



GASTVRIJ
ONDERNEMEN

Horeca Vlaanderen

Jaarverslag 2017





GASTVRIJ
ONDERNEMEN



Inhoud

Horeca Vlaanderen	3
Belangenverdediging	3
Netwerken	3
Ondersteunen	3
1. BELANGENVERDEDIGING	4
1.1. Federale overheid	4
1.1.1. Geregistreerd kassasysteem	4
1.1.2. Brouwerijcontracten / Gedragscode	5
1.1.3. Sociaal overleg	5
1.1.4. Rookverbod	6
1.1.5. Booking	6
1.1.6. Pakketreisrichtlijn	7
1.1.7. Andere dossiers	7
1.2. Vlaamse overheid	7
1.2.1. Logiesdecreet	7
1.2.2. Flanders Food Faculty	8
1.2.3. Kwaliteitsconvenant	9
1.2.4. Energiebeleid	9
1.2.5. Lage Emissiezone	9
1.2.6. Handelshuurwetgeving	9
1.2.7. VLAM	9
1.2.8. FTI	9
1.3. Europa	10
1.3.1. GA te Antwerpen	10
1.3.2. Europese erkenning voor Peter en Lieve Goossens	10
1.3.3. Acrylamide	10
1.3.4. Brouwerijcontracten	10
1.3.5. No Food To Waste	10
1.4. Gemeenten	11
1.4.1. Memorandum Gemeentelijke verkiezingen 2018	11
1.4.2. Citytaks	11
2. DIENSTVERLENING	11
2.1. Adviesvragen	11
2.2. Horeca Academie	12
2.3. Samenwerkingen en partnerschappen	13
2.3.1. ADMB	13
2.3.2. CCV	13
2.3.3. Europabank	13
2.3.4. Telenet	13
2.3.5. UNIZO	13
2.3.6. NAVEFRI	14
2.3.7. Belgische Brouwers	14
2.3.8. VAD	14
2.3.9. BOB-campagne – BIVV	14
2.3.10. Horeca Expo	14
2.3.11. Trendtours	15

2.3.12. Rode Kruis	16
2.3.13. Toerisme Vlaanderen	16
2.3.14. VVSG	17
2.3.15. Foodprint	17
2.3.16. HorecaBeurs Bredene	17
2.3.17. Frietbeurzen Crazy Days en RestoFrit	17
2.3.18. YOUCA Action Day	17
2.3.19. Ondernemers voor Ondernemers	18
2.4. Nieuwe ledenvoordelen	18
3. LEDEN	19
3.1 Ledenaantal en ledenwerving	19
3.2. Concrete ledenwervingsacties in 2017	20
4. COMMUNICATIE	21
4.1. Veertig jaar Horeca Vlaanderen	21
4.2. Website	21
4.3. Horeca Flash	21
4.4. Pers	21
4.5. Horeca Vlaanderen Krant en Echo	22
4.6. Sociale media	22
4.7. Extra publicaties	22
4.7.1. Affiche "Hier roken kan u geld kosten"	22
4.7.2. Cafébrochure	23
4.7.3. Frietbrochure	23
4.7.4. Lokaal Memorandum	23
4.7.5. Startersbrochure – editie oktober 2017	23
4.7.6. Brochure "elektronisch betalen"	24
4.7.7. Wie is Horeca Vlaanderen Krant	24
4.7.8. Horeca Agenda	24
5. ORGANISATIE	25
5.1. Algemene vergadering en ledenraad	25
5.2. Het bestuur van Horeca Vlaanderen	25
5.3. Sectorcommissies	26
5.3.1. Hotels	26
5.3.2. Restaurants	26
5.3.3. Cafés	26
5.3.4. Nightlife	26
5.3.5. Frituren	26
5.4. Lokale verankering	27
5.5. Personeel	27
Medewerkers:	27
Coördinatoren	28
Bijlage 1: Horeca Academie	29
Bijlage 2 - Voordelen lidmaatschap Horeca Vlaanderen	37
Bijlage 3: Horeca Flashes	38
Bijlage 4: persberichten	42
Bijlage 5: vertegenwoordiging	43

Horeca Vlaanderen

Horeca Vlaanderen is de sectororganisatie van en voor de horeca. Onze drie pijlers zijn belangenverdediging, ondersteunen en netwerken. Dankzij de wijdvertakte verankering is Horeca Vlaanderen actief op Europees, nationaal, Vlaams en lokaal niveau.

Belangenverdediging

Horeca Vlaanderen verdedigt de belangen van de ganse sector en strijdt voor een beter ondernemingsklimaat. Bij het bepalen van de algemene strategie en standpunten is er constante input van de lokale afdelingen en diverse sectorcommissies.

Netwerken

Via netwerkevents, infosessies, opleidingen en workshops brengt Horeca Vlaanderen ondernemers samen om hen de kans te bieden zich verder te professionaliseren.

Ondersteunen

Horeca Vlaanderen verspreidt haar informatie via diverse kanalen (Horeca Krant, Horeca Echo, Horeca Flash, website, partners,..). De leden kunnen bovendien rekenen op juridisch eerstelijnsadvies en krijgen een divers aanbod interessante ledenvoordelen



Horeca Vlaanderen
Anspachlaan 111 B4
1000 Brussel
Tel: 02/213 40 10
Email: info@horeca.be
www.horecavlaanderen.be

ook een derde soort van controles uit te voeren. Ook zaken die volgens hun aangifte onder de vijftienduizend euro-grens blijven moeten evenveel kans op controle hebben dan ondernemingen die een witte kassa gebruiken.

1.1.2. Brouwerijcontracten / Gedragscode

Horeca Vlaanderen, Horeca Brussel, Horeca Wallonië, De Belgische Brouwers en de Federatie van Belgische drankenhandelaars ondertekenden in december 2015 een gedragscode die de brouwerijcontacten voor een deel heeft versoepeld. Initieel waren deze versoepelingen enkel van toepassingen voor contracten afgesloten, verlengd of gewijzigd vanaf 1 maart 2016, maar vanaf 1 maart 2018 zullen ze ook van toepassing zijn voor alle bestaande contracten.

Een aantal grote brouwerijen hebben in 2017 hun standaardcontracten volledig aangepast aan de gedragscode. Om eventuele geschillen tussen horecaondernemers en drankenhandelaars of brouwers op te lossen is in februari 2017 een verzoeningscommissie opgericht die actief wordt vanaf begin 2018. De Commissie wordt samengesteld uit een afvaardiging van de brouwers, de drankenhandelaars en de Horeca-Federaties.



1.1.3. Sociaal overleg

Horeca Vlaanderen is één van de representatieve vertegenwoordigers van de horeca-werkgevers in het Paritair Comité 302 van het hotelwezen. In dit paritair comité worden de arbeidsregels en -omstandigheden van de horeca tussen vakbonden en werkgevers besproken.

In het voorjaar vonden de onderhandeling rond het sectoraal sociaal akkoord 2017-2018 plaats. Er werd een akkoord bereikt dat een mooi evenwicht vormt tussen de belangen van werkgevers en werknemers en dat rekening houdt met de crisissituatie waarin de sector zich bevindt.

