



GASTVRIJ
ONDERNEMEN

Horeca Vlaanderen

Jaarverslag 2015





GASTVRIJ
ONDERNEMEN



Inhoud

HORECA VLAANDEREN	5
Belangenverdediging	5
Netwerken	5
Ondersteunen	5
1. BELANGENVERDEDIGING	6
1.1. De geregistreeerde kassa	6
1.1.1. context	6
1.1.2. Actie	6
1.1.3. De begeleidende maatregelen	7
1.1.4. Een nieuwe studie	8
1.1.5. De saga van de 10%-regel	9
1.1.6. Een beslissing als kerstgeschenk	10
1.2. Sociaal overleg	10
1.2.1. Sectorakkoord	10
1.2.2. Deeltijds leren/deeltijds werken	10
1.2.3. Sectorconvenanten	11
1.2.4. Maaltijdcheques	11
1.3. Brouwerijcontracten	11
1.4. Portierswetgeving	12
1.5. Toerismebeleid	12
1.5.1. Logiesdecreet	12
1.5.2. Hotel Stars Union	14
1.5.3. Boekingsmodules	14
1.5.4. Kwaliteit	14
1.5.5. Flanders Food Faculty	15
1.5.6. Federatie Toeristische Industrie	16
1.6. Europa	16
1.6.1. Europese politiek	16
1.6.2. Europese acties	17
1.7. Horecabeleid	17
1.8. Gezondheid	18
1.8.1. Alcoholbeleid	18
1.8.2. Voedselveiligheid	18
1.8.3. Voedselverlies	19
1.8.4. Water	19

2.	DIENSTVERLENING	20
2.1.	Adviesvragen	20
2.2.	Kwaliteitsbeleid in samenwerking met Agentschap ondernemen	21
2.2.1.	Horeca Academie	21
2.2.2.	Mystery visits	22
2.3.	Samenwerkingen en partnerschappen	22
2.3.1.	ADMB	22
2.3.2.	CCV	22
2.3.3.	UNIZO	23
2.3.4.	NAVEFRI	23
2.3.5.	XENIA	23
2.3.6.	Belgische Brouwers	23
2.3.7.	Foodservice Alliance	23
2.3.8.	VVSG	24
2.3.9.	Foodprint	25
2.3.10.	On wheels app	25
2.3.11.	Horeca Expo	25
2.3.12.	HorecaBeurs Bredene	26
2.3.13.	Horeca Vakdagen	26
2.3.14.	BioXpo	26
2.3.15.	BBBMaastricht	27
2.3.16.	OVAM	27
2.4.	Nieuwe Ledenvoordelen	27
3.	LEDEN	28
3.1.	Ledenaantal en ledenwerving – uitrol strategie Quantum Leap	28
3.2.	Concrete ledenwervingsacties in 2015	29
4.	COMMUNICATIE	30
4.1.	Website	30
4.2.	Horeca Flash	30
4.3.	Pers	30
4.4.	Horeca Vlaanderen Krant en Echo	30
4.5.	Sociale media	30

5. ORGANISATIE	31
5.1. Algemene vergadering en ledenraad	31
5.2. Het bestuur van Horeca Vlaanderen	31
5.3. Sectorcommissies	32
5.4. Personeel	33
5.5. Lokale verankering	34
Bijlage 1 – Horeca Academie	36
Bijlage 2 - Voordelen lidmaatschap Horeca Vlaanderen	41
Bijlage 3 – Verzonden Flashes	42
Bijlage 4 - persberichten	46
Bijlage 5 – Vertegenwoordiging	47

Horeca Vlaanderen

Horeca Vlaanderen is de sectororganisatie van en voor de horeca. Onze drie pijlers zijn belangenverdediging, ondersteunen en netwerken. Dankzij de wijdvertakte verankering is Horeca Vlaanderen actief op Europees, nationaal, Vlaams en lokaal niveau.

Belangenverdediging

Horeca Vlaanderen verdedigt de belangen van de ganse sector en strijdt voor een beter ondernemingsklimaat. Bij het bepalen van de algemene strategie en standpunten is er constante input van de lokale afdelingen en diverse sectorcommissies.

Netwerken

Via netwerkevents, infosessies, opleidingen en workshops brengt Horeca Vlaanderen ondernemers samen om hen de kans te bieden zich verder te professionaliseren.

Ondersteunen

Horeca Vlaanderen verspreidt haar informatie via diverse kanalen (Horeca Krant, Horeca Echo, Horeca Flash, website, partners,..). De leden kunnen bovendien rekenen op juridisch eerstelijnsadvies en krijgen een divers aanbod interessante ledenvoordelen



Horeca Vlaanderen
Anspachlaan 111 B4
1000 Brussel
Tel: 02/213 40 10
Email: info@horeca.be
www.horecavlaanderen.be



Na speeches op het Muntplein werden delegaties ontvangen door Vice-premier Kris Peeters, Staatssecretaris Elke Sleurs, open VLD-voorzitter Gwendolyn Rutten en staatssecretaris Bart Tommelein, en een delegatie bij de MR.

1.1.3. De begeleidende maatregelen

Cruciaal voor de invoering van de geregistreerde kassa is het tot stand brengen van een ondernemingsklimaat waarbinnen het mogelijk is voor een horecazaak om zowel officieel als rendabel en klantvriendelijk te kunnen zijn. Het belangrijkste obstakel hiervoor zijn de hoge lasten op arbeid. Een restaurant is immers de meest arbeidsintensieve activiteit in het land met de hoogste lasten op arbeid. De noodzaak om lasten op arbeid te verlagen om de kassa in de sector mogelijk te

maken werd eerder aangetoond door studies van professoren Konings, Goos en Wijmeersch (KULeuven) en van professor Houben (UHasselt).

In het regeerakkoord van 2014 werden een aantal maatregelen in het vooruitzicht geschoven, doch Horeca Vlaanderen had reeds eerder aangegeven dat deze maatregelen onvoldoende zouden zijn. Om de daad bij het woord te voegen, bleef Horeca Vlaanderen deze boodschap voortdurend uitdragen naar alle bevoegde ministers en de regeringspartijen. Er werd overleg gepleegd met onder meer staatssecretaris Tommelein, minister Borsus, staatssecretaris Sleurs, de kabinetten Peeters, Van Overtveldt, De Block, en met parlementsleden en functionarissen van diverse partijen. Steeds herhaalde Horeca Vlaanderen dezelfde boodschap: zorg voor een verlaging van de lasten op arbeid zodat de invoering van de kassa in de sector zonder kleerscheuren voltrokken kan worden.



De begeleidende maatregelen lieten lang op zich wachten. Vermits de regering niet onmiddellijk bereid was verder te gaan dan wat reeds in het regeerakkoord stond, bleek het een moeilijke onderhandeling. Niet alleen werden de deadlines van 28 februari of 30 april niet gehaald, het uiteindelijke compromis was zelfs te laat om voor het zomerreces

in de Kamer goedgekeurd te raken. De begeleidende maatregelen werden uiteindelijk pas in oktober goedgekeurd en traden grotendeels in werking op 1 december 2015.

De begeleidende maatregelen uit het nieuwe Horecaplan bestaan uit drie grote maatregelen: uitbreiding Gelegenheidsarbeid, invoering flexi-jobs en vermeerdering van het aantal overuren. Vanaf 1 juli 2015 kon het aantal dagen waarop Gelegenheidswerknemers in de horeca worden ingezet reeds verdubbeld worden van 100 naar 200 dagen. Vanaf december was het mogelijk om gebruik te maken van zogenaamde flexi-jobs: werknemers die minstens 4/5 werken bij een andere werkgever kunnen aan een zeer voordelig tarief in een horecazaak worden ingezet met een bevrijdende heffing van 25%. Het aantal overuren, dat niet ingehaald hoeft te worden, verhoogde van 143 uren naar maximaal 360 uren per jaar. Ook de fiscale korting op overuren werd opgetrokken van 130/180 naar 360 overuren per werknemer per jaar. Nieuw was ook de invoering van een nieuw soort overuren, waarop de werknemer geen enkele bijkomende bijdrage verschuldigd is.

In de loop van het najaar werd ook duidelijk dat de stelselmatige verlaging van de patronale bijdragen van 32 naar 25%, zou vergezeld worden door extra structurele bijdrageverminderingen op de lagere lonen, zoals Horeca Vlaanderen steeds had gevraagd. Hierdoor kunnen de bijdragen op de lage lonen in de sector enkele procentpunten verlaagd worden.

1.1.4. Een nieuwe studie

Horeca Vlaanderen eiste steeds een verlaging van de lasten op arbeid voor

het horecapersoneel. De begeleidende maatregelen spitsten zich echter toe op gelegenheidspersoneel, personeel dat komt bijklussen en op overuren. De lasten op de eerste 38 uren van het vaste personeel bleven dus onveranderd hoog. Om die reden vroeg Horeca Vlaanderen aan professoren Konings en Goos (KULeuven) om hun studie van 2013 aan te passen met het nieuwe Horecaplan. In 2013 hadden de professoren berekend dat meer dan 20.000 arbeidsplaatsen in de horeca vernietigd zouden worden door de onmogelijkheid om officieel en rendabel te kunnen werken. Rekening houdende met de nieuwe maatregelen bleek dit percentage weliswaar gedaald, doch slechts beperkt. Ondanks het nieuwe horecaplan zouden nog steeds zo'n 13.000 arbeidsplaatsen verloren gaan. De reden is bekend: de lasten op arbeid voor het vaste personeel blijven te hoog liggen.

1.1.5. De saga van de 10%-regel

Naast de strijd voor een rendabel ondernemingskader, vocht Horeca Vlaanderen ook steeds tegen de zogenaamde 10%-regel. De kassa wordt immers ingevoerd in alle ondernemingen die "regelmatig" maaltijden serveren. Wie dit slechts occasioneel doet, zou niet verplicht worden om een kassa te gebruiken. Het onderscheid tussen occasioneel en regelmatig werd door de administratie vastgelegd op minstens 10% van de omzet halen uit het verbruik van maaltijden ter plaatse. In januari 2014 waren Horeca Limburg en Horeca Vlaanderen tegen deze beslissing naar de Raad van State getrokken, met ondersteuning van Monard Law en kantoor Lantmeeters. De federaties oordeelden dat dit onderscheid een schending van het gelijkheidsbeginsel was. In augustus 2015 bleek dat de auditeur van de Raad van State de

rechters adviseerde het betreffende KB en de betreffende beslissing te vernietigen. Op 19 oktober 2015 volgt de Raad van State deze redenering. De beslissing dat het onderscheid tussen occasioneel en regelmatig op 10% wordt gelegd wordt vernietigd omdat de administratie niet bevoegd is dit onderscheid in te voeren. Het KB op het onderscheid tussen occasioneel en regelmatig wordt evenzeer vernietigd als een schending van het gelijkheidsbeginsel. De 10%-regel, waarvan Horeca Vlaanderen al sinds 2010 de afschaffing vroeg, was dus eindelijk van de baan. Niet door een regeringsbeslissing, maar door het arrest van de Raad van State. Dit maakte dat op enkele maanden voor de uiterste deadline voor ingebruikname van de kassa, de kassaregelgeving behoorlijk lek werd geslagen.

Al vanaf augustus drong Horeca Vlaanderen aan op overleg om de regelgeving te repareren. Dit gebeurde via talloze contacten met ministers en kabinetten en verscheidene brieven en mails. Horeca Vlaanderen stelde een oplossingsnota voor die een regelgeving voorstelde die voldeed aan drie criteria: de nieuwe regelgeving moest rechtszeker zijn, evenwichtig en rendabel. Dit betekent dat de regelgeving correct moet worden opgesteld, zonder vrees voor latere vernietiging. Binnen de sector moet er een evenwichtig speelveld komen met eerlijke concurrentie. Voor een 10%-regel is er daarvoor geen plaats; wel eventueel een lijst snacks die niet als maaltijd beschouwd worden en dus niet tot een kassa leiden. Tot slot blijven bijkomende economische maatregelen noodzakelijk.

1.1.6. Een beslissing als kerstgeschenk

Op de valreep van 2015 nam de federale regering een beslissing om de kassaregelgeving te repareren. In deze beslissing werden de standpunten van Horeca Vlaanderen en van de collega's van Horeca Wallonie en Horeca Brussel genegeerd. De 10%-regel werd immers vervangen door een nieuwe grens, namelijk van 25.000€. Een onderneming waarvan de omzet uit de consumptie van maaltijden minstens 25.000 euro (exclusief btw) bedraagt, zou kassaplichtig zijn, wie eronder blijft niet. Horeca Vlaanderen reageert verbijsterd op deze beslissing. Opnieuw wordt er immers ongelijkheid in de sector ingevoerd. Op het einde van 2015 was het KB hierover nog niet genomen. Horeca Vlaanderen neemt zich voor er opnieuw tegen in beroep te gaan als een nieuwe schending van het gelijkheidsbeginsel. Opnieuw dreigt onduidelijkheid te heersen in het kassaverhaal.

