerking.

Bij Horeca Meetjesland werd sterk ingezet op het organiseren van opleidingen. Zo vonden er in 2012 in het Meetjesland een HACCP opleiding, een cursus 'Barista', een opleiding esthetisch dressereren en een BSB cursus plaats. Daarnaast werd er samen met RESOC en SERR een opleidingsmodule en jobbeurs georganiseerd.

Op het jaarlijks lentefeest van Horeca Gent & Leiestreek onderhield men de banden met de leveranciers. Ook organiseerden ze twee opleidingen 'omgaan met agressief gedrag'. Horeca Deinze stelde, in samenwerking met

Ideaconsult en Deinze, een actieplan op voor de horeca.

In Horeca Waasland werd een infosessies georganiseerd naar aanleiding van de aangekondigde controles van het FAVV.

Beroepsverenigingen provincie Oost-Vlaanderen

- Gent & Leiestreek
- Waasland
- Aalst-Denderstreek
- Vlaamse Ardennen
- Meetjesland



5.4. Vlaams-Brabant



VLAAMS-BRABANT

In de provincie Vlaams-Brabant ontving Horeca Leuven een delegatie van de besturen van Antwerpen en Brugge voor een bezoek aan Leuven. Hier werden ervaringen uitgewisseld over hoe men in andere steden bepaalde horecaproblematieken aanpakt.

De vzw Oude Markt heeft zich in 2012 in groep (43 horecazaken) aangesloten bij Horeca Leuven.

De 30.000 exemplaren van de vernieuwde horecagids die wordt uitgebracht in samenwerking met de stad Leuven zijn in 2012 vlot over de toonbank gegaan. De oplage zal volgend jaar verhoogd worden tot 35.000.

Horeca Hageland organiseerde in samenwerking met Tienen een HACCP-opleiding naar aanleiding van de aangekondigde controle van het FAVV. Bij Horeca Groot Aarschot werd de structuur van het bestuur verder uitgebouwd om continuïteit te garanderen. Het bestuur van Horeca Halle-Vilvoorde zette in 2012 vooral in op ledenwerving. Tevens organiseerde ze een zeer succesvolle zomercocktail bij brouwerij Palm.

Beroepsverenigingen provincie Vlaams-Brabant

- Halle-Vilvoorde
- Leuven
- Hageland
- Groot Aarschot

5.5. West Vlaanderen



WEST-VLAANDEREN

De provincie West-Vlaanderen heeft het hoogste aantal lokale beroepsverenigingen en dus ook een zeer uitgebreide lokale werking. Ik het kader van milieubesparing maakte Horeca Knokke uniforme labels voor handdoekverversing in hotels. Aangesloten hotels kunnen deze gebruiken in hun badkamers.

Op de Horeca Beurs te Bredene was Horeca Middenkust aanwezig met een infostand. Op deze beurs organiseerde Horeca West- Vlaanderen een infosessie studentenarbeid en, in samenwerking met het Agentschap ondernemen, een infosessie 'overlating van een horecazaak'. Horeca Middenkust ging in 2012 ook een samenwerking aan met het Economisch Huis om een proefhorecazaak op te richten. Daarnaast organiseerde ze een infosessie over brandbestrijding en was er overleg met John Crombez.

Op hun jaarlijks banket stelde Horeca-Midden West-Vlaanderen haar horecagids voor, die in 2012 terug werd uitgebracht. Ze deden ook een oproep voor nieuwe bestuursleden. De Horeca Happening van Horeca Blankenberge was ook in 2012 weer zeer succesvol. Ook waren ze aanwezig op de Jobbeurs in organisatie van de VDAB. De gemeente Blankenberge kende in 2012 als een van de eerste gemeenten horecazaken subsidies toe voor het plaatsen van rookkamers. Horeca Blankenberge organiseerde in cluster met Horeca Knokke-Heist, Horeca Brugge en

Horeca De Haan-Wenduine twee druk bijgewoonde HACCP opleidingen.

Horeca Zuid-West- Vlaanderen nam in 2012 voor de eerste maal deel aan de Beurs HorecaWest te Waregem. Ook werd er terug een infostand voorzien op Chef12 te Kortrijk.