De belangrijkste punten van het sociaal akkoord zijn een stijging van het bruto-loon van 0,5%, toe te passen vanaf 1 oktober 2017 op de reële lonen en op de sectorale barema's. Hoewel het nationale akkoord voorzag in een maximale loonstijging van 1,1%, beperkt de horeca de stijging tot 0,5% omwille van de zeer moeilijke economische situatie waarin de sector zich bevindt.

Het aantal dagen syndicale vorming voor vakbondsafgevaardigden en leden van de ondernemingsraad of het comité wordt met één verhoogd tot 9 dagen per jaar. Wel moet het Sociaal Fonds voorzien in een vlottere terugbetaling. Daarnaast krijgen de vakbondsafgevaardigden één uur extra per maand (tot 3 uur in totaal) voor hun vakbondswerk. De syndicale premie stijgt van 135 naar 145€, in navolging van de aanpassing in de RSZ.

De vergoedingen voor woonwerkverkeer via openbaar vervoer (trein, tram, bus) worden afgeleid uit een tabel uit CAO19oecties van de Nationale

Arbeidsraad. Deze tabel zal vanaf 1 februari 2018 mee stijgen met de prijsstijgingen van de NMBS. Voor tram en bus wordt de terugbetalingspercentages opgetrokken naar 80%. In geval van een overlijden van een kind, stiefkind of partner wordt er een extra dag klein verlet toegekend. Het rouwverlof kan voortaan ook worden opgenomen tot 1 maand na het overlijden.

Een belangrijke wijziging wordt doorgevoerd voor de "kleine contracten". Wie deeltijdse werknemers in dienst heeft, moet hen normaal minstens 3u per dag en 12u40 per week tewerkstellen. In onze sector gelden lagere minima. Een deeltijdse werknemer in de sector horeca moet minstens 2u per dag en 10u per week werken. Deze lagere grenzen blijven bestaan, maar wie daarvan gebruik wilt maken, zal dat – gemotiveerd – moeten melden aan het Paritair Comité.

In een sociale werkgroep zullen de sociale partners blijven verder overleggen over een toekomstgericht arbeidsklimaat in de sector. De bestaande cao's worden verlengd en twee nieuwe mogelijkheden worden ingevoerd: verhoging van tijdskrediet met motief tot 51 maanden en invoering van een landingsbaan vanaf 55 met een RVA-tegemoetkoming.

Tenslotte is in 2017 ook Comeos getreden tot het Waarborg en Sociaal Fonds.

1.1.4. Rookverbod

Het rookverbod in de horeca dateert al van 1 juli 2014 maar er is van de overheid uit nooit een sensibiliseringscampagne naar de klant geweest. Horeca Vlaanderen nam zelf actie om de klant op zijn verantwoordelijkheid te wijzen en lanceerde in juni 2017 een sensibiliseringscampagne om de

consument duidelijk te maken dat wie rookt in een horecazaak beboet kan worden. We verspreidden hiervoor 6.000 affiches met een boodschap gericht aan de stiekeme rokers die de wetgeving aan hun laars lappen. De affiche is ook downloadbaar in het Engels, Frans en Duits.



Horeca Vlaanderen blijft aan het Kabinet Volksgezondheid vragen om zeker altijd ook de rokende klant te beboeten en niet steeds de horecaondernemer en dat wanneer de ondernemer alle nodige voorzorgen heeft genomen om het rookverbod te laten respecteren en er toch een 'eenzame roker' wordt betrapt, deze ondernemer niet beboet zou mogen worden.

1.1.5. Booking

Horeca Vlaanderen drong bij ministers Peeters (Economie en Consumentenzaken) en Borsus (Middenstand) aan om de zogenaamde 'rate parity' te verbieden. Die clausule bepaalt dat een hotelier op zijn eigen website geen goedkoper tarief mag aanbieden dan op online boekingsites als Booking.com. In november 2017 wordt een wetsvoorstel ingediend door de bevoegde ministers.

In Duitsland mogen hotels al langer hun kamers aanbieden op alle kanalen tegen de prijs die zij zelf bepalen. Ook in Frankrijk is er dankzij de 'loi Macron' geen prijsverplichting meer. Horeca Vlaanderen, Horeca Brussel, Horeca Wallonië en de Brussels Hotel Association pleitten ervoor om ook de Belgische boekingsmarkt vrij te maken.

Ministers Peeters en Ducarme (die minister Borsus is opgevolgd) legden een wetsontwerp voor op de ministerraad, dat hoteliers verlost van de tarieven die ze hebben afgesproken met de boekingsite. Deze wet zal in 2018 nog worden goedgekeurd door het parlement, maar de belangrijkste stap is gezet. Horeca Vlaanderen is tevreden dat de ministers hebben geluisterd naar de vraag van de hoteliers om de strikte voorwaarden aan te passen.

1.1.6. Pakketreisrichtlijn

Horeca Vlaanderen werkte met het Kabinet Peeters aan de omzettingwet van de pakketreisrichtlijn. Er werd ernaar gestreefd deze wet zo vlot mogelijk navolgbaar te maken in de logiessector. Op vraag van o.a. Horeca Vlaanderen werd de "reisdiensten afzonderlijk verkocht door een organisator of een doorverkoper die handelt als tussenpersoon (vb. accommodatie)" uit het toepassingsgebied gehaald. De nieuwe wet treedt in werking op 1 juli 2018. In het najaar 2017 organiseerde Horeca Vlaanderen opleidingen om de logiesuitbaters te informeren over de belangrijke regels van deze nieuwe wet en over de mogelijke impact ervan op de onderneming.

1.1.7. Andere dossiers

Voedselveiligheid

In oktober was er de 'eieren / PCB'-crisis'. Horeca Vlaanderen heeft snel de leden geïnformeerd.

Promotie Belgisch rundsvlees

Er was meerdere malen overleg met het kabinet van minister Borsus om een actie uit te werken om het Belgisch rundsvlees gekender en populairder te maken bij de Belgische horeca.

Luchthaven Zaventem

Horeca Vlaanderen neemt deel aan 'Forum 2040' over toekomst luchthaven Zaventem. Dit gebeurt binnen de schoot van de Federatie van de Toeristische Industrie (FTI).

Alcohol

Er was overleg met de Belgische Brouwers, Vinum et Spiritus en Comeos over de toekomst en uitdagingen van het alcoholplan.

1.2. Vlaamse overheid

1.2.1. Logiesdecreet

Op 1 april trad het nieuw Logiesdecreet in voege. Alle concrete normen en procedures worden door drie uitvoeringsbesluiten vastgelegd: het algemene uitvoeringsbesluit, het brandveiligheidsbesluit en het besluit op de logiessubsidies. Het decreet voorziet in een vrijwillige comfortclassificatie. De classificatie deelt het logies per logiestype in op basis van objectieve comfortkenmerken. Voor de hotels gebeurt dit vanaf 1 april op basis van de Europese criteria van Hotel Stars Union. De hotelsterren in Vlaanderen (en later op het jaar in gans België) hebben dezelfde betekenis als de sterren in 15 andere Europese landen.