Onduidelijkheid is jammer genoeg het codewoord voor de invoering van de kassa. 2015 is geëindigd zoals het begonnen is: met heel veel open vragen. Zowel in januari als in december 2015 kreeg de juridische dienst van Horeca Vlaanderen daarom uitzonderlijk veel vragen over de invoering van de kassa. Tijdens Horeca Expo publiceerde de federatie een bijgewerkte brochure met veel gestelde vragen. Deze brochure zal in 2016 opnieuw bijgewerkt dienen te worden.

1.2. Sociaal overleg

Horeca Vlaanderen is één van de representatieve vertegenwoordigers van de horeca-werkgevers in het Paritair

Comité 302 van het hotelwezen. In dit paritair comité worden de arbeidsregels en -omstandigheden van de horeca tussen vakbonden en werkgevers besproken. Het paritair comité komt ongeveer maandelijks samen. Daarnaast kwam het paritair verzoeningsbureau in 2015 vier keer samen om te bemiddelen in sociale conflicten in een aantal horecabedrijven. In de meeste gevallen leidde dit tot een deblokkering of zelfs oplossing van het conflict.

1.2.1. Sectorakkoord

Om de twee jaar wordt er in het paritair comité een sociaal sectorakkoord onderhandeld om de arbeidsomstandigheden in de sector te bepalen. Op 22 oktober 2015 werd een sectorakkoord 2015-2016 afgesloten. De onderhandelingen vonden in moeilijke omstandigheden plaats. Niet alleen de loonnorm, ook de verplichte invoering van de geregistreerde kassa en de komst van de flexi-jobs zetten de verhoudingen binnen het sociaal overleg op scherp. Desondanks kwamen de sociale partners overeen de lonen in de sector niet te verhogen noch de indexsprong te compenseren. Wel werden er een aantal afspraken gemaakt op kwalitatief vlak om bestaande cao's te verfijnen (bv wat betreft eindejaarspremie, verlofdagen, ...). De sociale partners kwamen ook overeen de impact van de komst van de kassa goed op te volgen.

1.2.2. Deeltijds leren/deeltijds werken

In de horecasector bestaat een bijzonder efficiënt systeem van het zogenaamde industrieel leerlingenwezen (ILW). Het ILW werd met de laatste staatshervorming geregionaliseerd. De Vlaamse overheid wil een alomvattend systeem van deeltijds leren/deeltijds werken creëren, maar het is nog onduidelijk hoe. Voorlopig werd het

bestaande systeem verlengd tot het einde van dit schooljaar. In de horecasector werd een gezamenlijk standpunt tussen werkgevers en vakbonden ingenomen om ons systeem zo veel als mogelijk te behouden, mét betrokkenheid van de sector zelf. Daarnaast pleiten we voor een echt systeem van stages en deeltijds werken in het horeca-onderwijs.

1.2.3. Sectorconvenanten

Horeca Vorming Vlaanderen werkt nauw samen met de Vlaamse overheid, zowel op het vlak van beroepsopleidingen, arbeidsmarktbeleid als op vlak van onderwijs. Deze samenwerking wordt bevestigd in een sectorconvenant. In 2015 werd de sectorconvenant met de Vlaamse overheid opnieuw onderhandeld met het oog op de verderzetting van de positieve samenwerking.

1.2.4. Maaltijdcheques

In 2015 kwam er een einde aan het bestaan van de papieren maaltijdcheque. Het gebruik van elektronische maaltijdcheques had tot gevolg dat

het aanvaardingsnetwerk van de maaltijdcheques een pak kleiner dreigde te worden. Daarom maakte Horeca Vlaanderen een afspraak met VIA, de federatie van de uitgevers van de maaltijdcheques, om campagnes op te zetten om klanten aan te sporen de maaltijdcheques in de horeca uit te geven en om horecaondernemers een voordeeltarief te geven bij aansluiting.

1.3. Brouwerijcontracten

Horeca Vlaanderen kaart al jaren de misbruiken in het dossier van de brouwerijcontracten aan. In 2015 kwam dit dossier (eindelijk) in een stroomversnelling. In het regeerakkoord werd op vraag van Horeca Vlaanderen al aangekondigd dat het systeem van de brouwerijcontracten geëvalueerd zou worden. In het kader van de sectorcommissie cafés werd een omstandige nota opgesteld over de wettelijke omkadering en de misbruiken



die al te vaak vast te stellen zijn bij brouwerijcontracten, afgesloten tussen een café-ondernemer en een brouwerij of drankenhandelaar. Deze nota zorgde voor een zekere media-heisa waarop al snel de belofte kwam van vice-premier Kris Peeters, ook bevoegd voor economie en consumentenzaken, om het dossier aan te pakken. Onder de bevoegdheid van de ministers Peeters en Borsus kwam tussen september en december een werkgroep samen die bestond uit de drie Horeca-federaties, de Belgische Brouwers en Febed, de federatie van de drankenhandelaars. Dit overleg resulteerde op 21 december in de ondertekening van een Gedragscode voor goede relaties tussen brouwers, drankenhandelaars en horecasector.

De gedragscode is een historisch akkoord. Nooit eerder werden afspraken gemaakt tussen brouwers, drankenhandelaars en horeca om de brouwerijcontracten aan banden te leggen. De gedragscode zorgt voor een veel grotere transparantie in de contracten, verschaft een bedenktijd van 14 dagen (waarbinnen contracten door de federatie kunnen nagekeken worden), verplicht tot een opleiding voor elke nieuwe café-ondernemer, stelt regels op voor beëindiging van overeenkomsten, beperkt boeteclausules (ook wat betreft minimale afnameverplichtingen) en legt zelfs een beperking voor de exclusiviteit op. Voortaan mag in drankafnameovereenkomsten geen exclusiviteit meer bepaald worden over goederen en diensten die geen dranken zijn, sterke dranken (onder bepaalde voorwaarden), warme dranken (met uitzondering van koffie) en komen er twee vrije flessen Belgisch speciaalbier in zaken die geen eigendom zijn van brouwers of drankenhandelaars.

Daarnaast is de problematiek van de brouwerijcontracten ook op Europees vlak op de agenda geplaatst.

1.4. Portierswetgeving

Op 20 januari 2015 stuurde Horeca Vlaanderen vanuit de pas opgerichte sectorcommissie Nightlife een brief aan de Minister van Binnenlandse Zaken, Jan Jambon, om wantoestanden aan te klagen in de toepassing van de wetgeving op de portiers. Het regeerakkoord voorzag in een aanpassing daarvan en Horeca Vlaanderen wilde daarbij betrokken worden.

De sectorcommissie Nightlife stelde daarop een standpunt nota op die besproken werd met het kabinet Jambon en met de leidende ambtenaren. In de uiteindelijke voorstellen van wetswijziging worden de suggesties van Horeca Vlaanderen grotendeels opgevolgd, ondermeer wat betreft de portiers in kleinere zaken. Ook bij de uitvoeringsbesluiten zal Horeca Vlaanderen een inbreng kunnen doen.

1.5. Toerismebeleid

De belangrijkste private sector binnen het toerisme is de horeca. Daarom is toerismebeleid van uitzonderlijk belang voor onze sector en volgt Horeca Vlaanderen dit op verschillende vlakken op.

1.5.1. Logiesdecreet

Het Vlaams regeerakkoord voorziet in een evaluatie en een eventuele aanpassing van het huidige logiesdecreet. Met het oog daarop stelde de Vlaamse

administratie een knelpuntennota op. Op 3 maart 2015 werden de verschillende toeristische sectoren gehoord in een hoorzitting in de commissie Toerisme van het Vlaams parlement. De verschillende sectoren stelden unaniem dat het logiesdecreet moest blijven bestaan en dat de overheid niet te ver mocht gaan in deregulering. Het logiesdecreet was er immers op expliciete vraag van de sector gekomen om een gelijk speelveld in de logiessector tot stand te brengen. Horeca Vlaanderen bezorgde het standpunt van de hotels aan alle betrokken Vlaamse ministers en leden van de commissie Toerisme: het moderniseren van het logiesdecreet is een goede zaak, het afschaffen of uithollen niet. Horeca Vlaanderen eiste vooral het behoud van de comfortclassificatie, die blijkbaar geschrapt zou worden.

Begin juli werd door Vlaams minister van Toerisme Weyts en door de hoofdindieners Cathy Coudyser (N-VA), Karin Brouwers (CD&V) en Marnix De Meulemeester (O-VLD) een nieuw voorstel

van logiesdecreet toegelicht. Het voorstel voerde een administratieve vereenvoudiging door en gaf een basis aan de administratie om gegevens van logiesverstrekkers op te eisen bij intermediairen (zoals AirBnb). Tot de grote verrassing werd in het voorstel de comfortclassificatie weliswaar behouden, maar werd de verplichting afgeschaft. Evenmin werden logiesverstrekkers verplicht zich ergens te registreren. De verenigde logiessectoren reageerden daarom erg verbolgen. Er werden verschillende brieven en mails aan parlementsleden en ministers gestuurd. In de behandeling in commissie werd daarom door de parlementsleden een verplichte registratie ingevoerd.

Horeca Vlaanderen is de forcing blijven voeren om het behoud van de verplichte comfortclassificatie te eisen. Een oproep aan alle hotels om hun ongenoegen kenbaar te maken, werd massaal gevolgd. Daarom trokken de drie fracties het voorstel van logiesdecreet op 8 december terug van de agenda van de plenaire vergadering voor verder overleg met de sector.



1.5.2. Hotel Stars Union



Tegelijkertijd met de behandeling van het logiesdecreet werden de besprekingen opgestart tussen de drie horecafederaties, de Vlaamse, de Waalse, de Brusselse en de Duitstalige toeristische administratie om de omzetting van de Europese comfortcriteria van Hotel Stars Union in België om te zetten. Deze werkzaamheden verliepen erg vlot zodat het werk tegen einde 2015 bijna voltooid is.

1.5.3. Boekingsmodules

In 2015 werd Horeca Vlaanderen bevestigd door de Belgische Mededingingsautoriteit in een onderzoek naar een eventuele marktverstoring door Booking.com. Booking.com is immers de allergrootste en bijna enige relevante boekingsmodule op de Belgische markt. De BMA voerde dit onderzoek in overeenstemming met verschillende andere Europese mededingingsautoriteiten. Horeca Vlaanderen wilde samen met de andere horecafederaties en met ondersteuning van advocatenkantoor Quinz aantonen dat vooral de rate parity en de availability parity een nefaste invloed heeft op de hotelmarkt.

Op 30 juni 2015 wijzigde Booking zijn algemene voorwaarden. Eerder had Booking een overeenkomst gesloten met de Zweedse, Franse en Italiaanse mededingingsautoriteiten waarin een aantal beloftes werden gemaakt (geen availability parity meer en mogelijkheid tot lagere hotelprijzen via andere kanalen mogelijk, maar niet via de eigen hotelwebsite), en dit in ruil voor stopzetting van het mededingingsonderzoek. Deze beloftes

zette Booking om in de algemene voorwaarden in gans Europa. De Belgische Mededingingsautoriteit zette hiermee haar onderzoek on hold en zou verder opvolgen welke impact de nieuwe voorwaarden zouden hebben.

Horeca Vlaanderen blijft ten strijde trekken tegen de rate parity en eist de volledige afschaffing ervan. Er werden brieven gestuurd aan de ministers Peeters en Borsus om het Franse voorbeeld van de Loi Macron te volgen (die rate parity onwettelijk maakt). Horeca Vlaanderen lanceerde vervolgens mee de Europese campagne "Book direct" om klanten aan te sporen steeds ook rechtstreeks met het hotel contact te nemen, vooraleer te boeken.



1.5.4. Kwaliteit

In samenwerking met Toerisme Vlaanderen ontwikkelde Horeca Vlaanderen in 2015 twee instrumenten om de kwaliteit van de dienstverlening in hotels te ondersteunen. Het meest omvattende project was "de Hotel-kwaliteitsradar". Dit project voorziet een soort "toolkit" voor hotels om zelf de kwaliteit van de dienstverlening te bewaken, onder meer met Mystery Visits, een zelfevaluatiesysteem, klantenbevragingen, opleidingen enzovoort. In 2016 zal de toolkit onder de naam "Wake Up call" aan de hotels worden aangeboden.