In samenwerking met Unizo Waregem en Guidea organiseerde Horeca Zuid-West-Vlaanderen een infosessie 'Hoe omgaan met diverse controles'. Horeca Koksijde en Horeca Oostduinkerke ontwikkelden in samenwerking met het VVV een toeristische gastronomische brochure.

Horeca Brugge ging in overleg met de stad over een aantal dossiers. Via een sluitingsuur pakte de stad in bepaalde wijken lawaai- en agressieproblemen aan en er werden GAS-boetes opgelegd voor het ronselen van klanten. Ook was er overleg met het bestuur betreffende de avondLIJN.

Naar aanleiding van de gemeenteraadsverkiezingen stelde de Horeca Brugge via een persconferentie haar 'memorandum' voor en werd er in samenwerking met de vzw Hotels Brugge en Unizo Brugge een lijsttrekkersdebat georganiseerd. Daarnaast organiseerde men in samenwerking met het Agentschap Ondernemen een informatiesessie over alternatieve financieringsmogelijkheden. Tevens was er een studie over terrasbeleid door Howest, en werd er een infosessie georganiseerd in samenwerking met de preventiedienst omtrent de nieuwe geluidsnormen.

Horeca De Panne lanceerde een gastronomisch initiatief om ook in de winter meer volk naar de horeca te krijgen. Horeca Veurne lanceerde haar nieuwe website en organiseerde een Bierproeverij. In Knokke werd de VZW Hotels opgericht in goede samenwerking Horeca Knokke. Tevens organiseerde de beroepsvereniging een opleiding rond HACCP. Horeca Poperinge organiseerde mee de Hoppestoet met lokale chefs die nieuwe gerechten voorstelden. Daarnaast was er hun jaarlijks banket. Horeca Tielt werkte de folder 'Streekplezier' af waar alle leden van de regio in terug te vinden zijn. Horeca Ieper organiseerde tijdens de Kerstmarkt 'Horeca Ieper rijdt scheve schaats', een happening voor alle leden en hun personeel.

Beroepsverenigingen provincie West-Vlaanderen

- Blankenberge
- Brugge
- De Panne
- Ieper
- Knokke-Heist
- Koksijde
- Zuid-West-Vlaanderen
- Nieuwpoort
- Middenkust
- Midden-West-Vlaanderen
- Tielt
- Veurne
- Oostduinkerke
- Poperinge
- De Haan-Wenduine

5.6. Antwerpen



ANTWERPEN

In 2012 werd in de provincie Antwerpen de aanzet te geven om Horeca Antwerpen op te splitsen en een nieuwe beroepsvereniging (Antwerpen Noord) te creëren. Deze nieuwe afdeling zal in 2013 verder worden uitgebouwd. Horeca Antwerpen kan zich zo volledig toeleggen op de stadsgelateerde dossiers. Door de vertegenwoordiging in de beleidsadviesraad kan men hier goed de vinger aan de pols houden. In 2012 was er overleg met het stadsbestuur over o.a. de heraanleg van de Suikerrui en de De Keyserlei en de terrassenproblematiek. Ook werd er gewerkt aan de voorbereiding van de Horecagids die zal worden uitgebracht in samenwerking met de stad Antwerpen. Daarnaast is er een goed overleg met de Antwerp Hotel Association.

Horeca Rupelstreek organiseerde naar jaarlijkse gewoonte haar zeer gewaardeerde aspergebasket. Bij Horeca Lier werd in 2012 de terrassenreglementering besproken en werd het evenement 800 jaar Lier gelanceerd. Stad Mechelen organiseerde twee startersavonden waar de provinciale coördinator aanwezig was met een infostand. Horeca Middenkempen werkt aan de heropstart van haar bestuur. Horeca Noorderkempen zette volop in op het ambassadeursproject van Vlaanderen Lekker Land. Ze waren ook gastheer voor de jaarlijkse cocktail die ook in 2012 druk werd bijgewoond. Daarnaast werd een cursus biertappen georganiseerd

in Merksplas en organiseerden ze hun jaarlijks aardbeienbasket.

Horeca Zuiderkempen stampte samen met Horeca Noorderkempen en RURANT het project 'Pure Kempen' uit de grond. Dit is een kwaliteitsmerk waarmee producenten van streekeigen goederen en diensten uit de Antwerpse Kempen zich kunnen onderscheiden van hun collega's uit andere regio's. Ondertussen dragen 25 horecazaken het Pure Kempen label.