Na een eerste evaluatie in september is gebleken dat het overgrote deel van de erkende logies volgens het nieuw logiesdecreet een comfortclassificatie hebben. Van degene die geen comfortclassificatie hebben, hebben er een deel dat doelbewust niet aangevraagd, de rest kon geen classificatie krijgen omdat ze tot een logiescategorie behoren die geen comfortclassificatie hebben. Door een nauw contact met Toerisme Vlaanderen heeft Airbnb al haar adverteerders gewezen op de verplichtingen van het logiesdecreet, met veel nieuwe aanmeldingen als gevolg.

1.2.2. Flanders Food Faculty



De Flanders Food Faculty werd in 2015 opgericht door minister Ben Weyts. Horeca Vlaanderen heeft twee vertegenwoordigers in deze club van "captains of gastronomy". In 2016 nam Horeca Vlaanderen Hilaire Spreuwers aan als gastronomisch consulent om zich full time met de uitwerking van de Flemish Food Faculty bezig te houden. In 2017 werd Jo Nelissen aangetrokken als bondscoach van het national culinary team. Hij stoomt het team Bocuse d'Or en het Young Chef team klaar om te schitteren. Hiervoor werd in Harelbeke een trainingskeuken opgericht, ingericht op maat van de wedstrijden.



De Belgische finale voor de Bocuse d'Or heeft tijdens Horeca Expo plaatsgevonden. Lode De Roover, chef van Fleur de Lin te Zele, heeft gewonnen en zal ons land in juni 2018 vertegenwoordigen op de Europese finale in Turijn. Daarnaast is ons land voor de eerste maal ooit geselecteerd om deel te nemen aan de prestigieuze Young Chefs Culinary World Cup, die in november 2018 georganiseerd wordt in Luxemburg. Het is één van de grootste culinaire wedstrijden ter wereld.



De Flanders Food Faculty organiseerde drie Chefs Tours waarin ondernemers werden geïnspireerd op het gebied van ingrediënten, producten en beleving. De tours vonden plaats in Antwerpen en Gent (zie bijlage 1)

Tenslotte startte Horeca Vlaanderen en Flanders' FOOD het project INNOCHEF, dat de koks van de Vlaamse brasseriekeukens helpt creatief om te gaan met hun klassiekers.



1.2.3. Kwaliteitsconvenant

In 2018 wordt de vestigingwet afgeschaft. In samenwerking met de Vlaamse Overheid maakt Horeca Vlaanderen werk van de ontwikkeling van een kwaliteitslabel. Horeca Vlaanderen ijvert voor een zekere bewaking van de toegang tot de verschillende horeca-activiteiten, als waarborg van een kwaliteitsniveau en de rendabiliteit van de sector. Met de Vlaamse Overheid werd een kwaliteitsconvenant ondertekend. Dat convenant bepaalt de procedure en de voorwaarden om een kwaliteitskenmerk te bekomen. In dit kader heeft Horeca Vlaanderen eind 2017 met Frank Houben een kwaliteitsconsulent aangeworven. Het kwaliteitstraject wordt in 2018 uitgerold.

1.2.4. Energiebeleid

In mei 2017 lanceerde Vlaams minister van Energie Bart Tommelein samen met Horeca Vlaanderen de eerste sectorale energiebeleidsovereenkomst of 'mini-EBO'. Het Vlaams energieagentschap voorziet hiermee de Vlaamse horecasector van middelen om in twee jaar tijd duizend horecazaken te begeleiden naar een betere energie-efficiëntie. Daarvoor wordt een pakket van laagdrempelige energiebesparende maatregelen uitgewerkt voor de sector. Om dit traject uit te werken heeft Horeca Vlaanderen Willem Beeck aangenomen als energieconsulent. De lancering staat gepland in het voorjaar van 2018.



1.2.5. Lage Emissiezone

In 2017 is de Lage Emissiezone (LEZ) ingevoerd in Antwerpen. Horeca Vlaanderen heeft haar bezorgdheid geuit aan de bevoegde ministers Schauvliege en Weyts. De voorwaarden die gesteld worden aan buitenlanders om de LEZ te betreden zijn van een dermate omvang zijn, dat het een reële drempel dreigt te worden om Antwerpen (of andere steden waar de LEZ zou worden ingevoerd) te bezoeken. De communicatie en implementatie dreigen chaotisch te worden. Horeca Vlaanderen stelt voor om ofwel de procedures in de steden volledig uniform te maken, ofwel om het LEZ verhaal volledig Vlaams te maken.

1.2.6. Handelshuurwetgeving

Er komt een nieuw decreet inzake handelshuurwetgeving. Horeca Vlaanderen stelt voor om de handelshuurovereenkomsten en de brouwerijcontracten te splitsen. Mocht de overheid daar niet op ingaan, dan vragen wij om om de bepalingen van de gedragscode in het nieuw decreet over handelshuur op te nemen. De Vlaamse overheid heeft deze voorstellen positief ontvangen. Het overleg loopt verder in 2018.

1.2.7. VLAM

In 2017 is Horeca Vlaanderen toegetreden tot de raad van bestuur van VLAM, het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing vzw. VLAM verzorgt in binnen- en buitenland (de) marketing van de producten en diensten van de landbouw-, tuinbouw-, visserij- en agrovoedingsectoren. Horeca Vlaanderen wijdt maandelijks een pagina in de Horeca Vlaanderen Krant aan de projecten van VLAM.

1.2.8. FTI

FTI, de Federatie van de Toeristische industrie die wordt voorgezeten door

Horeca Vlaanderen, organiseerde een event in het Vlaams Parlement met MP's over verschillende toerisme topics rond mobiliteit (waaronder de LEZ).

1.3. Europa

1.3.1. GA te Antwerpen



Horeca Vlaanderen organiseerde in het najaar de Algemene Vergadering ('General Assembly') van Hotrec. Het was een kans voor Horeca Vlaanderen om de toeristische troeven van Antwerpen maar ook de gastronomische troeven van gans België door onze Europese collega's te laten ontdekken en onze gastvriendelijkheid te laten appreciëren. De reacties waren unaniem lovend. In het voorjaar vond de GA plaats in Estland.

1.3.2. Europese erkenning voor Peter en Lieve Goossens

Lieve en Peter Goossens, zaakvoerders van Het Hof Van Cleve te Kruishoutem,

ontvingen op de GA de European Hospitality Foundation Award. Deze prijs is een internationale erkenning voor de bijdrage die het koppel heeft geleverd voor de restaurantsector in België en de voortrekkersrol die ze spelen in de gastronomische promotie van Vlaanderen.



1.3.3. Acrylamide

Europa werkt aan een regelgeving omtrent acrylamide. De vraag is: wordt het een dwingende regelgeving of een aanbeveling? Het is van groot belang voor de sector om de Europese regelgeving tot een aanbeveling te beperken. De sector moet aan de overheid kunnen aantonen dat hij zijn verantwoordelijkheid neemt en dat afdwingbare regels niet nodig zijn. Horeca Vlaanderen pleit bij de Ministers van Volksgezondheid en van KMO's dat de sector zijn verantwoordelijkheid neemt en dat bijgevolg afdwingbare regels niet nodig zijn.