In navolging van de succesvolle brochure "Kindvriendelijke horeca" startten Toerisme Vlaanderen en Horeca Vlaanderen in 2015 de ontwikkeling van een inspiratiegids voor familievriendelijk logies op. Deze zal in 2016 gelanceerd worden.



1.5.5. Flanders Food Faculty

Horeca Vlaanderen formuleerde enkele jaren geleden de vrees dat de gerenommeerdheid van de Vlaamse/ Belgische keuken te veel als een evidentie werd beschouwd. Indien er niet meer geïnvesteerd zou worden in de promotie van onze keuken, zou na verloop van tijd alleen de Belg zelf nog overtuigd zijn dat de beste keuken ter wereld de onze is.

Op 5 december 2015 richtte Vlaams minister van Toerisme, Ben Weyts, de Flanders Food Faculty op. De missie van 'FFF' is het versterken van het imago van Vlaanderen als gastronomische bestemming. 'FFF'

is een netwerkorganisatie waarin alle relevante actoren worden samengebracht: topchefs, investeerders, toeleveringsbedrijven, de overheid en uiteraard Horeca Vlaanderen. Horeca Vlaanderen en Horeca Vorming Vlaanderen zullen beiden een trekkende rol opnemen om in het kader van 'FFF' te werken aan innovatie in de Vlaamse keuken, voorbereiding voor internationale wedstrijden en workshops, opleidingen en stagemogelijkheden.

Daarnaast werkt Horeca Vlaanderen intensief samen met de cel Vlaanderen Lekker Land binnen Toerisme Vlaanderen, onder meer aan Jong Keukengeweld en Flanders' Kitchen Rebels. Horeca Vlaanderen nam ook actief deel aan de werkgroep bierpromotie.

Jong Keukengeweld:



Op 14 september trapte de Vlaams minister voor Toerisme Ben Weyts samen met Toerisme Vlaanderen, Horeca Vlaanderen, de provinciale toeristische diensten en de zes kunststeden de zesde editie van Jong Keukengeweld op gang. In dit project wordt Vlaanderen culinair gepromoot als vakantiebestemming.

Een vakjury selecteerde 58 Jong Keukengeweldchefs en 25 Flanders Kitchen Rebels. Deze Kitchen Rebels zetten de Vlaamse gastronomie letterlijk op de wereldkaart. Niet alleen worden internationale journalisten uitgenodigd naar Vlaanderen om kennis te maken met de kunsten van de jonge chefs, de Rebels trekken ook zelf de grens over om in het buitenland onze Vlaamse gastronomie te promoten.

Tijdens de actie kunnen jongeren voordelig proeven van talent. Van 1 oktober t.e.m. 15 november 2015 kunnen jongeren van 18 t.e.m. 30 jaar gaan eten bij de chefs van Jong Keukengeweld. Voor €45 krijgen ze een 3-gangenmenu, bieren en/of wijnen inbegrepen.

In 2015 schreven 94 jonge chefs zich in, waarvan er 58 werden geselecteerd. Tijdens de actie zijn 10.100 jongeren gaan eten.

1.5.6. Federatie Toeristische Industrie

Horeca Vlaanderen is lid van de Federatie van de Toeristische Industrie, waarvan afgevaardigd bestuurder, Danny Van Assche, ook voorzitter is. FTI is een los koepelverband waarbinnen de toeristische private sector overlegt en strategisch samenwerkt. In 2015 organiseerde FTI onder meer een overleg met de Vlaamse parlementsleden van de commissie Toerisme.

1.6. Europa

Horeca Vlaanderen is lid van Hotrec, de Europese federatie van horecasector. Voorzitter Filip Vanheusden, ondervoorzitter Kurt Neyrnyck en

afgevaardigd bestuurder Danny Van Assche nemen tweemaal per jaar deel aan de Algemene Vergadering van Hotrec waar het Europees beleid wordt opgevolgd; in 2015 in Luxemburg en Den Haag. Danny Van Assche zetelt ook in het executive committee van de Europese organisatie. In 2015 lanceerde Hotrec daarnaast ook enkele acties.



In september 2015 brachten Filip Vanheusden en Danny Van Assche bovendien een studiebezoek aan de collega's van Visita, de horecafederatie van Zweden. In Stockholm leerden ze bij over de Zweedse aanpak van Hotel Stars Union, de geregistreerde kassa, gastronomiepromotie en alcoholbeleid.

1.6.1. Europese politiek

In 2015 kon Hotrec een aantal belangrijke dossiers tot een goed einde brengen. Dankzij intensief lobbywerk, in samenwerking met Eurocommerce, kon een belangrijke beperking van de Interchange Fee tot stand gebracht worden, om elektronisch betaalverkeer daarmee vanaf 9 december 2015 goedkoper te maken. Na jarenlang onderhandelen kwam ook de nieuwe Pakketreisrichtlijn tot stand. Hotrec slaagde er hier in om hotels die een heel aantal nevendiensten aan bieden, niet of zo weinig mogelijk onder de uitgebreide voorwaarden van de Pakketreisrichtlijn te laten vallen. In het Europees parlement werd een parlementair standpunt omtrent alcohol ingenomen, met actieve samenwerking van Hotrec om de richtlijnen uitvoerbaar te houden. Nog in het Europees Parlement slaagde Hotrec

er in om een “intergroup Tourism” tot stand te brengen die in 2015 al met een uitgebreide visienota kwam op Europees toerismebeleid.

Hotrec werkt daarnaast actief aan lopende dossiers zoals de “data protection”, Europees sociaal overleg, voedselveiligheid, enzovoort. Horeca Vlaanderen stuurde in 2015 verscheidene boodschappen aan ministers en aan de Belgische permanente vertegenwoordiging om de Hotrec-standpunten te ondersteunen.

Onder co-voorzitterschap van afgevaardigd bestuurder Danny Van Assche vond in 2015 de eerste vergadering plaats van de nieuwe Task Force on restaurants and pubs. In deze werkgroep wisselden de Europese federaties informatie en ideeën uit over ondermeer de omzetting van de allergenenrichtlijn, voedselverspilling, gezondheidstaken, de geregistreerde kassa, toegankelijkheidsbeleid, alcoholbeleid en opleidingen. In deze task force zal ook de behandeling van de Europese basis voor de brouwerijcontracten op de agenda gezet worden.

1.6.2. Europese acties

Hotrec coördineerde in 2015 enkele pan-Europese acties. De Europese initiatieven tegen de “rate parity” van boekingsmodules zoals Booking.com werden Europawijd afgestemd, van het Duitse verbod door de mededingingsautoriteiten tot de Franse Loi Macron. Dit resulteerde in december in het lanceren van de “Book Direct”-campagne waarin de Europese burgers worden opgeroepen steeds rechtstreeks met het hotel contact te nemen alvorens een kamer te boeken.

Hotrec ontwikkelde ook heel wat actie rond de “sharing economy”. Via een Europese studie werd de impact ervan op de toeristische sector in kaart gebracht.

1.7. Horecabeleid

Verschillende ministers namen in 2015 in uitvoering van de regeerakkoorden initiatieven om een horecabeleid tot stand te brengen. Ze deden hiervoor steeds beroep op de expertise van Horeca Vlaanderen.

Staatssecretaris voor Administratieve Vereenvoudiging, Theo Francken, koos de horeca als test case om een rapport op te maken over de kost van administratieve lasten. Horeca Vlaanderen stelde een overzicht op van alle administratieve lasten in de sector en leverde voldoende horecaondernemingen op om de testen daadwerkelijk in uit te voeren. Dit resulteerde in oktober in een lijvig rapport over de administratieve last in de horeca, de impact ervan en voorstellen tot verbetering.

Op initiatief van de Vlaamse ministers van Economie en van Toerisme, Philippe Muyters en Ben Weyts, werd gewerkt aan een Vlaams horecabeleidsplan dat in 2016 het levenslicht zal zien. Ook federaal minister voor KMO, Willy Borsus, bereidde een eigen horecaplan voor.

Op 10 maart werd een brief aan Minister Borsus gestuurd om te argumenteren tegen de optrekking van het BTW-vrij minimum van 15000 naar 25000€. Dit versterkt alleen de deloyale concurrentie. Horeca Vlaanderen bekwam een uitzondering voor de horeca, doch deze dient nog geconcretiseerd te worden.

1.8. Gezondheid

De 21ste eeuwse horecaklant eist steeds meer op het vlak van de impact op zijn gezondheid. Horeca Vlaanderen tracht hier proactief op in te spelen.

1.8.1. Alcoholbeleid



Horeca Vlaanderen ondersteunde het initiatief van de VAD, de vereniging voor alcohol- en andere drugsproblemen, om via mystery visits na te gaan of de leeftijdswetgeving op alcohol goed werd nageleefd. In verschillende Vlaamse steden en gemeenten probeerde een minderjarige klant alcohol te bestellen. Slechts in 20% van de gevallen werd dit geweigerd. Horeca Vlaanderen zal daarom een belangrijke sensibilisering opzetten om de bestaande leeftijdsregels beter te laten naleven.



Op Europees vlak hernieuwde Horeca Vlaanderen zijn engagement in het European Alcohol and Health Forum. Door een boycot van de gezondheidsorganisaties stond de werking ervan in 2015 echter op een laag pitje.

Horeca Vlaanderen is partner in de convenant op alcoholreclame. Op 7 oktober 2015 organiseerde JEP een studiedag voor marketeers om deze convenant beter te laten naleven.

Met het kabinet van minister van Volksgezondheid, Maggie De Block, werd overlegd over verschillende gezondheidsaspecten, zoals het rookverbod, het alcoholbeleid en de gezondheidstaksen.

1.8.2. Voedselveiligheid

In juni 2015 is het FAVV van start gegaan met de publicatie van de inspectieresultaten van de B2C-sector onder de vorm van een scoresysteem. Hiermee komt het FAVV tegemoet aan een dreigende uitspraak van de Raad van State om deze resultaten openbaar te maken. Horeca Vlaanderen werkte mee aan een systeem dat de openbaarheid van bestuur enerzijds garandeert, maar dat eveneens niet ontaardt in een schandpaalpolitiek. Het systeem moet goed begrijpbaar, eenduidig interpreteerbaar en niet verouderd zijn. Er werd een scoresysteem uitgewerkt dat werkt met een "nulmoment" en een "startmoment".

Op 13 december 2014 is de nieuwe Europese allergenenwetgeving van kracht gegaan. Europa legt aan alle sectoren op dat de allergeneninformatie vanaf dan ook voor onverpakte levensmiddelen aan de consument moet worden meegedeeld. Op vraag van Horeca Vlaanderen, UNIZO en diverse betrokken sectorverenigingen is er voor België een procedure uitgewerkt waarin deze informatie mondeling kan worden verstrekt. Deze wetgeving werd via diverse opleidingen en de communicatiekanalen van Horeca Vlaanderen in 2015 verduidelijkt aan de sector.



1.8.3. Voedselverlies



Horeca Vlaanderen nam een aantal engagementen in het kader van een project van de Vlaamse regering om voedselverlies tegen te gaan. Eind september lanceerde Horeca Vlaanderen de campagne "No Food to Waste". Op www.nofoodtowaste.be vinden restaurateurs een engagement en tips om voedselverlies te bestrijden. Peters van de actie zijn Luc De Clerck (Bistro Mathilda, Oostende), Tom LeClef

(Felix Pakhuis, Antwerpen) en Gert De Mangeleer (Hertog Jan, Zedelgem). Met Guidea wordt bekeken hoe voedselverlies en de valorisatie ervan best gemeten kan worden.

1.8.4. Water

Voor het eerst zette Horeca Vlaanderen in 2015 een samenwerking op met VLAKWA, het Vlaams Kenniscentrum over Water. VLAKWA zette een uitgebreide enquête op om waterverbruik in Vlaamse ondernemingen te meten. De horeca nam hier goed aan deel. Het doel is te komen tot een inzicht over waterbesparing in onze sector.

De Vlaamse overheid betrok Horeca Vlaanderen dan weer in de voorbereiding op een mogelijke aanpassing van de regelgeving op zwembaden. Via de sectorcommissie Hotels werd hierover een gefundeerd standpunt overgemaakt.



Tom LeClef

Luc De Clerck

Gert De Mangeleer

2. DIENSTVERLENING

Naast haar politieke werking zet Horeca Vlaanderen als beroepsvereniging sterk in op dienstverlening aan haar leden. Daarnaast is er een ruim aanbod aan samenwerkingen en ledenvoordelen.