Beroepsverenigingen provincie Antwerpen

- Antwerpen e.o.
- Rupelstreek & Klein-Brabant
- Lier
- Mechelen
- Middenkempen
- Noorderkempen
- Zuiderkempen

Bijlage 1

BLACKBOX AKTIES 2012

Datum	Event	Plaats	Aantal deelnemers
7/02/2012	BV-bezoek Blackbox - informeren van een avant-garde	Hoogstraten	20
20/02/2012	BV-bezoek Blackbox - informeren van een avant-garde	Lier	25
27/02/2012	BV-bezoek Blackbox - informeren van een avant-garde	Zuid-West-Vl	20
28/02/2012	BV-bezoek Blackbox - informeren van een avant-garde	De Panne	50
6/03/2012	BV-bezoek Blackbox - informeren van een avant-garde	Ieper	10
19/03/2012	BV-bezoek Blackbox - informeren van een avant-garde	Blankenberge	6
28/03/2012	BV-bezoek Blackbox - informeren van een avant-garde	As	50
16/04/2012	BV-bezoek Blackbox - informeren van een avant-garde	Hageland	36
7/05/2012	BV-bezoek Blackbox - informeren van een avant-garde	Leuven	96
10/05/2012	BV-bezoek Blackbox - informeren van een avant-garde	Antwerpen	60
12/06/2012	BV-bezoek Blackbox - informeren van een avant-garde	Groot Aarschot	17
30/06/2012	BV-bezoek Blackbox - informeren van een avant-garde	Westerlo	25
3/07/2012	BV-bezoek Blackbox - informeren van een avant-garde	Meetjesland	15
9/10/2012	BV-bezoek Blackbox - informeren van een avant-garde	Ieper	70
27/04/2012	Trefdag Provincie Limburg		176
11/06/2012	Trefdag Provincie West-Vlaanderen	Brugge	125
2/07/2012	Trefdag provincie Antwerpen	Antwerpen	140



Datum	Event	Plaats	Aantal deelnemers
27/06/2012	Horecadag Gent	Gent	120
24/09/2012	Horecaforum	Antwerpen	150
5/06/2012	Uiteenzetting Blackbox op initiatief stad Deinze	Filliers	40
25/09/2012	Uiteenzetting Blackbox op initiatief ISPC Gent	Gent	60
25/09/2012	Uiteenzetting Blackbox op vakbeurs Chef 12	Kortrijk	80
16/10/2012	Uiteenzetting Blackbox voor VDAB	Gent	110
18/10/2012	Uiteenzetting Blackbox voor hotelscholen	Mechelen	30
22/09/2012	Uiteenzetting Blackbox op startersessie VABF	Gent	90
27/11/2012	Uiteenzetting Blackbox, initiatief stad Koksijde	Koksijde	48
9/10/2012	Blackbox infosessie met FOD Financiën	Sint-Niklaas	75
22/10/2012	Blackbox infosessie met FOD Financiën	Mechelen	66
12/11/2012	Blackbox infosessie met FOD Financiën	Leuven	40
14/11/2012	Blackbox infosessie met FOD Financiën	Aalst	70
28/11/2012	Blackbox infosessie met FOD Financiën	Hoogstraten	50
3/12/2012	Blackbox infosessie met FOD Financiën	Genk	150
10/12/2012	Blackbox infosessie met FOD Financiën	Affligem	40
17/12/2012	Blackbox infosessie met FOD Financiën	Oostende	100



Datum	Event	Plaats	Aantal deelnemers
2/03/2012	Opleiding Blackbox Trainers Vorming	Balegem	44
13/03/2012	Workshop Perco 'Omgaan met personeel'	Aalst	20
4/04/2012	Workshop Perco 'Omgaan met personeel'	Leuven	24
30/04/2012	Workshop Perco 'Omgaan met personeel'	Oudenaarde	26
7/05/2012	Workshop Perco 'Omgaan met personeel'	Brugge	26
15/05/2012	Workshop Perco 'Omgaan met personeel'	Genk	39
22/05/2012	Workshop Perco 'Omgaan met personeel'	Gent	22
13/06/2012	Workshop Perco 'Omgaan met personeel'	Antwerpen	23
20/06/2012	Workshop Perco 'Omgaan met personeel'	Eeklo	25
15/11/2012	Begeleiding Quicksan van je onderneming	Gent	5
5/12/2012	Begeleiding Quicksan van je onderneming	Brussel	2
26/11/2012	workshop 'arbeidsorganisatie'	Tielt	26
29/11/2012	workshop 'arbeidsorganisatie'	Hasselt	10
11/12/2012	workshop 'arbeidsorganisatie'	Mechelen	15
12/12/2012	workshop 'arbeidsorganisatie'	Leuven	18
TOTAAL			2585