1.3.4. Brouwerijcontracten

Ook op Europees niveau wordt de problematiek van de brouwerijcontracten bestudeerd. Binnen HOTREC is een taskforce opgericht, die wordt geleid door Horeca Vlaanderen.

1.3.5. No Food To Waste

De campagne 'No Food To Waste', die Horeca Vlaanderen enkele jaren geleden lanceerde om voedselverlies binnen de sector tegen te gaan, wordt op Europees niveau vaak aangehaald als best-practice.

Zo stelden we ze in 2017 voor op een high level ontbijtvergadering op het Europees Parlement (georganiseerd door Hotrec).

1.4. Gemeenten

1.4.1. Memorandum Gemeentelijke verkiezingen 2018

Geen enkel beleid heeft een grotere impact op een horecaonderneming dan het lokale beleid. Geen enkele besluitvormer staat dichterbij het lokale ondernemerschap. De verkiezingen voor nieuwe provincieraden, gemeenteraden en districtsraden van 2018 zijn dus van zeer groot belang voor de horeca.

In oktober 2017 lanceerde Horeca Vlaanderen haar lokale memorandum, dat tot stand is gekomen na een bevraging tussen haar leden om te weten welke van de verschillende beleidsdomeinen voor hen het belangrijkste zijn.

Begin november 2017 werd het Memorandum aan alle politieke partijen bezorgd. Vooraleer de campagnes losbarsten, zal elke partij zich immers beraden over een stevig partijprogramma. Het memorandum moet ervoor zorgen dat de horecamaterie wordt opgenomen binnen deze programma's.



1.4.2. Citytaks

Door de aanslagen is bezettingsgraad ook in de Machelse hotels ingestort. Machelen vraagt citytaks per aanwezige en niet per bezette kamer. Na overleg met alle Machelse hotels, Horeca Vlaanderen en het gemeentebestuur is tot een eerlijkere manier van inning gekomen. VVSG zal dit gebruiken als best practice naar de andere steden en gemeenten.

2. Dienstverlening

Naast haar politieke werking zet Horeca Vlaanderen als beroepsvereniging sterk in op dienstverlening aan haar leden. Daarnaast is er een ruim aanbod aan samenwerkingen en ledenvoordelen.

2.1 Adviesvragen

In 2017 beantwoordde Horeca Vlaanderen in totaal 1.828 juridische vragen.

Adviesvragen leden

Het aantal adviesvragen van leden bedroeg 1.626 (waarvan 847 algemeen juridisch en 779 sociaal).

Andere adviesvragen

Het totaal aantal beantwoorde adviesvragen die niet van leden afkomstig waren bedroeg 202 (tov 318 in 2016 en 801 in 2015). Dit toont duidelijk de grote focus en prioriteit die wordt gelegd op vragen die effectief van leden komen. 43 van de vragen kwamen van horecaondernemers die (nog) niet aangesloten zijn bij Horeca Vlaanderen. 54 vragen werden gesteld door startende ondernemers. De rest van de vragen kwamen van niet horecaondernemers (overheid, sociale secretariaten, boekhouders, studenten..)

2.2. Horeca Academie

Om de ondernemers te helpen hun zaak een gezonde toekomst te geven heeft Horeca Vlaanderen in 2013 de Horeca Academie opgericht. Hiervoor is beroep gedaan op subsidies van het Agentschap Ondernemen (nu VLAIO). De Horeca Academie biedt de ondernemers een brede waaier aan opleidingen, georganiseerd over heel Vlaanderen, waar hij kosteloos kan op inschrijven.

Het project Horeca Academie wordt voor drie jaren verlengd. Er zal ook meer nadruk gelegd worden op startersopleidingen. De Horeca Academie wordt gesubsidieerd door het Vlaams Agentschap innoveren en Ondernemen en gesteund door Metro Cash & Carry.



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



Vlaanderen
is ondernemen



In 2017 organiseerde de Horeca Academie 103 opleidingen, en bereikte hiermee 2.200 ondernemers. Een overzicht van alle opleidingen en infosessies vindt u in bijlage 1.



2.3. Samenwerkingen en partnerschappen

Horeca Vlaanderen werkt samen met een aantal partners om gezamenlijke doelstellingen na te streven. Deze structurele partners van Horeca Vlaanderen zijn ADMB, CCV, Europabank en Telenet. Daarnaast heeft Horeca Vlaanderen nog verscheidene samenwerkingsverbanden.

2.3.1. ADMB

HR-dienstengroep ADMB en Horeca Vlaanderen hebben reeds in 2013 een samenwerkingsakkoord ondertekend. Via het partnership willen beide organisaties de vele ondernemers die in de horecasector actief zijn, optimaal begeleiden in hun personeelsbeleid. Samen met Horeca Vlaanderen wil ADMB de vele horeca ondernemers en hun team alle ondersteuning bieden op het vlak van personeelsadministratie en -beleid. Beide partners stellen een breed palet aan initiatieven in het vooruitzicht om de sector te sensibiliseren, te informeren en te adviseren over alle aspecten die te maken hebben met het tewerkstellen van medewerkers. Sinds 2017 kunnen leden van Horeca Vlaanderen genieten van een verhoogde korting bij ADMB van 15%.



2.3.2. CCV

CCV is aanbieder van producten, diensten en oplossingen op maat van het elektronisch betalingsverkeer. De belangrijkste doelstelling van deze samenwerking is om informatie uit te

wisselen teneinde de markt van het elektronisch betaalverkeer overzichtelijker te maken voor horecaondernemers. In 2017 hebben Horeca Vlaanderen en CCV de brochure 'Elektronisch betaalverkeer' uitgewerkt voor de sector.



2.3.3. Europabank

Leden van Horeca Vlaanderen genieten al langer van een voordeeltarief op hun credit card ontvangsten bij Europabank. Sinds 2016 is er een structureel partnerschap tussen Europabank en Horeca Vlaanderen, met als voornaamste doel een uitwisseling van know how en betere ondersteuning van de sector.



2.3.4. Telenet

Telenet Business is structureel partner van Horeca Vlaanderen en heeft in 2017 voor de leden 50 gratis bezoeken gereserveerd in het kader van de 'Digitale Versnelling', een initiatief voor alle Vlaamse bedrijven, zowel Telenet Business-klanten als niet-klanten.



2.3.5. UNIZO

Horeca Vlaanderen is lid van UNIZO en zetelt we in het directiecomité van de sectorwerking, de sociale en andere commissies. Met UNIZO wordt nauw samengewerkt voor de interprofessionele dossiers.

2.3.6. NAVEFRI

In 2016 heeft Navefri, de beroepsvereniging van frituuruitbaters, zich aangesloten bij Horeca Vlaanderen. Navefri zelf hield niet op te bestaan maar zal zich voortaan uitsluitend toespitsen op het ambassadeurschap van het ambacht van friturist en de frietkotcultuur in het algemeen. Het luik beroepsvereniging werd ondergebracht bij Horeca Vlaanderen. Horeca Vlaanderen riep een nieuwe sectorcommissie 'frituren' in leven om de belangen en bezorgdheden van de frituuruitbaters op de voet op te volgen en lanceerde in 2017 de 'frietbrochure'.