2.1. Adviesvragen

In 2015 beantwoordde Horeca Vlaanderen in totaal 2.244 vragen. Dat is een stijging van 25% ten opzichte van 2014 (1.757).

Adviesvragen leden

Het aantal adviesvragen van leden bedroeg 1.443 (tov 1064 in 2014). 992 vragen waren van algemeen juridische aard (tov 593 in 2014). De meeste vragen handelden over de geregistreerde kassa (380), contracten (87) en handelshuur (59). 451 vragen van de leden handelden over sociaal-juridische materie.

Andere adviesvragen

Het totaal aantal beantwoorde adviesvragen die niet van leden afkomstig waren bedroeg 801 (tov 693 in 2014).

297 daarvan kwamen van horecaondernemers die (nog) niet aangesloten zijn bij Horeca Vlaanderen. 167 vragen werden gesteld door startende ondernemers en 337 vragen kwamen van niet horecaondernemers (sociale secretariaten, boekhouders, studenten..)



2.2. Kwaliteitsbeleid in samenwerking met Agentschap ondernemen

AGENTSCHAP
ONDERNEMEN



Vlaanderen
is ondernemen



2.2.1. Horeca Academie

Om de ondernemers te helpen hun zaak een gezonde toekomst te geven heeft Horeca Vlaanderen in 2013 de Horeca Academie opgericht. Hiervoor is beroep gedaan op subsidies van het Agentschap Ondernemen. De Horeca Academie biedt de ondernemers een brede waaier aan opleidingen, georganiseerd over heel Vlaanderen, waar hij kosteloos kan op inschrijven. www.horeca-academie.be

In 2015 organiseerde de Horeca Academie 112 opleidingen, en bereikte hiermee **2943** ondernemers. Een overzicht van alle opleidingen en infosessies vindt u in *bijlage 1*.

Opleidingen voorjaar 2015

Licht je onderneming door
Up-selling
Topics Sociaal Recht
Sociale media en online reviews
Rendabele drankgelegenheid
Energie besparen
Allergenen
Startersopleiding

Opleidingen najaar 2015

Licht je onderneming door
Arbeidsrecht voor horeca
Sociale media en online reviews
Een rendabele drankgelegenheid
Overname of stopzetten van een horecazaak
Revenue management voor hotels
Startersopleiding



2.2.2. Mystery visits

In september 2014 lanceerde Horeca Vlaanderen, met steun van de Vlaamse Overheid, het project "mystery visits" voor restaurants en cafés in Gent, Antwerpen en Brugge. Dit aanbod werd in 2015 uitgebreid naar gans Vlaanderen. Elk café of restaurant in Vlaanderen kan een mystery visit aanvragen. In 2015 schreven 126 inschrijvingen zich in voor een mystery visit. Dat is zes meer dan gesteld in de doelstelling. www.mysteryvisit.be

Beleidsvoorstellen

Een jaar na de lancering van de mystervisits zijn er een aantal beleidsvoorstellen geformuleerd op basis van het benchmarkrapport. Dit rapport werd opgesteld op basis van de visits die werden uitgevoerd in Gent, Antwerpen en Brugge tussen september 2014 en juli 2015. Deze beleidsvoorstellen handelen over volgende onderwerpen:

Voor Steden en gemeenten

Signalisatie, Informeren van starters en Benchmark per stad

Voor Horeca Vlaanderen

Praktische tips voor ondernemers, Opleiding, Starters sensibiliseren, Duurzaam ondernemen, Toegankelijkheid

Voor Horeca Vorming Vlaanderen

Sociale media, Allergenenwetgeving, Klantvriendelijkheid



2.3. Samenwerkingen en partnerschappen

Horeca Vlaanderen werkt samen met twee partners om gezamenlijke doelstellingen na te streven. Deze structurele partners van Horeca Vlaanderen zijn ADMB en CCV. Daarnaast heeft Horeca Vlaanderen nog verscheidene samenwerkingsverbanden.

2.3.1. ADMB



HR-dienstengroep ADMB en Horeca Vlaanderen hebben reeds in 2013 een samenwerkingsakkoord ondertekend. Via het partnership willen beide organisaties de vele ondernemers die in de horecasector actief zijn, optimaal begeleiden in hun personeelsbeleid. Samen met Horeca Vlaanderen wil ADMB de vele horeca ondernemers en hun team alle ondersteuning bieden op het vlak van personeelsadministratie en -beleid. Beide partners stellen een breed palet aan initiatieven in het vooruitzicht om de sector te sensibiliseren, te informeren en te adviseren over alle aspecten die te maken hebben met het tewerkstellen van medewerkers.

Vanaf 2015 kunnen leden van Horeca Vlaanderen genieten van een korting bij ADMB van 5%, deze korting wordt in 2016 opgetrokken tot 10%.

2.3.2. CCV

CCV is aanbieder van producten, diensten en oplossingen op maat van het elektronisch betalingsverkeer. De belangrijkste doelstelling van deze samenwerking is om informatie uit te

wisselen teneinde de markt van het elektronisch betaalverkeer overzichtelijker te maken voor horecaondernemers. In 2016 voorzien Horeca Vlaanderen en CCV gezamenlijke opleidingen over elektronisch betaalverkeer.



2.3.3. UNIZO

Horeca Vlaanderen is lid van UNIZO en zetelt we in het directiecomité van de sectorwerking, de sociale en andere commissies. Met UNIZO wordt nauw samengewerkt voor de interprofessionele dossiers.

2.3.4. NAVEFRI

In 2015 besliste Navefri, de beroepsvereniging van frituuruitbaters, zich aan te sluiten bij Horeca Vlaanderen. Navefri zelf houdt niet op te bestaan maar zal zich voortaan uitsluitend toespitsen op het ambassadeurschap van het ambacht van friturist en de frietkotcultuur in het algemeen. Het luik beroepsvereniging wordt ondergebracht bij Horeca Vlaanderen. Horeca Vlaanderen riep een nieuwe sectorcommissie in leven om de belangen en bezorgdheden van de frituuruitbaters op de voet op te volgen. Horeca Vlaanderen ondersteunde ook Navefri in de organisatie van 'De week van de Friet'.



2.3.5. XENIA

Horeca Vlaanderen volgt een initiatief op tot coöperatief aankoopbeleid, Xenia. De initiatiefnemers willen een Vlaamse samenaankoop-coöperatieve opzetten naar Oostenrijks model.

2.3.6. Belgische Brouwers

In 2014 voerde Horeca Vlaanderen al samen met de Belgische Brouwers en de VLAM campagne om de bevolking aan te zetten hun trots en fierheid voor het Belgisch bier te tonen. Hiervoor werd de slogan 'Fier op ons bier' gelanceerd. In 2015 organiseerden we op 7 maart samen de 'Apero National'. Het opzet: ook vrouwen lusten wel een biertje, al hebben ze nog niet allemaal hun favoriete smaak ontdekt. Op zaterdag 7 maart konden de dames tussen 18u30 en 19u30 genieten van een gratis biertje in de deelnemende cafés.



2.3.7. Foodservice Alliance

Trendtours

Samen met Foodservice Alliance biedt Horeca Vlaanderen een aantal trendtours aan. Deze trendtours hebben tot doel nieuwe inzichten en inspiratie aan te reiken aan horeca ondernemers ter

verbetering van hun eigen zaak. Meer informatie op horecatrentours.be. In 2014 werden volgende steden bezocht:

Kopenhagen: 22 deelnemers
Barcelona: 22 deelnemers
New York: 13 deelnemers
Londen: 12 deelnemers

Hospit'Alumni dag 2015

Op 31 augustus 2015 organiseerde Horeca Vlaanderen in samenwerking met Foodservice Alliance voor de tweede keer de Dag van de Vlaamse Hotelschoolstudenten. We nodigden de 'crème de la crème' uit van de Vlaamse hotelschoolstudenten voor de Hospit'Alumni Dany 2015.

Tijdens een trendtour in Gent maakten de hotelschoolstudenten kennis met succesvolle horecaondernemers. Zo kregen ze inzicht in succesvolle business cases en werden ze geïnspireerd door de laatste concepttrends binnen hun toekomstige

vakgebied. Gent is een horecastad in volle ontwikkeling en kan als geen ander een brede waaier van concepten tonen die symbool staan voor de vernieuwing.

Als afsluiter van deze inspirerende dag werd de beste hotelschoolstudent beloofd met een heuse trendtour naar Londen voor 2 personen. Rob Stevens van Hotelschool Gent werd de Hospit'Alumnus 2015.

2.3.8. VVSG

Lokaal beleid is erg belangrijk voor de horecasector. Daarom werkt Horeca Vlaanderen samen met de Vereniging voor Vlaamse Steden en Gemeenten. Horeca Vlaanderen ontwikkelde een zeer volledige startersbrochure, specifiek voor horeca. In samenwerking met het VVSG wordt deze verdeeld in 35 steden en gemeenten.



2.3.9. Foodprint



Foodprint is "het jaarboek van de gastronomie in woord en beeld". In 2015 bracht Foodprint voor het zesde jaar op rij al het mooie dat de Belgische gastronomie heeft voortgebracht. Horeca Vlaanderen bericht over de uitdagingen waar onze sector voor staat alsook over de vele initiatieven die genomen werden om de sector te blijven moderniseren en steeds (nog) meer gastvriendelijk te maken. Deze redactionele samenwerking resulteert in de nieuwe Foodprint 1516 vervolledigd met een unieke fotogalerij van de beste nationale en internationale culinaire fotografen. Leden van Horeca Vlaanderen ontvingen een gratis exemplaar, ter waarde van twintig euro.

2.3.10. On wheels app



ON WHEELS

On Wheels is een gratis applicatie voor smartphone en tablet die handelszaken die goed scoren in toegankelijkheid in

kaart brengt. Horeca Vlaanderen steunt de oproep aan ondernemers om zelf de gegevens van hun zaak in te vullen. Via de app krijgt de consument een overzicht van toegankelijke zaken uit de regio. Deze app wordt onder andere gepromoot tijdens de 'week van de toegankelijkheid' op Radio2.

2.3.11. Horeca Expo

Horeca Expo is het jaarlijkse trefpunt van de sector waar meer dan 50.000 professionele bezoekers zaken doen met meer dan 650 bedrijven.

Infostand

Horeca Vlaanderen was in 2015 naar jaarlijkse gewoonte aanwezig op de Horeca Expo in een gezamenlijke infostand met Horeca Vorming Vlaanderen en Guidea. Er werd gekozen voor dezelfde opstelling als vorig jaar, inclusief gezellige zithoek. Bezoekers van Horeca Expo konden op de infostand gratis de HACCP-gids afhalen. In totaal werden meer dan driehonderd gidsen verdeeld.





Events

Horeca Vlaanderen organiseerde een aantal evenementen op de Horeca Expo. Zo vond voor de vierde maal een netwerkevent plaats waar we een 80-tal belangrijke stakeholders en partners samenbrachten om hen een stand van zake over de sector te geven gevolgd door een netwerklunch. Keynote speaker dit jaar was Bart Tommelein, staatssecretaris voor sociale fraudebestrijding.

Ook werden er voor de tweede keer startersopleidingen georganiseerd. Horeca Vlaanderen organiseerde 6 startersopleidingen en bereikte hiermee 180 starters. Tenslotte werd net als de voorbije jaren voor de horecaondernemers van Gent een debat georganiseerd waar de Gentse horecaproblematieken werden besproken door de lokale schepenen.

2.3.12 HorecaBeurs Bredene

In februari vond de zevende editie plaats van de Horecabeurs Bredene. Deze vierdaagse beurs voor professionelen

is inmiddels uitgegroeid tot een vaste waarde aan de kust. Horeca Vlaanderen was aanwezig met een stand en organiseerde een infosessie over de kassa en een startersopleiding.

2.3.13 Horeca Vakdagen

Horeca Vlaanderen was ook aanwezig op de derde editie van HORECA VAKdagen in Waregem expo. Horeca Vlaanderen/ Regio Zuid West-Vlaanderen organiseert dit jaar een infosessie 'Geregistreeerde kassa met blackbox' en 2 demosessies 'Mocktails'.

2.3.14. BioXpo

BioXpo VitaSana is de vakbeurs voor natuurwinkels, biospecialzaken, biologische chefs en cateraars en voor al wie op een professionele manier met bio-, eco-, natuurlijke en duurzame producten begaan is. In 2015 werkte de vakbeurs ook samen met Horeca Vlaanderen. Leden kregen gratis toegang en de Horeca Academie organiseerde op de beurs een opleiding allergenen.