Bijlage 2: Horeca Flashes

05-01-2012 Horeca Flash - Infosessie studentenarbeid 23 januari

09-01-2012 Horeca Flash - Wijzigingen: Billijke vergoeding en oppervlakenormen

13-01-2012 Horeca Flash - Panne emailverkeer bij het FAVV

17-01-2012 Horeca Flash - Gratis toegang tot de horecavakbeurs BBB Maastricht:

23-01-2012 Horeca Flash - 30 januari algemene stakingsdag

26-01-2012 Horeca Flash - Onderzoek naar impact van cadeaubonnen op hotels

31-01-2012 Horeca Flash - Hotelclassificatie: vierkante meters

31-01-2012 Horeca Flash - Opgepast voor malafide reclamerselaars!

03-02-2012 Horeca Flash - Kassaleveranciers

06-02-2012 Horeca Flash - Horeca Vlaanderen Krant februari 2012

08-02-2012 Horeca Flash - Infosessies nieuwe geluidsnormen voor muziekactiviteiten

13-02-2012 Horeca Flash Vlaams-Brabant: Bezoek de Straffe Streekbeurs

14-02-2012 Horeca Flash West-VL: Infosessie 'Overlaten van een horecazaak' te Bredene.

22-02-2012 Horeca Flash: lancering website horecablackbox.be

27-02-2012 Horeca Flash: Poging tot oplichting 'droogkuiskosten'

28-02-2012 Horeca Flash West-VL: infosessie studentenarbeid te Bredene

07-03-2012 Horeca Flash - Opgelet voor beschikking stellen van ruimte voor aan- of verkoop van goud, porselein e.d.

08-03-2012 Horeca Flash - Opgepast voor phishing.

14-03-2012 Horeca Flash - De regering belooft compenserende maatregelen voor de invoering van de geregistreerde kassa met blackbox.

17-03-2012 Horeca Flash - Opgelet voor foutieve informatie mbt de geregistreerde kassa.

20-03-2012 Horeca Flash - Nieuwe opzeggingstermijnen werklieden in de horeca.

23-03-2012 Horeca Flash - Inspectiecampagne psychosociale risico's.

29-03-2012 Horeca Flash - Ledenvoordeel op de nieuwe Foodprint1112.

06-04-2012 Horeca Flash - Gratis infosessies betreffende overheidsfinanciering ter ondersteuning van uw onderneming.

06-04-2012 Horeca Flash West-VL - Oplichters doen zich voor als messenslijpers

20-04-2012 Horeca Flash - Voorzitter Horeca Vlaanderen kiest nieuwe uitdaging

04-05-2012 Horeca Flash - Meedoen aan een wedstrijd? Opgepast voor het kostenplaatje!

07-05-2012 Horeca Flash - Enquête hervorming sociale bijdragen zelfstandigen

09-05-2012 Horeca Flash Wijziging comfortclassificatie oppervlaktenormen

10-05-2012 Horeca Flash - Goudopkopers in uw zaak? De Bijzondere Belastinginspectie kan ook u komen controleren.

25-05-2012 Horeca Flash - Fraude met opleidings- & veiligheidscertificaten

30-05-2012 Horeca Flash - Open forum op horecablackbox.be

31-05-2012 Horeca Flash - Vl-Brabant: Straffe Streekbeurs Pajottenland

22-06-2012 Horeca Flash - Enquête over de impact van het rookverbod

27-06-2012 Horeca Flash - Enquête agenda Horeca Vlaanderen

05-07-2012 Horeca Flash - Nieuwe geluidsnormen voor muziek

12-07-2012 Horeca Flash - Opgepast voor oprichting in naam van 'Cliniclowns'

19-07-2012 Horeca Flash - HORECAPLAN: 2 GOEDE MAATREGELEN EN EEN GROTE ONTGOOCHELING

24-07-2012 Horeca Flash - BUITEN TOEPASSING SOCIAAL SECTORAAL PENSIOENSTELSEL - VERVUL TIJDIG DE NODIGE FORMALITEITEN!