2.3.7. Belgische Brouwers

Sinds 2014 voeren Horeca Vlaanderen en de Belgische Brouwers samen met de VLAM campagne om de bevolking aan te zetten hun trots en fierheid voor het Belgisch bier te tonen. Hiervoor werd de slogan 'Fier op ons bier' gelanceerd. Eind november 2016 werd de Belgische biercultuur officieel erkend door UNESCO als immaterieel erfgoed. In mei 2017 werkte Horeca Vlaanderen samen met de Belgische Brouwers en VLAM de campagne 'Fier op ons Bier' uit. Er werden een horeca-kit uitgewerkt met vlag, certificaat enz. Café-leden van Horeca Vlaanderen kregen deze kit gratis toegestuurd, andere leden konden hem gratis opvragen.



2.3.8. VAD

De actie 'Tournée Minérale' is een zeer groot succes geworden. Uit onderzoek van Horeca Vlaanderen blijkt dat er ook een impact is geweest op de horecasector. In het najaar van 2017 werd met VAD bekeken welke maatregelen er kunnen worden genomen om de impact in 2018 te beperken. Er wordt een informatiebrochure uitgewerkt en VAD zal horecazaken die inspanningen leveren de kans geven zich meer te profileren.



2.3.8. Bob campagne – BIVV

Horeca Vlaanderen ondersteunt volop de Bob-campagnes van het BIVV. Zowel de zomer- als de wintercampagne werd gecommuniceerd naar de sector: er werden 18.000 affiches verspreid plus de oproep te registreren op www.ikbob.be. Voor de wintercampagne werd ook de taxisector betrokken.



2.3.10. Horeca Expo

Horeca Expo is het jaarlijkse trefpunt van de sector waar meer dan 50.000 professionele bezoekers zaken doen met meer dan 650 bedrijven.

Infostand

Horeca Vlaanderen was in 2017 naar

jaarlijkse gewoonte aanwezig op de Horeca Expo in een gezamenlijke infostand met Horeca Vorming Vlaanderen. Er werd gekozen voor dezelfde opstelling als vorig jaar, inclusief gezellige zithoek. Bezoekers van Horeca Expo konden op de infostand gratis de HACCP-gids afhalen. In totaal werden meer dan driehonderd gidsen verdeeld.



Events

Horeca Vlaanderen organiseerde een aantal evenementen op de Horeca Expo. Zo vond voor de vijfde maal een netwerkevent plaats waar we een 90-tal belangrijke stakeholders en partners samenbrachten om hen een stand van zake over de sector te geven gevolgd door een netwerklunch.

Ook werden er dagelijks startersopleidingen georganiseerd. Horeca Vlaanderen organiseerde 6 startersopleidingen. We organiseerden samen met Navefri de 'Dag van de Friturist' en tenslotte was er ook een netwerkbijeenkomst voor de stakeholders van Horeca Gent.

2.3.11. Trendtours

Samen met Foodservice Alliance biedt Horeca Vlaanderen een aantal trendtours aan. Deze trendtours hebben tot doel nieuwe inzichten en inspiratie aan te reiken aan horeca ondernemers ter verbetering van hun eigen zaak.

In 2017 werden volgende steden bezocht:

Bestemming	Datum	Aantal deelnemers
Kopenhagen	7 - 8 maart	21
Barcelona	9 - 10 mei	16
Peru	5 - 11 september	8
Amsterdam	10 oktober	13
New York	16 - 20 oktober	16
Berlijn	28 - 29 november	11

Hospit'Alumni dag 2017

Horeca Vlaanderen nodigde op donderdag 31 augustus de 'crème de la crème' van de Vlaamse hotelschoolstudenten uit in Gent voor de Hospit'Alumni Day 2017. De geselecteerde studenten werden een hele dag ondergedompeld in de 'real life' horecamarkt en werden geïnspireerd door toonaangevende namen in de Gentse horeca.

De dag werd afgesloten met de verkiezing van de Hospit'Alumnus 2017. Elke student werd gevraagd een horecaconcept uit te schrijven, waarbij de vakjury de beste concepten selecteerde. Deze studenten presenteerden hun concept en de winnaar werd verkozen via stemming door alle studenten. Ines Marzougui van Hotelschool Spermalie kaapte de hoofdprijs weg; een trendtour naar Berlijn voor twee personen! Zij ontwikkelde het concept 'un oeuf is enough': een ontbijt- en lunchbar waarbij gerechten en dranken met eieren de rode draad vormen.



2.3.12. Rode Kruis

Horeca Vlaanderen heeft de sector opgeroepen om bloed te geven. De afgevaardigd bestuurder gaf het goede voorbeeld.



2.3.13. Toerisme Vlaanderen

Wij gastvrij – jij blij

De campagne 'Wij gastvrij, jij blij' richt de schijnwerpers op horecazaken die vandaag al gerichte inspanningen doen om families met kinderen en gasten met een beperking met open armen te ontvangen. De bedoeling van de campagne van Horeca Vlaanderen en Toerisme Vlaanderen is eenvoudig: nog meer uitbaters inspireren. Met een paar kleine ingrepen kan je vaak al een belangrijk verschil maken. De sector krijgt heel praktische tips om families met kinderen en gasten met een beperking te verwelkomen. Er zijn praktijkgerichte brochures, maar ook 1000 promopakketten die onder andere buttons, onderleggers en feedbackkaartjes bevatten.



De Vlaamse Meesters

Tussen 2014 en 2018 draaide de Vlaamse toeristische marketing bijna volledig rond de herdenking van Wereldoorlog I. In 2016 wordt de opvolgcampagne al in de startblokken gezet. Tussen 2018 en 2020 zal de promotie in het teken staan van de Vlaamse Meesters. 2018 wordt een Rubensjaar, 2019 een Breugheljaar en 2020 een Van Eyckjaar. Horeca Vlaanderen zetelt mee in de stuurgroep om de omslag van dit toerisme naar de horecasector te maken.

Horecaplacemat.be

Horeca Vlaanderen ontwikkelde reeds de inspiratiegidsen 'Kinderen aan tafel' en 'Kinderen welkom' met tips om een horecazaak kindvriendelijker te maken. In het kader van de 'Wij gastvrij-jij blij' campagne ontwikkelden we naar Italiaans voorbeeld een website waar ondernemers naar Italiaans voorbeeld zelf snel een duidelijke kindermenukaart (placemat) kunnen maken



Boekingsmodule

De eerste gesprekken en onderzoeken zijn gestart naar de ontwikkeling van een eengemaakte Vlaamse boekingsmodule. Hiervoor wordt samen gewerkt met de Provinciale Toeristische organisaties, Logeren in Vlaanderen en Toerisme Vlaanderen.

2.3.14. VVSG

Lokaal beleid is erg belangrijk voor de horecasector. Daarom werkt Horeca Vlaanderen samen met de Vereniging voor Vlaamse Steden en Gemeenten. Horeca Vlaanderen ontwikkelde een zeer volledige startersbrochure, specifiek voor horeca. In samenwerking met het VVSG wordt deze verdeeld in 35 steden en gemeenten.