2.3.15. BBBMaastricht

Op de BBB Maastricht vindt de vakbezoeker een compleet overzicht op het gebied van food, non food en drinks & entertainment. In 2015 richtte de beurs zich ook nadrukkelijk op de Vlaamse bezoeker. Op dinsdag 6 oktober werd de 'Dag voor de Vlaamse horeca' georganiseerd met gratis toegang voor leden van Horeca Vlaanderen.

2.3.16 OVAM

Tegen 2020 moet de hoeveelheid restafval van gezinnen en bedrijven in Vlaanderen 15% dalen. OVAM en Horeca Vlaanderen hebben in 2015 via de Horeca Vlaanderen Krant de sector ruim geïnformeerd hoe restafval te beperken.

2.4. Nieuwe ledenvoordelen

Het volledige overzicht overzicht van de ledenvoordelen van Horeca Vlaanderen vindt u in *bijlage 2*. In 2015 werden volgende nieuwe ledenvoordelen aangeboden:

Elektronische maaltijdcheques

Leden van Horeca Vlaanderen genieten voor het ontvangen van elektronische maaltijdcheques van een voordeeltarief bij Edenred, Sodexo en Monizze. In 2015 werd een platform ('VIA') uitgewerkt waar de leden vlot kunnen inschrijven bij alle leveranciers.

ADMB

Vanaf 2015 kunnen leden van Horeca Vlaanderen genieten van een korting bij sociaal bureau ADMB van 5%, deze korting wordt in 2016 opgetrokken tot 10%.

Q8

Dankzij de nieuwe overeenkomst tussen Horeca Vlaanderen en Q8 genieten leden van een korting van 11,50 eurocent./L (incl. BTW) op elke tankbeurt bij het tanken in één van de 400 Belgische Q8-tankstations.

Defibrillatoren

Meer en meer ondernemers beslissen een defibrillator in hun zaak te voorzien. Leden van Horeca Vlaanderen genieten van een gunstig tarief bij aanschaf en onderhoud van een Automatische Externe Defibrillator.

Restoview

Restoview biedt restaurants een eenvoudig en betaalbaar systeem om op permanente wijze de vinger aan de pols te houden van de klantentevredenheid in hun zaak. Leden genieten van 42% korting op het maandelijks abonnement.

Horeca Totaal

Naast de jaarlijkse 50 euro korting bij HANOS, ISPC en METRO werd in 2015 een nieuw voordeel onderhandeld met leverancier Horeca Totaal waarvoor leden jaarlijks een kortingsbon krijgen ter waarde van 60 euro.

3. LEDEN

3.1. Ledenaantal en ledenwerving – uitrol strategie Quantum Leap

In 2015 werd de Quantum Leap-strategie uitgewerkt en uitgerold. Er werd een meerjarenplan (2015-2017) uitgeschreven om bestendig te groeien. Groei wordt enerzijds bewerkstelligt via verhoogde ledenwervingsinspanningen, en anderzijds via extra acties naar ledenbehoud toe.



In 2015 werden 1.256 nieuwe leden gemaakt, dit is een stijging met 34% t.o.v. 2014 (936). Eind december 2015 telde Horeca Vlaanderen 5.205 actieve leden.

Horeca Vlaanderen zag in 2015 6.044 leden (leden, nieuwe leden, bedrijven die om de een of de andere reden hun horeca-activiteit tijdens het lidmaatschap gestaakt hebben). Dit is een stijging van 11% tov 2014 (5.462).

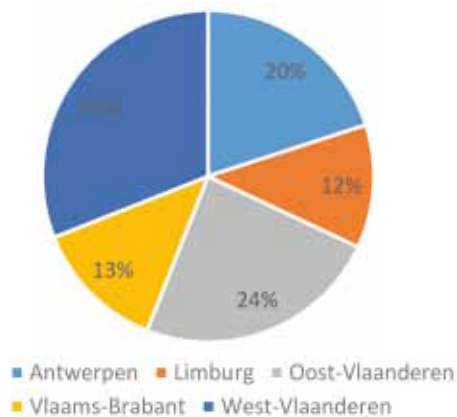
In *grafiek 1* ziet u de spreiding van de leden over de provincies. Dit zijn absolute cijfers, die uiteraard relatief moeten geplaatst worden naar het totale potentieel per provincie.

De sector wordt verdeeld in 4 segmenten: Hotels, Eetgelegenheid, Drankgelegenheid

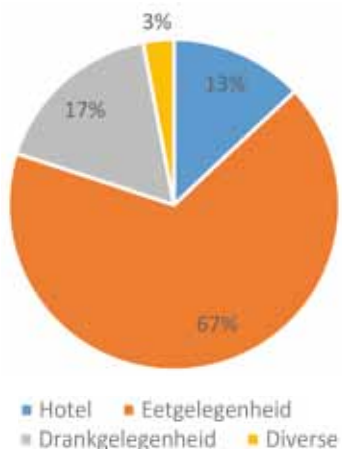
en Diverse. In *grafiek 2* vindt u een overzicht van de verdeling van de leden per segment. Onder hotels vallen volgende categorieën: hotel, B&B/gastenkamer, vakantie-logies, openlucht recreatief bedrijf (camping en vakantiepark), andere. Onder eetgelegenheid vallen volgende categorieën: restaurant, brasserie, frituur, afhaalzaak (geen frituur), traiteur, catering, feestzaal, andere. Onder drankgelegenheid vallen volgende categorieën: café, koffiobar, nightlife (dancing en discotheek), andere. Ook deze cijfers moeten gekaderd worden binnen de populatie in de Vlaamse horecasector.

De leden van Horeca Vlaanderen worden onderverdeeld in een aantal dimensies, naargelang het aantal personeelsleden men in dienst heeft. In *grafiek 3* vindt u de spreiding van de leden binnen de dimensie. De gemiddelde aangesloten horecazaak binnen Horeca Vlaanderen stelt tussen 1 à 4 medewerkers tewerk. 79% heeft minder dan 5 personeelsleden. 26% heeft geen personeel in dienst.

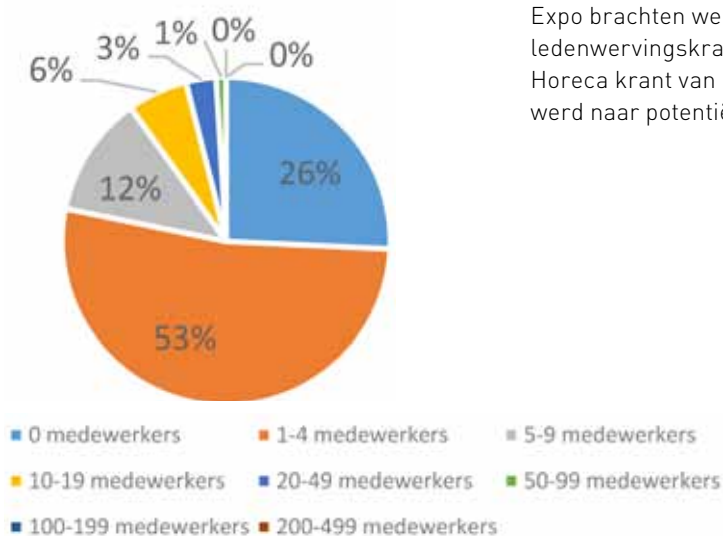
Grafiek 1: verdeling leden per provincie



Grafiek 2: verdeling leden per segment



Grafiek 3: spreiding van de leden binnen dimensie



3.2. Concrete ledenwervingsacties in 2015

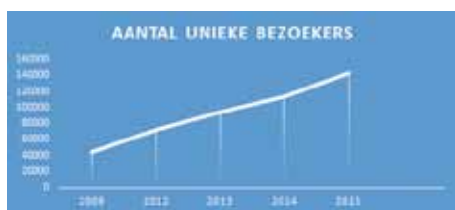
In 2015 werd de dienstverlening van Horeca Vlaanderen toegelicht bij potentiële leden via de uitwerking van volgende acties:

- via een rechtstreeks contact met de 4 lokale coördinatoren werd een record aantal nieuwe leden gemaakt (88% van het totaal aantal nieuwe leden)
- bij de Horeca Krant van mei werd een schrijven en overschrijvingsformulier toegevoegd bij de niet-leden om hen warm te maken voor lidmaatschap.
- een extra mailing van de Horeca Krant naar horeca-uitbaters zonder personeel vond plaats (eind augustus) waarbij een folder op maat van de doelgroep uitgewerkt werd
- de starters van het eerste semester werden op de hoogte gebracht van het aanbod via een gepersonaliseerde folder (half september)
- ter gelegenheid van Horeca Expo brachten we een nieuwe ledenwervingskrant uit die ook bij de Horeca krant van november verdeeld werd naar potentiële leden

4. COMMUNICATIE

4.1. Website

In 2015 werden 119 nieuwsberichten gepubliceerd op de website www.horecavlaanderen.be. Het aantal bezoekers blijft in stijgende lijn gaan. In 2015 telden we **143.181**. In 2009 waren er 43.749 unieke bezoekers, in 2012 72.150, in 2013 94.524 en in 2014 113.829.



4.2. Horeca Flash

Via de Horeca Flash worden leden en bestuursleden op een snelle en overzichtelijke manier op de hoogte gehouden van al wat reilt en zeilt in de sector. In 2015 werden 99 horecaflashes verstuurd. (bijlage3)

4.3. Pers

Horeca Vlaanderen voert een proactief persbeleid. Er wordt niet alleen gereageerd op berichtgeving, ook de eigen visie en boodschappen worden met regelmaat verstuurd. In 2015 verstuurde Horeca Vlaanderen 24 persberichten. (bijlage 4)

4.4. Horeca Vlaanderen Krant en Echo

Jaarlijks worden 10 Horeca Vlaanderen Kranten opgesteld (alle maanden behalve januari en augustus). Deze worden verstuurd naar alle werkgevers uit de sector plus de leden zonder personeel (oplage gemiddeld 17.500). De Horeca Echo verschijnt ook 10 maal jaarlijks, bevat specifieke juridische informatie en tips en wordt uitsluitend naar de leden verstuurd.

4.5. Sociale media

Horeca Vlaanderen voert een actief beleid in sociale media en onderhoudt een Facebook account ook een Twitter account (@horecavl) en YouTube kanaal (horecavlaanderenvw).



5. ORGANISATIE



5.1. Algemene vergadering en ledenraad

Woensdag 29 april hield Horeca Vlaanderen haar jaarlijkse Algemene Vergadering en ledenraad te Hasselt. De ledenraad stond in het teken van de geregistreerde kassa. Bart Tommelein en Elke Sleurs stelden de maatregelen van het horecaplan voor en in de namiddag konden de participanten kiezen uit drie workshops: alcoholbeleid, allergenen en ledenwerving. Na de ledenraad werd de bevoegdheid Fiscale Fraude weggenomen bij Elke Sleurs en overgeheveld naar Johan Van Overtveldt.

5.2. Het bestuur van Horeca Vlaanderen

De Raad van Bestuur van Horeca Vlaanderen bestaat uit bestuursleden uit alle Vlaamse Provincies. De vergaderingen vinden maandelijks plaats. De Raad van Bestuur bepaalt de algemene koers van Horeca Vlaanderen. Het operationeel comité stemt de werking van de provincies af op de Raad van Bestuur en bestaat uit de provinciale voorzitters, de voorzitter en de ondervoorzitter van Horeca Vlaanderen en de afgevaardigd bestuurder. Men vergadert in principe voorafgaand aan de Raad van Bestuur.

De samenstelling in 2015:

- Voorzitter Horeca Vlaanderen: Filip Vanheusden
- Ondervoorzitter Horeca Vlaanderen: Kurt Neyrynck
- Penningmeester Horeca Vlaanderen: Leen Verwaest
- Secretaris Horeca Vlaanderen: Yves De Sloovere

- Voorzitter Horeca Provincie Antwerpen: Ed van den Ouweland
- Voorzitter Horeca Provincie Limburg: Hilaire Spreuwers
- Voorzitter Horeca Provincie West-Vlaanderen: Bart Boelens
- Voorzitter Horeca Provincie Vlaams-Brabant: Romain Sterckx
- Voorzitter Horeca Provincie Oost-Vlaanderen: Tim Joiris

- Afgevaardigd bestuurder Horeca Vlaanderen: Danny Van Assche

Een overzicht van alle organen waarin Horeca Vlaanderen vertegenwoordigd is vindt u in *bijlage 5*.