06-08 2012 Horeca Flash - Hoe omgaan met recensies over uw zaak in de pers?

08-08-2012 Horeca Flash - Booking.com waarschuwt voor nep e-mails

10-08-2012 Horeca Flash - Opgepast, mogelijk frauduleuze website!

20-08-2012 Horeca Flash - Opleidingen Syntra

21-08-2012 Horeca Flash - Uitbetaling eindejaarspremies: belangrijke wijzigingen

24-08-2012 Horeca Flash - Iedereen fan van horeca

28-08-2012 Horeca Flash - Opgepast voor malafide reclamersenselaars

05-09-2012 Horeca Flash - Voorzitter Horeca Vlaanderen geeft vandaag fakkel door

06-09-2012 Horeca Flash - Informatie in verband met De Zilveren Lepel

07-09-2012 Horeca Flash - Enquête: de impact van de geregistreerde kassa op uw zaak

11-09-2012 Horeca Flash - Start sessies najaar 'de geregistreerde kassa': 25 september te Kortrijk

13-09-2012 Horeca Flash - aankondiging manifestatie ABVV op vrijdag 14 september

18-09-2012 Horeca Flash - Infosessie geregistreerde kassa 9 oktober - Sint-Niklaas

27-09-2012 Horeca Flash - Wijziging datum buiten toepassingsgebied tweede pensioenpijler

28-09-2012 Horeca Flash - Nieuwe verplichting tijdelijke werkloosheid

16-10-2012 Horeca Flash - Infosessie geregistreerde kassa 22 oktober Mechelen

26-10-2012 Horeca Flash: Horeca Vlaanderen dringt aan op uitstel kassa

26-10-2012 Horeca Flash: Workshops, begeleidingen en infosessies over de geregistreerde kassa

31-10-2012 Horeca Flash - Nog geen duidelijkheid over uitstel geregistreerde kassa

31-10-2012 Horeca Flash Antwerpen - Begeleidingssessie: Quickscan van uw onderneming

2-11-2012 Horeca Flash - steun de actie "Ik kom op straat"

8-11-2012 Horeca Flash - Uitbetaling van de eindejaarspremie in de horecasector.

8-11-2012 Horeca Flash - "Hoteliers Marketplace" te Brussel

15-11-2012 Horeca Flash - Horeca Expo en aankoop geregistreerde kassa

18-11-2012 Horeca Flash - Noodoproep voor een leefbare Horeca

21-11-2012 Horeca Flash - Geregistreerde kassa met blackbox uitgesteld tot 1 januari 2014

26-11-2012 Horeca Flash Limburg - Workshop arbeidsorganisatie en arbeidsflexibiliteit 29 november

29-11-2012 Horeca Flash - Recupereer uw voordeel bij bestelling Ecocheques Edenred

10-12-2012 Horeca Flash - Horeca Flash West-VL: Tafelschuimers

11-12-2012 Horeca Flash - Enquête eindejaar

20-12-2012 Horeca Flash - Nieuwe regels over koffietafels vanaf 1 januari 2013

20-12-2012 Horeca Flash - Opgepast voor reclameronselaar stadsplan/plattegrond

21-12-2012 Horeca Flash Billijke vergoeding voor TV's in hotelkamers: belangrijke wijziging



Bijlage 3: Persberichten 2012

03-01-2012

Verlagen alcoholgrens heeft geen zin

19-01-2012

Parlementaire vraag ivm de rookwetgeving op terrassen

08-02-2012

Horeca Vlaanderen helpt natuurorganisaties bedreigde haringhaai te redden

08-02-2012

Open brief aan minister Onkelinx

28-02-2012

Oplichters proberen valse droogkuiskosten door te rekenen aan horeca

29-02-2012

Horeca Vlaanderen is verheugd over groot aantal FAVV opleidingen

02-03-2012

Verlaging loonlast noodzakelijk voor arbeidsintensieve sectoren.