2.3.15. Foodprint

Reeds verschillende jaren levert Horeca Vlaanderen een redactionele bijdrage aan "het jaarboek van de gastronomie in woord en beeld". In 2017 bracht Foodprint voor het achtste jaar op rij al het mooie dat de Belgische gastronomie heeft voortgebracht. Horeca Vlaanderen bericht over de uitdagingen waar onze sector voor staat alsook over de vele initiatieven die genomen werden om de sector te blijven moderniseren en steeds (nog) meer gastvriendelijk te maken. Deze redactionele samenwerking resulteert in de nieuwe Foodprint 1718 vervolledigd met een unieke fotogalerij van de beste nationale en internationale culinaire fotografen. Leden van Horeca Vlaanderen ontvingen een gratis exemplaar, ter waarde van twintig euro.



2.3.16. HorecaBeurs Bredene

In februari vond de negende editie plaats van de Horecabeurs Bredene. Deze vierdaagse beurs voor professionelen is inmiddels uitgegroeid tot een vaste waarde aan de kust. Horeca Vlaanderen was aanwezig met een stand en organiseerde een infosessie omgaan met sociale controles en een startersopleiding.

2.3.17. Frietbeurzen Crazy Days en RestoFrit

Door de nauwere samenwerking met Navefri was Horeca Vlaanderen ook in 2017 met een stand aanwezig op de beurzen die zich voornamelijk richten op de frituristen. We bemanden een stand op zowel de Crazy Days beurs in Affigem als de Restofrit beurs in Gent.

2.3.18. YOUCA Action Day

In oktober 2017 organiseert YOUCA vzw (voordien Zuiddag) voor de 12de keer de YOUCA Action Day.

Dan gaan meer dan 15.000 Vlaamse en Brusselse jongeren één dag aan de slag bij een bedrijf, overheid, organisatie of particulier. Het loon dat ze daarmee verdienen gaat naar projecten van geëngageerde jongeren in het Zuiden én in België. Horeca Vlaanderen doet vanaf 2017 ook mee en nodigt haar leden uit deel te nemen.



2.3.19. Ondernemers voor Ondernemers

Horeca Vlaanderen steunt Ondernemers voor Ondernemers sinds enkele jaren. In 2017 beslist ze verder te gaan door een project voor een hotelschool in Madagascar te steunen via een structurele samenwerking: sponsoring, communicatie enz. De individuele leden kunnen ook hun steun verlenen en dit in hun communicatie gebruiken.



2.4. Nieuwe ledenvoordelen

Het volledige overzicht van de ledenvoordelen van Horeca Vlaanderen vindt u in bijlage 2. In 2017 werden volgende nieuwe ledenvoordelen aangeboden:

Horeca Verzekeringen

Horeca Vlaanderen lanceert een nieuwe samenwerking met Horeca Verzekeringen (ontwikkeld door verzekeringsmakelaar Pattyn): exclusief voor de leden wordt een uniek verzekeringspakket aangeboden. Horeca Verzekeringen en Horeca Vlaanderen brachten samen de uiteenlopende noden van de Vlaamse horecazaken in kaart. In heel Vlaanderen werden diverse types van restaurants, cafés, hotels en frituren bezocht. Er werd vastgesteld dat niet alle verzekeringspakketten op een horeca-

activiteit zijn afgesteld en dat er niet aan de scherpste prijzen wordt gewerkt. Horeca Verzekeringen stelt op basis van die kennis een verzekeringspakket voor op maat van de horecauitbater.



HorecaGuard - Securitas

Exclusief voor leden van Horeca Vlaanderen biedt Securitas een speciale prijs aan op het volledig alarminstallatiepakket 'HorecaGuard'. De leden van Horeca Vlaanderen genieten van tien procent korting op uw jaarlijks abonnement bij de aankoop van de HorecaGuard, een beveiligingsoplossing voor horecazaken waarbij het alarmsysteem volledig kan aangestuurd worden via een centraal platform. De leden genieten van de klassieke opties van een alarmsysteem maar ook van meer geavanceerde features, zoals bijvoorbeeld het aan- en uitzetten van uw alarmsysteem vanop afstand, het ontvangen van realtime meldingen op uw smartphone of tablet, het bekijken, opnemen en bewaren van videobeelden en het aan- en uitzetten van verlichtingstoestellen die aangesloten zijn op het platform.



3. LEDEN

3.1. Ledenaantal en ledenwerving

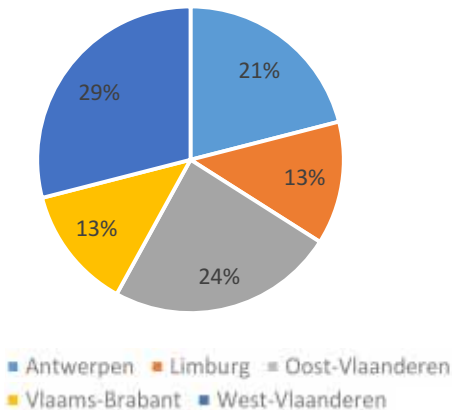
In 2017 werd de Quantum Leap-strategie (2015-2017) verder uitgewerkt en uitgerold. Groei wordt enerzijds bewerkstelligt via verhoogde ledenwervingsinspanningen, en anderzijds via extra acties naar ledenbehoud toe.

In 2017 werden 1.497 nieuwe leden gemaakt, dit is lichte daling tov 2016 (1.687) maar toen was er een groepsaansluiting van Navefri. Het ledenaantal blijft stijgen. De vier coördinatoren hadden een absoluut topjaar met 1.297 aansluitingen (tov 1.118 in 2016).

Eind december 2017 telde Horeca Vlaanderen 6061 actieve leden. Eind december 2016 was dat 5786, we meten dus een **nettogroei van 4.75 procent**. Het is de eerste keer ooit dat de kaap van 6.000 leden werd overschreden.

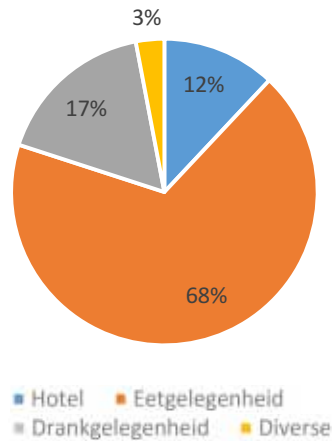
In grafiek 1 ziet u de spreiding van de leden over de provincies. Dit zijn absolute cijfers, die uiteraard relatief moeten geplaatst worden naar het totale potentieel per provincie.