5.3. Sectorcommissies

Om de vinger aan de pols te houden en specifieke sectorproblematieken te bespreken organiseert Horeca Vlaanderen jaarlijks per sector drie commissies. De deelnemers zijn allen ondernemers uit betreffende sectoren. De commissies geven rechtsreeks input aan de Raad van Bestuur van Horeca Vlaanderen. Horeca Vlaanderen telde in 2015 vier sectorcommissies: Hotels, restaurants, cafés en nightlife. In 2016 zal een vijfde commissie 'frituren' worden opgericht. In 2015 kwamen o.a. volgende vergaderpunten aan bod:

Hotels:

- Voorzitter André Descheemaecker
- Hotel Stars Union
- Logiesdecreet
- Dossier OTA/ boekingsites
- Prijsaanduiding
- Vestigingswetgeving

Restaurants:

- Voorzitter Paul Snoeys
- De geregistreerde kassa met blackbox
- HACCP wetgeving
- Voedselverlies
- Gastronomiepromotie

Cafés:

- Voorzitter Stefaan Camerlynck (†), opgevolgd door Raf Peters
- Samenwerking met VAD/EAHF
- Prijzenbevraging
- Brouwerijcontracten
- De geregistreerde kassa met blackbox
- kansspeltoestellen

Nightlife

Discotheken en danscafés zijn een specifiek deel van de horecasector. Horeca Vlaanderen is zich ervan bewust dat de sector van de discotheken en danscafés met andere problemen wordt geconfronteerd dan de hotels, restaurants en zelfs cafés. Daarom werd in 2015 ook de sectorcommissie nightlife opgericht. Tim Joiris werd benoemd als voorzitter. Deze commissie bespreekt o.a.:

- Portierswetgeving
- Geluid
- Pop-ups
- Rookreglementering
- Sabam en billijke vergoeding

5.4. Personeel

Naast het grote aantal bestuursleden, vrijwilligers die zich dagelijks met hart en ziel inzetten voor de sector, heeft Horeca Vlaanderen ook een kern aan vaste medewerkers. De administratie, de juridische dienst, de boekhouding en de communicatie bevinden zich op de kantoren van Horeca Vlaanderen op de Anspachlaan 111 te Brussel. Horeca Vlaanderen heeft ook vier coördinatoren, die verantwoordelijk zijn voor de ledenwerving en ledenwerving binnen hun provincie.

Medewerkers:

Heleen Baudot
Vormingsconsulente
Tel: 0473/ 63 58 23
Email: h.baudot@horeca.be

Gerrit Budts
Pers en communicatie
Tel: 0479/ 732 893
Email: g.budts@horeca.be

Marc Ceulemans
Sociale wetgeving
Tel: 02/ 213 40 10
Email: m.ceulemans@horeca.be

Dave Danckaerts
Sociale wetgeving
Tel: 02/ 213 40 10
Email: d.danckaerts@horeca.be

Fabienne Dasseleer
Administratief verantwoordelijke
Tel: 02/ 213 40 10
Email: f.dasseleer@horeca.be

Eve Diels
Juridische dienst
Tel: 02/ 213 40 10
Email: e.diels@horeca.be

Isabelle Lefebvre
teamleader ledenwerving
Tel: 0499/ 98 01 40
Email: i.lefebvre@horeca.be

Lieven Metens
Boekhouding
Tel: 02/ 213 40 10
Email: l.metens@horeca.be

Els Pharazyn
Ledenadministratie
Tel: 02/ 213 40 10
Email: e.pharazyn@horeca.be

Danny Van Assche
Afgevaardigd bestuurder
Tel: 02/ 213 40 10
Email: d.vanassche@horeca.be

Coördinatoren

Carole De Clercq
Provincie West-Vlaanderen
GSM: 0473/ 81 74 32
Email: c.declercq@horeca.be

Luc Van Daele
Provincie Oost-Vlaanderen en provincie
Vlaams-Brabant regio Halle-Vilvoorde
GSM: 0476/ 85 03 61
Email: l.vandaele@horeca.be

Danny Van Hees
Provincie Antwerpen
GSM: 0474/ 88 00 02
Email: d.vanhees@horeca.be

Karel Venken
Provincie Limburg en provincie Vlaams-
Brabant regio Leuven-Aarschot-
Hageland
GSM: 0479 73 38 32
Email: k.venken@horeca.be

5.5. Lokale verankering

Een van de sterktepunten van Horeca Vlaanderen is de lokale verankering. Zo heeft elke provincie een eigen werking en bestuur met in totaal een 35-tal lokale beroepsverenigingen (BV's) die allemaal autonoom functioneren. Voor een goede werking is deze lokale verankering van groot belang. De beroepsverenigingen gaan zelf in overleg met lokale politici over terrassenreglementering, parkeerproblematiek, deloyale concurrentie, het afschaffen van bepaalde taken e.d. Ook met de lokale toeristische partners is er in veel lokale afdelingen een goede samenwerking.

In 2015 is heel wat bewogen binnen de lokale beroepsverenigingen. Nieuwe BV's worden opgericht, het bestuur wordt gewijzigd. Sommige BV's zijn nog in volle transitie. Hier vindt u een bloemlezing van een aantal lokale initiatieven en evoluties.

West-Vlaanderen

Horeca Nieuwpoort had in 2015 een geslaagde nieuwjaarsreceptie met alle lokale verenigingen samen. Ook werd een aparte opleiding 'Omgaan met klachten en moeilijke klanten' georganiseerd. In juni was er 'Blankenberge Bruist' met een gin tasting en wedstrijd koken met vergeten vis. Horeca Ieper organiseerde Business en Bubbles samen met Unizo. Horeca Brugge was naar goede gewoonte erg actief. Ze reikte de Horeca Awards uit en organiseerde diverse opleidingen. Chris Janssens, die voorzitter ad interim was, werd opgevolgd door Karel Hessels als nieuwe voorzitter. Er was overleg de stad omtrent het nieuw circulatieplan in de binnenstad, wat een grote impact zal hebben op de horeca. Ook werd werk gemaakt

van een lijst van horecaondernemers die glutenvrije gerechten aanbieden. Horeca Zuid West-Vlaanderen nam deel aan de Horecabeurs te Waregem waar ook een blackbox infosessie werd georganiseerd. Ook werd met Luc Baelde een nieuwe secretaris benoemd en vond een opleiding Barista en Mocktails plaats. Veurne organiseerde haar jaarlijks succesvolle banket en bij Horeca Midden West-Vlaanderen vond een EHBO opleiding plaats. In Roeselare werd een opleiding brandbestrijding voor Hotels voorzien. Horeca Poperinge oogstte succes met hun horeca quiz en banket. Ook organiseerde de Keurbroederschap De Witte Ranke er de wedstrijd beste professionele bierschenker van België en beste Belgische Hopscheutenkok. In Bredene vond de Horeca Beurs plaats. Horeca oostkust organiseerde er twee infosessies: een startersopleiding en arbeidsrecht voor horeca. De provincie gaf haar steun en samenwerking aan de campagne 'het Lekker West' met Westtoer.

Provincie Limburg

Horeca Groot Genk organiseerde de nieuwe editie van Symphonie à la Carte samen met de Stad Genk; Ook werkten ze samen met het Heempark voor "Meimaand Bijenmaand" die het gebruik van Genkse honing in de horeca promoot en was er samenwerking met Alternatief VZW voor de opleiding van horecamedewerkers. Daarnaast werd met de dienst toerisme beslist om een gezamenlijke nieuwsbrief uit te sturen om drie toeristische producten te promoten bij de horeca: de bierroute, de geluksplekken en de smaakroute. Horeca Sint-Truiden organiseerde een opleiding 'Bar Basics' en 'Cocktails'. Horeca Hasselt werkte in overleg met de stad aan het opstellen van

een horecabeleidsplan. De provincie organiseerde voor de eerste keer een ondernemerscafé in Hasselt met als centrale thema de blackbox .

Vlaams-Brabant

Horeca Leuven lanceerde in januari de nieuwe editie van de Horecagids op hun traditionele nieuwjaarsreceptie. Daarnaast ondersteunde het bestuur project 'Barcode', een initiatief voor veilig uitgaan. Ook werd een opleiding 'Spirits', 'Mocktails' en 'Gin & Tonic' georganiseerd. Ook Horeca Noord-Brabant organiseerde een opleiding 'Gin & Tonic'. Horeca Halle-Vilvoorde organiseerde een geslaagde nieuwjaarsbijeenkomst in Brouwerij Palm.

Antwerpen

Horeca provincie Antwerpen organiseerde haar jaarlijkse provinciale cocktail. Horeca Antwerpen werkte aan een goede database van potentiële leden die met het nieuwe CRM-systeem in 2016 zal worden opgevolgd. Ook werd er het gesmaakte evenement 'toogpraat' georganiseerd. Horeca Rupestreek en Klein-Brabant moest afscheid nemen van voorzitter Stefaan Camerlynck die onverwacht kwam te overlijden. Horeca Middenkempen heeft een nieuw en geëngageerd bestuur en nam een aantal initiatieven voor ledenwerving en bracht ook ondernemers samen op o.a. de zomercocktail. In Mechelen werkte men verder aan het project kindvriendelijke horeca en werd het bestuur vernieuwd en de BV nieuw leven in geblazen. Noorderkempen organiseerde een opleiding 'barista' en smeedde de banden met de gemeentebesturen. Zo werden in samenwerking met de gemeente Ravels de lokale horecaondernemers samengebracht.

Oost-Vlaanderen

Bij Horeca Meetjesland kwam met Eddy Deketelaere een nieuwe voorzitter aan het roer. Ze organiseerden o.a. opleidingen BSB. Horeca Gent was opnieuw nauw betrokken partij bij 'Gent Smaakt' en Horeca Vlaamse Ardennen had een geslaagde actie met streekproducten in de Hotelschool te Michelbeke. Ook Horeca Aalst-Denderstreek kreeg met Guy Mariën een nieuwe voorzitter. Het nieuw bestuur werd gevormd en voorgesteld met een persconferentie. Patrick van Leuven werd tot erevoorzitter benoemd. In Groot-Dendermonde werd de jaarlijkse sneukeltoer georganiseerd. Horeca Waasland VZW werd officieel opgericht. De banden met de gemeenten werden aangehaald en horecacoach Koen De Wanckel werd betrokken in het bestuur. Ze organiseerden voor de eerste maal het Horeca-evenement "Voor en door Horeca Waasland" en er vond ook o.a. een cursus E.H.B.O. plaats. De horecabeleidsplannen in Sint-Niklaas en Lokeren werden afgewerkt. Met Toerisme Waasland werd goed en nauw samen gewerkt.

Bijlage 1 – Horeca Academie



VOORJAAR 2015

LICHT JE ONDERNEMING DOOR					Aantal deelnemers
19 januari 2015	Opl. Licht je onderneming door	Maaseik	Limburg	21	
20 januari 2015	Opl. Licht je onderneming door	Roeselare	West-Vl.	17	
22 januari 2015	Opl. Licht je onderneming door	Herentals	Antwerpen	20	
26 januari 2015	Opl. Licht je onderneming door	Sint-Niklaas	Oost-Vl.	17	
28 januari 2015	Opl. Licht je onderneming door	Affligem	Vlaams-Br.	17	
Licht je onderneming door			TOTAAL	92	

UP-SELLING					Aantal deelnemers
4 maart 2015	Opl. Up-selling	Hasselt	Limburg	21	
9 maart 2015	Opl. Up-selling	Antwerpen	Antwerpen	22	
17 maart 2015	Opl. Up-selling	Brugge	West-Vl.	13	
24 maart 2015	Opl. Up-selling	Gent	Oost-Vl.	17	
30 maart 2015	Opl. Up-selling	Leuven	Vlaams-Br.	13	
Up-selling			TOTAAL	86	

TOPICS SOCIAAL RECHT					Aantal deelnemers
25 maart 2015	Opl. Topics sociaal recht	Sint-Truiden	Limburg	13	
31 maart 2015	Opl. Topics sociaal recht	Mechelen	Antwerpen	24	
2 april 2015	Opl. Topics sociaal recht	Aalst	Oost-Vl.	15	
20 april 2015	Opl. Topics sociaal recht	Leuven	Vlaams-Br.	18	
29 april 2015	Opl. Topics sociaal recht	Kortrijk	West-Vl.	42	
Topics sociaal recht			TOTAAL	112	

SOCIALE MEDIA EN ONLINE REVIEWS				Aantal deelnemers
26 februari 2015	Opl. Sociale media en online reviews	Tienen	Vlaams-Br.	14
2 maart 2015	Opl. Sociale media en online reviews	Oostende	West-Vl.	15
5 maart 2015	Opl. Sociale media en online reviews	Gent	Oost-Vl.	17
9 maart 2015	Opl. Sociale media en online reviews	Brugge	West-Vl.	9
22 april 2015	Opl. Sociale media en online reviews	Antwerpen	Antwerpen	17
27 april 2015	Opl. Sociale media en online reviews	Genk	Limburg	23
Sociale media en online reviews			TOTAAL	95