08-03-2012

Waregemse Horeca scoort goed bij controle voedselveiligheid..

05-04-2012

Ondanks slechte weersvoorspellingen toch nog goed Paasweekend in het vooruitzicht.

19-04-2012

Kritiek voor premie op rookruimte onterecht.

20-04-2012

Horeca Vlaanderen is en blijft politiek neutraal

23-04-2012

Forfaitaire belasting horeca: sector verwelkomt "elk voorstel dat loonlasten verlaagt"

12-05-2012

Cafésector heeft wel degelijk te lijden onder het rookverbod

18-05-2012

Horeca Vlaanderen steunt westvoorstel Bart Tommelein

01-06-2012

Wetgeving studentenarbied moet worden aangepast aan de realiteit.

22-06-2012

Beweren dat overtredingen op het rookverbod niet strafbaar zijn is onverantwoord

26-06-2012

Het grootste deel van de horeca is proper

29-06-2012

1 jaar rookverbod wordt niet gevierd in de cafés.

18 juli 2012

Halve maatregel zal hele horeca niet kunnen redden.

5 september 2012

Voorzitter Horeca Vlaanderen geeft fakkel door

24 september 2012

Horeca Vlaanderen steunt noodkreet restaurants

6 november 2012

Horeca Vlaanderen raadt uitbaters aan om prijsstijgingen door te rekenen

8 november 2012

voorstel om aftrekbaarheid restaurantkosten te verlagen zou volledig fout signaal zijn

19 november 2012

Horeca Vlaanderen doet oproep voor noodplan voor de sector.

21 november 2012

Horeca Vlaanderen tevreden met uitstel geregistreerde kassa

14 december 2012

Boekingeneindejaar lopen over het algemeen goed

Bijlage 4

Voordelen lidmaatschap Horeca Vlaanderen

Niet-financiële voordelen

- Onbeperkte informatie en gratis advies op maat
- Maandelijks de "Horeca Vlaanderen Krant" met achtergrondinformatie over de sector, actuele dossiers, ledenvoordelen, activiteiten, enz.
- Maandelijks "Horeca Echo", bundeling van praktische tips

Abonnement op elektronische nieuwsbrief 'Flash'

- Gratis toegang tot infosessies, workshops, studiedagen, enz.
- gratis officiële documenten (arbeidsreglement, arbeidsovereenkomsten, aanvraag hernieuwing handelshuur, enz.)
- Onbeperkt toegang tot de website www.horecavlaanderen.be

Financiële voordelen

- 10% korting op Sabam bijdrage tot max. bedrag van 42.74 €
- cadeaubon van 50€ bij ISPC (op een min. aankoopwaarde van 300€) + een lunchcheque (één betalend = één gratis)
- cadeaubon van 50€ bij Hanos (op een min. aankoopwaarde van 300€)
- Voordeeltarief van max. 1,20% verwerkingskost op omzet met Visa of Mastercard bij Europabank
- 3,75% ipv 7% dienstprestatie op ecocheques via Edenred
- Gratis opname in navigatiesystemen TomTom Group
- 12 euro korting op aankoop Foodprint
- Lidmaatschap 100% fiscaal aftrekbaar