Grafiek 1: verdeling leden per provincie



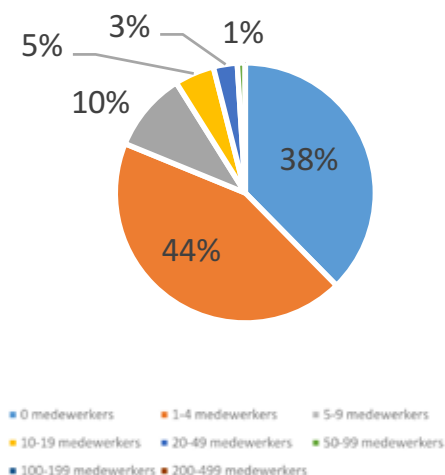
De sector wordt verdeeld in 4 segmenten: Hotels, Eetgelegenheden, Drankgelegenheden en Diverse. In grafiek 2 vindt u een overzicht van de verdeling van de leden per segment. Onder hotels vallen volgende categorieën: hotel, B&B/gastenkamer, vakantielogies, openlucht recreatief bedrijf (camping en vakantiepark), andere. Onder eetgelegenheden vallen volgende categorieën: restaurant, brasserie, frituur, afhaalzaak (geen frituur), traiteur, catering, feestzaal, andere. Onder drankgelegenheden vallen volgende categorieën: café, koffiebar, nightlife (dancing en discotheek), andere. Ook deze cijfers moeten gekaderd worden binnen de populatie in de Vlaamse horecasector.

Grafiek 2: verdeling leden per segment



De leden van Horeca Vlaanderen worden onderverdeeld in een aantal dimensies, naargelang het aantal personeelsleden men in dienst heeft. In grafiek 3 vindt u de spreiding van de leden binnen de dimensie. De gemiddelde aangesloten horecazaak binnen Horeca Vlaanderen stelt tussen 1 à 4 medewerkers tewerk. 82% heeft minder dan 5 personeelsleden. 38% heeft geen personeel in dienst.

Grafiek 3 : spreiding van de leden binnen dimensie



3.2. Concrete ledenwervingsacties in 2017

In 2017 werd de dienstverlening van Horeca Vlaanderen toegelicht bij potentiële leden via de uitwerking van volgende acties:

- Er werd deelgenomen aan de Horeca Expo, de horecabeurs in Bredene, Crazy Days in Affligem en Restofriet in Gent.
- Bij de Horeca Krant van mei werd een schrijven en overschrijvingsformulier toegevoegd bij de niet-leden om hen warm te maken voor lidmaatschap.
- De nieuwe starters worden systematisch aangeschreven om het Horeca Vlaanderen lidmaatschap voor te stellen, voortaan gebeurt dit om de 2 maanden.
- Ter gelegenheid van Horeca Expo brachten we een nieuwe ledenwervingskrant uit die ook bij de Horeca krant van november verdeeld werd naar potentiële leden.
- De effectieve ingebruikname van het CRM-systeem Livits bood ons de gelegenheid om regelmatig communicaties te richten naar potentiële leden, hiervoor werd ingezet op de inzameling van bruikbare post en e-mail adressen.
- Er is een betaalmodule op de website, waardoor potentiële leden onmiddellijk kunnen aansluiten en betalen. In 2018 wordt deze module gekoppeld aan het CRM systeem om in 2019 volledige digitale facturatie te kunnen aanbieden.
- Per deelsector wordt een aparte nichecommunicatie gemaakt in vorm van brochure.
- Er is een 'bloemenactie' geweest in het najaar. Leden die een lid maakten kregen een gratis bos bloemen toegestuurd.
- Er is een gerichte wervingsactie geweest naar de hotels en cafés.

4. COMMUNICATIE

4.1. Veertig jaar Horeca Vlaanderen



Horeca Vlaanderen bestond in 2016-2017 40 jaar. In 1976 vond de beroepsvereniging haar oorsprong uit een fusie van twee federaties: De Koninklijke Confederatie Horeca en Fed. Hotel. Horeca Vlaanderen is in veertig jaar uitgegroeid tot een professionele organisatie met vijftien vaste medewerkers, vijfendertig lokale beroepsverenigingen met ruim driehonderd bestuursleden en ruim zesduizend leden. In 2016 werd een speciale 40-jaren jubilékrant uitgebracht en werden alle leden uitgenodigd op een receptie op Horeca Expo. De viering werd in augustus 2017 afgerond.

4.2. Website

In 2016 lanceerde Horeca Vlaanderen haar nieuwe website. Deze is gekoppeld met het nieuwe CRM-systeem, waardoor leden kunnen aanmelden en toegang krijgen tot het afgeschermd gedeelte. In 2017 werden 85 nieuwsberichten gepubliceerd op de website www.horecavlaanderen.be. De website telde in 2017 204.462 bezoekers. Het aantal bezoekers gaat nog steeds in stijgende lijn. In 2016 telden we

173.000 bezoekers en in 2015 143.181. In 2009 waren er 43.749 bezoekers, in 2012 72.150, in 2013 94.524 en in 2014 113.829.

4.3. Horeca Flash

Via de Horeca Flash worden leden en bestuursleden op een snelle en overzichtelijke manier op de hoogte gehouden van al wat reilt en zeilt in de sector. In 2017 werden 97 horecaflashes verstuurd. (bijlage3)

4.4. Pers

Horeca Vlaanderen voert een proactief persbeleid. Er wordt niet alleen gereageerd op berichtgeving, ook de eigen visie en boodschappen worden met regelmaat verstuurd. In 2017 verstuurde Horeca Vlaanderen 23 persberichten. (bijlage 4)



4.7.2. Caf brochure

Horeca Vlaanderen maakte een overzicht van de belangrijkste dossiers en verwezenlijkingen voor de caf sector. De brochure wordt gebruikt als wervings- en informatiecommunicatie.



4.7.3. Frietbrochure

Horeca Vlaanderen maakte een overzicht van de belangrijkste dossiers en verwezenlijkingen voor de frituursector. De brochure wordt gebruikt als wervings- en informatiecommunicatie.



4.7.4. Lokaal Memorandum

Naar aanleiding van de verkiezingen in 2018 lanceert Horeca Vlaanderen in oktober 2017 haar lokaal memorandum met tachtig concrete beleidsvoorstellen. Die moeten de lokale beleidsmakers stofferen met de noden en verzoeken van de horeca.



4.7.5. Startersbrochure – editie oktober 2017

Om starters optimaal te begeleiden ontwikkelde Horeca Vlaanderen een uitgebreide startersbrochure met alle formaliteiten en een overzicht van de belangrijkste wetgeving. Deze brochure krijgt jaarlijks een update.



4.7.6. Brochure “elektronisch betalen”

Samen met onze partner CCV, expert in elektronisch betaalverkeer, ontwikkelden we de brochure ‘elektronisch betalen’. Elektronisch betalen is een niet te stoppen evolutie die alleen nog maar aan belang zal winnen. Om de ondernemers te informeren hoe de markt van elektronisch betalen er vandaag uitziet en wat de toekomst brengen zal ontwikkelde CCV samen met Horeca Vlaanderen een informatiebrochure.



4.7.7. Wie is Horeca Vlaanderen Krant

Jaarlijks maakt Horeca Vlaanderen de ‘Wie is Horeca Vlaanderen’-Krant; Hierin wordt de werking kort voorgesteld.



4.7.8. Horeca Agenda

Jaarlijks ontvangen de leden een agenda, op maat van de horeca. Deze wordt op zesduizend exemplaren verspreid.