RENDABELE DRANKGELEGENHEID				Aantal deelnemers
24 februari 2015	Café-opleiding Een rendabele drankgelegenheid	Brugge	West-Vl.	21
4 maart 2015	Café-opleiding Een rendabele drankgelegenheid	Leuven	Vlaams-Br.	18
30 maart 2015	Café-opleiding Een rendabele drankgelegenheid	Hasselt	Limburg	15
21 april 2015	Café-opleiding Een rendabele drankgelegenheid	Gent	Oost-Vl.	18
29 april 2015	Café-opleiding Een rendabele drankgelegenheid	Antwerpen	Antwerpen	17
Rendabele drankgelegenheid			TOTAAL	89

ENERGIE BESPAREN				Aantal deelnemers
23 februari 2015	Opl. Energie besparen	Mechelen	Antwerpen	8
10 maart 2015	Opl. Energie besparen	Oostende	West-Vl.	13
18 maart 2015	Opl. Energie besparen	Lokeren	Oost-Vl.	11
Energie besparen			TOTAAL	32

STARTERSOPLEIDING				Aantal deelnemers
26 februari 2015	Opl. Starters in de horeca	Bredene	West-Vl.	29
Startersopleiding			TOTAAL	29

INFOESSIE GEREgistREERDE KASSA MET FISCALE CONTROLEMODULE				Aantal deelnemers
19 januari 2015	Infosessie: Geregistreerde kassa	Waregem	West-Vl.	98
23 februari 2015	Infosessie: Geregistreerde kassa	Bredene	West-Vl.	71
24 maart 2015	Infosessie: Geregistreerde kassa	Aalter	Oost-Vl.	33
Infosessie geregistreerde kassa met fiscale controlemodule			TOTAAL	202

ALLERGENEN IN DE HORECA				Aantal deelnemers
10 maart 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Genk	Limburg	33
12 maart 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Brugge	West-Vl.	33
19 maart 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Geel	Antwerpen	35
23 maart 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Aarschot	Vlaams-Br.	33
25 maart 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Kortrijk	West-Vl.	25
26 maart 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Tienen	Vlaams-Br.	40
30 maart 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Koksijde	West-Vl.	35
9 april 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Genk	Limburg	32
13 april 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Gent	Oost-Vl.	68
15 april 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Maaseik	Limburg	27
15 april 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Ophoven	Limburg	27
20 april 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Sint-Niklaas	Oost-Vl.	34
27 april 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Eeklo	Oost-Vl.	32
29 april 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Hasselt	Limburg	24
30 april 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Mechelen	Antwerpen	32
11 mei 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Gent	Oost-Vl.	24
8 juni 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Gent	Oost-Vl.	48
10 juni 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Oudenaarde	Oost-Vl.	37
15 juni 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Leuven	Vlaams-Br.	41
17 juni 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Affligem	Vlaams-Br.	40
18 juni 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Brugge	West-Vl.	40
24 juni 2015	Opl. Allergenen in de horeca	Genk	Limburg	32
Allergenen in de horeca			TOTAAL	772

NAJAAR 2015

LICHT JE ONDERNEMING DOOR				Aantal deelnemers
3/09/2015	Opl. Licht je onderneming door	Oudenaarde	Oost-Vl.	10
9/09/2015	Opl. Licht je onderneming door	Ieper	West-Vl.	9
14/09/2015	Opl. Licht je onderneming door	Tienen	Vlaams-Br.	10
15/09/2015	Opl. Licht je onderneming door	Mechelen	Antwerpen	22
22/09/2015	Opl. Licht je onderneming door	Tongeren	Limburg	20
Licht je onderneming door			TOTAAL	71

SOCIALE MEDIA EN ONLINE REVIEWS				Aantal deelnemers
7/09/2015	Opl. Sociale media en online reviews	Herzele	Oost-Vl.	13
8/10/2015	Opl. Sociale media en online reviews	Halle	Vlaams-Br.	14
27/10/2015	Opl. Sociale media en online reviews	Vilvoorde	Vlaams-Br.	4
28/10/2015	Opl. Sociale media en online reviews	Ronse	Oost-Vl.	17
9/11/2015	Opl. Sociale media en online reviews	Eeklo	Oost-Vl.	4
12/11/2015	Opl. Sociale media en online reviews	Roeselare	West-Vl.	16
16/12/2015	Opl. Sociale media en online reviews	Hasselt	Limburg	21
17/12/2015	Opl. Sociale media en online reviews	Herentals	Antwerpen	16
Sociale media en online reviews				TOTAAL 105

OVERNAME OF STOPZETTEN VAN EEN HORECAZAAK				Aantal deelnemers
22/09/2015	Opl. Overname of stopzetten van een zaak	Kortrijk	West-Vl.	24
1/10/2015	Opl. Overname of stopzetten van een zaak	Aalst	Oost-Vl.	15
12/10/2015	Opl. Overname of stopzetten van een zaak	Sint-Truiden	Limburg	24
15/10/2015	Opl. Overname of stopzetten van een zaak	Antwerpen	Antwerpen	21
21/10/2015	Opl. Overname of stopzetten van een zaak	Leuven	Vlaams-Br.	25
Overname of stopzetten van een horecazaak				TOTAAL 109

EEN RENDABELE DRANKGELEGENHEID				Aantal deelnemers
30/09/2015	Opl. Een rendabele drankgelegenheid	Mechelen	Antwerpen	12
5/10/2015	Opl. Een rendabele drankgelegenheid	Genk	Limburg	12
29/10/2015	Opl. Een rendabele drankgelegenheid	Oostende	West-Vl.	22
10/11/2015	Opl. Een rendabele drankgelegenheid	Aarschot	Vlaams-Br.	12
1/12/2015	Opl. Een rendabele drankgelegenheid	Sint-Niklaas	Oost-Vl.	20
EEN RENDABELE DRANKGELEGENHEID				TOTAAL 78

UP-SELLING				Aantal deelnemers
23/09/2015	Opl. Up-selling	Hasselt	Limburg	17
Up-selling				TOTAAL 17

ARBEIDSRECHT VOOR HORECA				Aantal deelnemers
26/11/2015	Opl. Arbeidsrecht voor horeca	Hasselt	Limburg	39
30/11/2015	Opl. Arbeidsrecht voor horeca	Antwerpen	Antwerpen	73
7/12/2015	Opl. Arbeidsrecht voor horeca	Gent	Oost-Vl.	69
10/12/2015	Opl. Arbeidsrecht voor horeca	Brugge	West-Vl.	90
16/12/2015	Opl. Arbeidsrecht voor horeca	Leuven	Vlaams-Br.	63
Arbeidsrecht voor horeca				TOTAAL 334

REVENU MANAGEMENT VOOR HOTELS				Aantal deelnemers
19/10/2015	Opl. Revenu management voor hotels	Koksijde	West-Vl.	12
23/11/2015	Opl. Revenu management voor hotels	As	Limburg	25
30/11/2015	Opl. Revenu management voor hotels	Blankenberge	West-Vl.	15
Revenu management voor hotels			TOTAAL	52

ALLERGENEN IN DE HORECA				Aantal deelnemers
9/09/2015	Opl. Allergenen in de horeca	Aalst	Oost-Vl.	34
28/09/2015	Opl. Allergenen in de horeca	Veurne	West-Vl.	25
28/09/2015	Opl. Allergenen in de horeca	Brussel	BHG	35
29/09/2015	Opl. Allergenen in de horeca	Huizingen	Vlaams-Br.	36
6/10/2015	Opl. Allergenen in de horeca	Leuven	Vlaams-Br.	20
14/10/2015	Opl. Allergenen in de horeca	Poperinge	West-Vl.	39
19/10/2015	Opl. Allergenen in de horeca	Maaseik	Limburg	22
22/10/2015	Opl. Allergenen in de horeca	Geel	Antwerpen	34
26/10/2015	Opl. Allergenen in de horeca	Sint-Truiden	Limburg	38
27/10/2015	Opl. Allergenen in de horeca	Vosselaar	Antwerpen	23
2/11/2015	Opl. Allergenen in de horeca	Edegem	Antwerpen	35
23/11/2015	Opl. Allergenen in de horeca	Lier	Antwerpen	35
9/12/2015	Opl. Allergenen in de horeca	Wemmel	Vlaams-Br.	29
14/12/2015	Opl. Allergenen in de horeca	Hasselt	Limburg	30
15/12/2015	Opl. Allergenen in de horeca	Zelzate	Oost-Vl.	39
Allergenen in de horeca			TOTAAL	474

STARTERSOPLEIDING TIJDENS HORECA EXPO GENT				Aantal deelnemers
15/11/2015	Startersopleiding (VM)	Gent	Oost-Vl.	39
15/11/2015	Startersopleiding (NM)	Gent	Oost-Vl.	28
16/11/2015	Startersopleiding (VM)	Gent	Oost-Vl.	22
16/11/2015	Startersopleiding (NM)	Gent	Oost-Vl.	13
17/11/2015	Startersopleiding (VM)	Gent	Oost-Vl.	12
17/11/2015	Startersopleiding (NM)	Gent	Oost-Vl.	25
18/11/2015	Startersopleiding (VM)	Gent	Oost-Vl.	17
18/11/2015	Startersopleiding (NM)	Gent	Oost-Vl.	12
19/11/2015	Startersopleiding (VM)	Gent	Oost-Vl.	17
19/11/2015	Startersopleiding (NM)	Gent	Oost-Vl.	9
Startersopleiding			TOTAAL	194

TOTAAL 2015	2943
--------------------	-------------

Bijlage 2 - Voordelen lidmaatschap Horeca Vlaanderen

Niet-financiële voordelen

- Onbeperkte informatie en gratis advies op maat
- Maandelijks de "Horeca Vlaanderen Krant" met achtergrondinformatie over de sector, actuele dossiers, ledenvoordelen, activiteiten, enz.
- Maandelijks "Horeca Echo", bundeling van praktische tips
- Abonnement op elektronische nieuwsbrief 'Flash'
- Gratis officiële documenten (arbeidsreglement, arbeidsovereenkomsten, aanvraag hernieuwing handelshuur, enz.)
- Onbeperkt toegang tot de website www.horecavlaanderen.be

Financiële voordelen

- 10% korting op Sabam bijdrage
- cadeaubon van 50€ bij ISPC
- cadeaubon van 50€ bij Hanos
- cadeaubon van 50 € bij METRO
- cadeaubon 60 € bij Horeca Totaal (non food)
- 10% korting bij Sociaal Bureau ADMB
- Voordeeltarief van max. 1,26, 1.20% of minder verwerkingskost op omzet met Visa of Mastercard bij Europabank
- Voordeeltarief voor het ontvangen van maaltijdcheques bij Edenred, Sodexo en Monizze
- Voordeeltarief Q8 tankkaart
- Voordeeltarief restoview
- Voordeeltarief defibrillatoren
- Voordeeltarief CD's 'Klara Serveert'
- 3,75% ipv 7% dienstprestatie op ecocheques via Edenred
- Gratis opname in navigatiesystemen TomTom Group
- Gratis Foodprint
- Gratis gedrukte versie van de HACCP-gids
- Lidmaatschap 100% fiscaal aftrekbaar