Bijlage 5

Raad van Bestuur Horeca Vlaanderen

TITEL	NAAM	E-MAIL
VOORZITTER *	DESCHEEMAECCKER A.	info@pacifichotel.com
ONDERVOORZITTER *	NEYRYNCK KURT	k.neyrynck@gentmeetingcenter.be
PENNINGMEESTER	REYPENS JOS	reypens.verbo@telenet.be
STATUTAIRE SECRETARIS	DE BACKERE DANNY	dany.debackere@telenet.be
VOORZITTER SECTORCOM. HOTELS	DESCHEEMAECCKER A.	info@pacifichotel.com
VOORZITTER SECTORCOM. RESTAURANT	SNOEYS PAUL	info@deguldencoppe.be
VOORZITTER SECTORCOM. CAFES	CAMERLYNCK STEFAAN	stefaan.camerlynck@telenet.be
VOORZITTER WERKGROEP BOWLING	HONERE OLIVIER	olivier.honere@valckebowling.com
Horeca Vlaanderen vzw - Provincie Antwerpen		
Effectieve leden:	VAN DEN OUWELAND ED	voorthoeve@telenet.be
	BROCATUS DAVY	info@davybrocatus.be
	CAMERLYNCK STEFAAN	stefaan.camerlynck@telenet.be
Plaatsvervangende leden:	REYPENS JOS	reypens.verbo@telenet.be
	SNOEYS PAUL	info@deguldencoppe.be
	VERWAEST LEEN	leenverwaest@hotmail.com
Horeca Vlaanderen vzw - Provincie Limburg		
Effectieve leden: *	GEURDEN LUDO	info@hotelmardaga.be
	PETERS RAF	raf.peters3@telenet.be
	DIRK DANIELS	dirk@debeurs.be
Plaatsvervangende leden:	PALETTA LIDIA	info@la-focaccia.be
Horeca Vlaanderen vzw - Provincie Oost-Vlaanderen		
Effectieve leden:	DE CLERCQ ANTOINE	voorzitter@horeca-oostvlaanderen.be
	VERMEERSCH SERGE	serge@flandershotelholding.be
	VAN HECKE ANNEKE	info@hofteervrombaut.be
Plaatsvervangende leden:	BOELENS DIRK	secretariaat@horeca-oostvlaanderen.be
Permanente uitgenodigde plaatsvervanger:	VEKEMAN JEAN PAUL	jvekeman@skynet.be

Horeca Vlaanderen vzw - Provincie Vlaams-Brabant		
Effectieve leden:	DE SLOOVERE YVES	yves.de.sloovere@telenet.be
	JUSTENS DANNY	d.justens@skynet.be
	STERCKX ROMAIN	romain.sterckx@salonsgeorges.be
Plaatsvervangende leden:	MOERS CHANTAL	Info@alphahotel.be
	VERBIST DIRK	dirk.verbist@pandora.be
Horeca Vlaanderen vzw - Provincie West-Vlaanderen		
Effectieve leden:	GALLEZ JEAN PIERRE	jp_gallez@hotmail.com
	VAN BOXEL PAUL	horecaZWVL@scarlet.be
	VANDAMME-VINCKIER G.	guido.vandamme-vinckier@telenet.be
Plaatsvervangende leden:	CORNET ROBERT	robert.cornet@telenet.be
	DEKLERCK CHRISTOPHE	memlinc.knokke@proximedia.be
	VERMOERE BERT	bert.vermoere@pandora.be
Permanent toegevoegd lid zonder stemrecht	JANSSENS CHRIS	kogge@skynet.be

* Tot september 2012 was Jan De Haes voorzitter en André Descheemaecker ondervoorzitter

* Vanaf einde 2012 maakt Filip Vanheusden deel uit van de Raad van Bestuur tvv Dirk Daniëls



Bijlage 6

Horeca Vlaanderen is vertegenwoordigd in volgende organen:

Sociaal

PARITAIR COMITE VOOR HET HOTELBEDRIJF
PARITAIR LEERCOMITE
FUNCTIECLASSIFICATIECOMMISSIE
ADVIESGROEP AFWIJKINGEN
WAARBORG EN SOCIAAL FONDS HORECA
FEDERAAL VORMINGSCENTRUM
HORECA VORMING VLAANDEREN
GUIDEA
RAAD VAN BESTUUR SYNTRA VLAANDEREN
KONINKLIJK INSTITUUT DER ELITEN VAN DE ARBEID

Toerisme

TAFELN IN VLAANDEREN
FEDERATIE VAN DE TOERISTISCHE INDUSTRIEËN
TOERISME VLAANDEREN: Raadgevend Comité
TOERISME VLAANDEREN: Adviescomité van het Toeristisch Logies
TOERISME VLAANDEREN: Technisch Comité Brandveiligheid
TOERISME VLAANDEREN: Forum private sector
STUURGROEP Kust Actie Plan III
STUURGROEP EEN ZEE VAN KWALITEIT
BELEIDSSTUURGROEP IMPULSPROGRAMMA VOOR DE VLAAMSE KUST
ADVIESCOMMISSIE VOOR DE TOERISTISCHE IMPULSEN WEST VLAANDEREN
RAAD VAN BESTUUR LOGEREN IN VLAANDEREN
STRATEGISCHE ADVIESRAAD INTERNATIONAAL VLAANDEREN