Bijlage 3 – Verzonden Flashes

- 29/12/2015** Horeca Flash - Flexijobs
- 28/12/2015** Horeca Flash - Instructies betreffende de eindejaarspremie van het Waarborg en Sociaal Fonds
- 24/12/2015** Horeca Flash - De Witte Ranke: wedstrijd Bierschenker en Hopscheutenkok
- 22/12/2015** Horeca Flash: Nieuwe kassawetgeving
- 21/12/2015** Horeca Flash - Gedragscode brouwerijcontracten
- 21/12/2015** Horeca Flash - Opleidingen Horeca Academie - voorjaar 2016
- 18/12/2015** Horeca Flash - De geregistreerde kassa vandaag in kernkabinet
- 16/12/2015** Horeca Flash - Beslissing logiesdecreet uitgesteld
- 15/12/2015** Horeca Flash - enquête eindejaarsboekingen
- 15/12/2015** Horeca Flash - Horeca Vlaanderen lanceert campagne 'Rechtstreeks Boeken'
- 9/12/2015** Horeca Flash - Logiesdecreet wordt uitgesteld en aangepast
- 8/12/2015** Horeca Flash - Kosten voor betalingen met kredietkaart dalen vanaf morgen
- 1/12/2015** Horeca Flash - Voordeeltarief aankopen ecocheques bij Edenred
- 27/11/2015** Horeca Flash - Infosessie 'warmte-krachtkoppeling' 8 december te Brussel
- 27/11/2015** Horeca Flash - Eindejaarsvoordeel: Klara Serveert
- 26/11/2015** Horeca Flash - Model raamovereenkomst flexijob
- 26/11/2015** Horeca Flash - Flexijobs vanaf 1 december plus overzicht Horecaplan
- 24/11/2015** Horeca Flash - Uitnodiging Event TOBOS 9 december 2015
- 21/11/2015** Horeca Flash - Veiligheidsniveau 4 - Informatie van toeristische diensten
- 20/11/2015** Horeca Flash - Actie: behoud van de verplichte comfortclassificatie
- 16/11/2015** Horeca Flash - Oproep: Europese horeca betoont solidariteit
- 9/11/2015** Horeca Flash: Uitnodiging 'Stagedag op Horeca Expo: vind uw stagiair'
- 5/11/2015** Horeca Flash - Bezoek Horeca Vlaanderen op Horeca EXPO
- 30/10/2015** Horeca Flash - Nieuw sociaal akkoord
- 28/10/2015** Horeca Flash - Een horeca mystery visit, ook in uw zaak?
- 25/10/2015** Horeca Flash - Infosessie Horeca Dienstenplatform "XENIA"
- 23/10/2015** Horeca Flash: De kogel is door kerk: flexijobs en overuren

21/10/2015 Horeca Flash: Veelgestelde vragen over de geregistreerde kassa

20/10/2015 Horeca Flash - Update hervorming logiesdecreet

19/10/2015 Horeca Flash: Raad van State vernietigt deel van kassawetgeving

9/10/2015 Horeca Flash - ICT-hospitality event 13 oktober Brussel

7/10/2015 Horeca Flash hotels - Stand van zaken logiesdecreet

6/10/2015 Horeca Flash - Informatie FOD Financiën over geregistreerde kassa

2/10/2015 Horeca Flash - Reminder: Gratis toegang tot vakbeurs BBB Maastricht

1/10/2015 Horeca Flash - Stand van zaken kassawetgeving en begeleidende maatregelen

30/09/2015 Horeca Flash - Onderschrijf het chefs charter tegen voedselverlies

17/09/2015 Horeca Flash - Opleiding in de kijker: "Een rendabele drankgelegenheid"

16/09/2015 Horeca Flash - Waterenquête en waterscans binnen de Horecasector

11/09/2015 Horeca Flash - Nieuw ledenvoordeel: voordeeltarief Restoview

3/09/2015 Horeca Flash - Bezoek gratis BioXpo VitaSana op 27 en 28 september in Brussels Expo

31/08/2015 Horeca Flash - Auditeur Raad van State beoordeelt kassawetgeving deels ongrondwettelijk

19/08/2015 Horeca Flash West-VL- Debat 26/08: De flankerende maatregelen voor de horeca

13/08/2015 Horeca Flash - Opgelet: Bedrog met domeinnamen, beroepengidsen en reclameronseleers

12/08/2015 Horeca Flash - VISGRO Visbeurs, 17 augustus te Zeebrugge

11/08/2015 Horeca Flash - Aanbod Horeca Academie najaar 2015

5/08/2015 Horeca Flash - laatste kans om in te schrijven voor Trend- en inspiratiereis naar New York

4/08/2015 Gratis opleiding: Licht je onderneming door

13/07/2015 Horeca Flash - Een nieuw logiesdecreet

2/07/2015 Horeca Flash - Gezocht: Kindvriendelijke horeca voor in Het Laatste Nieuws

2/07/2015 Horeca Flash - Voordeeltarief voor defibrillatoren

1/07/2015 Horeca Flash - dossier Booking.com

1/07/2015 Horeca Flash - Teken nu in voor de succesvolle campagne Logeren in Vlaanderen Vakantieland 2016!

26/06/2015 Horeca Flash - Beeldwoordenboek housekeeping

26/06/2015 Horeca Flash - Uitnodiging voor het eerste internationale Festival van de "Rock 'n' Roll Gastronomie"

19/06/2015 Horeca Flash - Deadlines implementatie geregistreerde kassa

15/06/2015 Horeca Flash -
Gelegenheidsarbeid: van 100 naar
200 dagen per jaar

12/06/2015 Horeca Flash - Voordeeltarief
voor ontvangen van elektronische
maaltijdcheques

10/06/2015 Horeca Flash - 'Loktieners' in
de horeca?

2/06/2015 Horeca Flash - Vanaf 2016
tien procent ledenkorting bij sociaal
bureau ADMB

26/05/2015 Horeca Flash - Publicatie van
inspectieresultaten in Foodweb - Testfase

21/05/2015 Horeca Flash - Onderzoek
begeleiding op de werkvloer

19/05/2015 Horeca Flash - Nieuw
ledenvoordeel: Voordelig tanken bij
Q8 dankzij uw Horeca Vlaanderen
lidmaatschap

18/05/2015 Horeca Flash - Project
"Horeca mystery visits" breidt uit naar
gans Vlaanderen

6/05/2015 Horeca Flash - Enquête
onderzoek knelpunten regulering in de
horecasector (U Hasselt)

30/04/2015 Horeca Flash Hotels -
bevraging Booking.com

24/04/2015 Horeca Flash - Federale
regering keurt ontwerp programmawet
begeleidende maatregelen goed

21/04/2015 Horeca Flash - Bent u al
vertrouwd met de mobiele app voor
Student@work?

16/04/2015 Horeca Flash - Reminder:
Inschrijven voor Jong Keukengeweld kan
nog tot 20 april

16/04/2015 Horeca Flash Hotels -
Ecocheques voor Groene Sleutel
bedrijven

13/04/2015 Horeca Flash - Horeca
Trendtour China

7/04/2015 Horeca Flash - De
maatregelen van het horecaplan

23/03/2015 Horeca Flash - Herinnering:
infosessie geregistreeerde kassa te Aalter

13/03/2015 Horeca Flash - ABVV plant
syndicale acties tot 3 april

12/03/2015 Horeca Flash - bevraging
hotels: Water- en energiebesparing

6/03/2015 Horeca Flash - Horeca
trendtour Barcelona

26/02/2015 Horeca Flash - Opleiding
in de kijker: "Een rendabele
drankgelegenheid"

26/02/2015 Horeca Flash Mechelen -
Opleiding 'Kindvriendelijke Horeca' te
Mechelen

25/02/2015 Horeca Flash - REMINDER:
Verwen de dames tijdens de Aperó
National op 7 maart

19/02/2015 Horeca Flash - Opleiding in
de kijker: Sociale media en online reviews

18/02/2015 Horeca Flash - Procedure
psychosociale risico's

16/02/2015 Horeca Flash - Opleiding in
de kijker: Energie besparen in de horeca

13/02/2015 Horeca Flash - Nieuwe allergenenwetgeving

12/02/2015 Horeca Flash – Gebruik van btw-bonnetjes

12/02/2015 Horeca Flash W-VL- Opleiding Internetmarketing Brugge Business School: start 5 maart 2015

9/02/2015 Horeca Flash - Herinnering: Onderzoek dieetmaaltijden en allergenen

9/02/2015 Horeca Flash - Horecaplan goedgekeurd + wat doen bij problemen bij registratie

6/02/2015 Horeca Flash - 23- 26 februari: Horecabeurs Bredene met infosessie geregistreerde kassa

5/02/2015 Horeca Flash - Ledenkorting bij Sociaal Bureau ADMB

5/02/2015 Horeca Flash Hotels - Aanbieden magazine 'Jong Keukengeweld'

4/02/2015 Horeca Flash - Horeca trendtour naar Kopenhagen

4/02/2015 Horeca Flash - Mystery Visits: Een spiegel voor uw onderneming

27/01/2015 Horeca Flash - Schrijf in voor de campagne Logeren in Vlaanderen Vakantieland 2015

23/01/2015 Horeca Flash - Manifestatie voor een leefbare horeca - 27 januari 2015

20/01/2015 Horeca Flash - Helpdesk voor technische problemen bij registratie GKS

14/01/2015 Horeca Flash - Manifestatie voor een leefbare horeca - 27 januari Brussel

13/01/2015 Horeca Flash - Horeca Academie: Aanbod voorjaar 2015

9/01/2015 Horeca Flash - Loonbarema's 2015

8/01/2015 Horeca Flash - Opleiding 'Licht je onderneming door'

6/01/2015 Horeca Flash - Horeca VAKdagen 19-21 januari op Waregem Expo

Bijlage 4 - persberichten

09-01-2015 Horeca Vlaanderen roept ondernemers op om zelf nodige maatregelen te nemen

27-01-2015 Manifestatie voor leefbare horeca

06-02-2015 Horeca Vlaanderen hoopvol over horecaplan

27-02-2015 Veel ondernemers wachten laatste moment af om te registreren

30-03-2015 Horecamaatregelen komen niet tegemoet aan noden van sector

07-05-2015 Vakbondsfront zaait onnodig onrust

05-06-2015 Horeca Vlaanderen vraagt versoepeling brouwerijcontracten

10-06-2015 Minderjarigen op café – nieuwe sensibiliseringscampagne van VAD

10-06-2015 Horeca Vlaanderen betreurt afschaffen van nachtbusen Antwerpen

01-07-2015 Booking.com onder vuur in Europa

12-07-2015 Horeca Vlaanderen over nieuw logiesdecreet

15-07-2015 Universitaire studie berekent verlies van minstens elfduizend horecajobs

31-07-2015 Zonder voldoende lageloonkorting stijgt de loonkost in de horeca bij 25% patronale bijdrage

31-08-2015 Wetgeving geregistreerde kassa is gedeeltelijk ongrondwettig

24-09-2015 Horeca Vlaanderen over overtredingen rookverbod

30-09-2015 Horeca Vlaanderen lanceert campagne "No Food To Waste"

07-10-2015 Horeca Vlaanderen vraagt snelle beslissing over logiesdecreet

19-10-2015 Raad van State vernietigt deel van kassawetgeving

27-10-2015 Geen sterren meer voor Vlaamse hotels en campings

30-11-2015 Horeca Vlaanderen tevreden met nieuw sociaal akkoord

15-12-2015 Horeca Vlaanderen lanceert campagne 'Rechtstreeks Boeken'

21-12-2015 Historisch akkoord over brouwerijcontracten

22-12-2015 Nieuwe kassawet is gemiste kans

23-12-2015 Duitse mededingingsautoriteit legt Booking.com aan banden

Bijlage 5 – Vertegenwoordiging

Horeca Vlaanderen vertaalt de stem van de ondernemers via verschillende organen. Hier vindt u een overzicht van een aantal organen waarin we vertegenwoordigd zijn.

Sociaal

- Paritair Comité voor het hotelbedrijf
- Paritair Leercomité
- Functieclassificatie commissie
- Adviesgroep afwijkingen
- Waarborg en Sociaal Fonds Horeca
- Federaal Vormingscentrum
- Horeca Vorming Vlaanderen
- Guidea

Toerisme

- Vlaanderen Lekker Land
- Federatie van de Toeristische Industrieën
- Toerisme Vlaanderen: raadgevend comité
- Toerisme Vlaanderen: adviescomité van het toeristisch logies
- Toerisme Vlaanderen: technisch comité brandveiligheid
- Logeren in Vlaanderen
- Stuurgroep kust actie plan III
- Stuurgroep een Zee van Kwaliteit
- Beleidsstuurgroep impulsprogramma voor de Vlaamse kust

Ondernemen

- FAVV: raadgevend comité en bilateraal overleg
- Hoge raad voor Zelfstandigen en KMO: hoge raad, sectorcommissie 8 - horeca & toerisme, commissie algemeen KMO beleid en commissie beroepsreglementering
- Centrale Raad voor het Bedrijfsleven: commissie horeca
- Nationale Arbeidsraad
- raad voor het verbruik
- FOD economie: commissie billijke vergoeding
- FOD volksgezondheid: werkgroep zoutreductie en werkgroep energiebalans;
- VLAM :werkgroep friet
- Syntra Vlaanderen
- Strategische Adviesraad Internationaal Vlaanderen
- Koninklijk Instituut der Eliten van de Arbeid





Horeca Vlaanderen vzw
Anspachlaan 111 b4
1000 Brussel
T: 02/ 213 40 10
F: 02/ 213 40 11
E: info@horeca.be
www.horecavlaanderen.be