Ondernemen

FAVV: Raadgevend Comité en Bilateraal Overleg
HOGE RAAD VOOR ZELFSTANDIGEN EN KMO: Hoge Raad, Sectorcommissie 8 - Horeca & Toerisme, Commissie Algemeen KMO Beleid en Commissie Beroepsreglementering
CENTRALE RAAD VOOR HET BEDRIJFSLEVEN: Commissie Horeca
NATIONALE ARBEIDSRAAD:
RAAD VOOR HET VERBRUIK
FOD ECONOMIE: Commissie Billijke Vergoeding
FOD VOLKSGEZONDHEID: Werkgroep Zoutreductie en Werkgroep Energiebalans;
VLAM :Werkgroep Friet

Horeca Vlaanderen is vertegenwoordigd in de evaluatiecommissies convenant onderwijs van volgende hotelscholen:

KTA 2 Aalst
KTA 3 Hofsteden-Kortrijk
KTA De Panne
KTAIII Hasselt
KTAI Stio - Oostende
KTA Hotelschool Turnhout
KTA Wommel
PISO Tienen
PIVA Antwerpen;
Leonardo Lyceum Antwerpen
Stedelijk Handelsinstituut
Hotel- en Bakkerijschool Gent
KTA Mechelen
Elishout
Stedelijk Inst. Sima Aarschot
Ter Groene Poorte
Spermalie
Instituut Stella Matutina;
Kogeka 7 Geel
Sint-Martinusscholen
VTI Spijker Hoogstraten
Ter Duinen
Sint-Niklaasintituut Kortrijk
Vrije Technische School Leuven
Onze Lieve Vrouw Pres. 2
Coloma Instituut
Sint Lutgardisinstituut
Stella Marisinstituut

Horeca Vlaanderen is vertegenwoordigd in de evaluatiecommissies convenant onderwijs van volgende scholen grootkeuken.

Heilig Hart van Maria Instituut
Margareta Maria Instituut
Technisch Instituut Immaculata
Mariagaard
Vrije Technisch Instituut 2
Leiepoort Campus Sint-Theresia
Sint-Annainstituut

Horeca Vlaanderen werkte de voorbije jaren een heel aantal nuttige documenten en brochures uit.

– Startersbrochure

Met de startersbrochure maakt Horeca Vlaanderen de startende ondernemer wegwijs in alle verplichtingen waaraan moet worden voldaan. Een must voor elke starter.

– Kassabrochure

In de kassabrochure wordt alle wetgeving gebundeld over de geregistreerde kassa met blackbox. In 2012 werd deze brochure reeds 2 keer geüpdate.

– Checklist brouwerijcontracten

Aan een brouwerijcontract zijn vaak verplichtingen gekoppeld. In deze checklist vindt de lezer een aantal tips die hem begeleiden om tot een goede overeenkomst met de leverancier te komen.

– Checklist cadeaubonnen

Bij het gebruik van cadeaubonnen zal de uitgever van de bon een vast of variabel gedeelte van de waarde van de bon opstrijken. Horeca Vlaanderen geeft 10 tips over hoe de ondernemer hiermee moet omgaan.

– Huisreglement

Horeca Vlaanderen ontwierp een huisreglement dat letterlijk kan toegepast worden of als inspiratie kan dienen.

– Gids voor de invoering van een autocontrolesysteem in de horecasector

Deze gids werd opgesteld door de horecafederaties en goedgekeurd door het FAVV en kan als leidraad dienen voor het opstellen van een autocontrolesysteem.

– Voorbeeld van een ongediertebestrijdingsplan en een onderhoudsplan

– FAVV Checklist

Via deze checklist kan de ondernemer zich vergewissen of hij in regel is met de voorschriften van het FAVV.

– Privacy leaflet voor hotels

– Model van een arbeidsreglement

– Algemene verkoopvoorwaarden

Al deze informatie, plus nog veel meer, is terug te vinden op www.horecavlaanderen.be



Horeca Vlaanderen vzw
Anspachlaan 111 b4
1000 Brussel
T: 02/ 213 40 10
F: 02/ 213 40 11
E: info@horeca.be
www.horecavlaanderen.be