5. ORGANISATIE



5.1. Algemene vergadering en ledenraad

In 2017 hield Horeca Vlaanderen haar algemene vergadering en ledenraad in Salons Georges te Leuven. Yves De Sloovere werd herverkozen als secretaris van Horeca Vlaanderen.

Sprekers waren de Staatssecretaris voor fraudebestrijding Philippe De Backer, Filip Nicasi van horeca partners (Goed horecaondernemerschap in 10 vuistregels) en Sam Arckens van CCV (Betalen in de toekomst).

5.2. Het bestuur van Horeca Vlaanderen

De Raad van Bestuur van Horeca Vlaanderen bestaat uit bestuursleden uit alle Vlaamse Provincies. De vergaderingen vinden maandelijks plaats. De Raad van Bestuur bepaalt de algemene koers van Horeca Vlaanderen. Het operationeel comité stemt de werking van de provincies af op de Raad van Bestuur en bestaat uit de provinciale voorzitters, de voorzitter en de ondervoorzitter van Horeca Vlaanderen en de afgevaardigd bestuurder. Men vergadert in principe voorafgaand aan de Raad van Bestuur.

De samenstelling in 2016:

- Voorzitter Horeca Vlaanderen: Filip Vanheusden
- Ondervoorzitter Horeca Vlaanderen: Kurt Neyrynck
- Penningmeester Horeca Vlaanderen: Leen Verwaest
- Secretaris Horeca Vlaanderen: Yves De Sloovere

- Voorzitter Horeca Provincie Antwerpen: Ed van den Ouweland
- Voorzitter Horeca Provincie Limburg: Ludo Geurden
- Voorzitter Horeca Provincie West-Vlaanderen: Yves Van Moorter
- Voorzitter Horeca Provincie Vlaams-Brabant: Romain Sterckx
- Voorzitter Horeca Provincie Oost-Vlaanderen: Tim Joiris

- Afgevaardigd bestuurder Horeca Vlaanderen: Danny Van Assche (tot eind 2017)

Een overzicht van alle organen waarin Horeca Vlaanderen vertegenwoordigd is vindt u in *bijlage 5*.

5.3. Sectorcommissies

Om de vinger aan de pols te houden en specifieke sectorproblematieken te bespreken organiseert Horeca Vlaanderen jaarlijks per sector drie commissies. De deelnemers zijn allen ondernemers uit betreffende sectoren. De commissies geven rechtsreeks input aan de Raad van Bestuur van Horeca Vlaanderen. Horeca Vlaanderen telde in 2017 vijf sectorcommissies: Hotels, restaurants, cafés en nightlife en frituren. Volgende vergaderpunten kwamen ondermeer aan bod:

5.3.1. Hotels:

- Voorzitter André Descheemaecker
- Logiesdecreet en Hotel Stars Union
- Kwaliteitsbeleid Toerisme Vlaanderen
- Dossier OTA/ boekingsites
- Toerismebelasting

5.3.2. Restaurants:

- Voorzitter Paul Snoeys
- De geregistreerde kassa met blackbox
- Vestigingswetgeving - kwaliteitsconvenant
- Voedselverlies
- Flanders Food Faculty

5.3.3. Cafés:

- Voorzitter Raf Peters
- Gedragscode Brouwerijcontracten
- De geregistreerde kassa met blackbox
- Alcoholconvenant
- Vestigingswetgeving
- Prijsaffichering

5.3.4. Nightlife

- Voorzitter Tim Joiris
- Portierswetgeving
- Alcoholbeleid
- Rookreglementering
- Brouwerijcontracten

5.3.5. Frituren

- Voorzitter Geert De Bisschop
- Acrylamide
- Vestigingswetgeving / kwaliteitsconvenant
- Ambulante handel
- Geregistreerde kassa met Blackbox

5.4. Lokale verankering

Een van de sterktepunten van Horeca Vlaanderen is de lokale verankering. Zo heeft elke provincie een eigen werking en bestuur met in totaal een 35-tal lokale beroepsverenigingen (BV's) die allemaal autonoom functioneren. Voor een goede werking is deze lokale verankering van groot belang. De beroepsverenigingen gaan zelf in overleg met lokale politici over terrassenreglementering, parkeerproblematiek, deloyale concurrentie, het afschaffen van bepaalde taken e.d. Ook met de lokale toeristische partners is er in veel lokale afdelingen een goede samenwerking.

5.5. Personeel

Naast het grote aantal bestuursleden, vrijwilligers die zich dagelijks met hart en ziel inzetten voor de sector, heeft Horeca Vlaanderen ook een kern aan vaste medewerkers. De administratie, de juridische dienst, de boekhouding en de communicatie bevinden zich op de kantoren van Horeca Vlaanderen op de Anspachlaan 111 te Brussel. Horeca Vlaanderen heeft ook vier coördinatoren, die verantwoordelijk zijn voor de ledenwerving en ledenwerving binnen hun provincie.

In 2017 vervoegde Jo Nelissen het team van Horeca Vlaanderen als 'gastronomisch bondscoach', Willem Beeck werd aangeworven als 'energieconsulent' en Frank Houben neemt vanaf 2018 de taak van 'kwaliteitsconsulent' voor zijn rekening. Victor Voet werd in december aangeworven om Isabelle Lefebvre op te volgen als teamleader ledenwerving. Afgevaardigd bestuurder Danny Van Assche kondigde in november 2017 aan dat hij vanaf 2018 de overstap maakt naar Unizo, waar hij Karel Van Eetvelt opvolgt. Om een opvolger te zoeken wordt beroep

gedaan op Mercuri Urval. Tenslotte stelde Horeca Vlaanderen in 2017 ook Iris Vererfven als stagiair te werk. Ze maakte de voorbereiding voor het lokale horecamemorandum.

Medewerkers:

Heleen Baudot
Vormingsconsulente
Tel: 0473/ 63 58 23
Email: h.baudot@horeca.be

Willem Beeck
Energieconsulent
Tel: 0498/ 49 11 33
Email: w.beeck@horeca.be

Gerrit Budts
Pers en communicatie
Tel: 0479/ 732 893
Email: g.budts@horeca.be

Marc Ceulemans
Sociale wetgeving
Tel: 02/ 213 40 10
Email: m.ceulemans@horeca.be

Dave Danckaerts
Sociale wetgeving
Tel: 02/ 213 40 10
Email: d.danckaerts@horeca.be

Fabienne Dasseleer
Administratief verantwoordelijke
Tel: 02/ 213 40 10
Email: f.dasseleer@horeca.be

Eve Diels
Juridische dienst
Tel: 02/ 213 40 10
Email: e.diels@horeca.be

Frank Houben
Kwaliteitsconsulent
Tel: 02/213 40 10
Email: f.houben@horeca.be

Isabelle Lefebvre
teamleader ledenwerving
→ tot augustus 2017, opgevolgd door:
Victor Voet
Teamleader ledenwerving
Tel: 02/213 40 10
Email: v.voet@horeca.be

Lieven Metens
Boekhouding
Tel: 02/ 213 40 10
Email: l.metens@horeca.be

Jo Nelissen
Gastronomisch bondscoach
Tel: 02/213 40 10
Email: j.nelissen@horeca.be

Els Pharazyn
Ledenadministratie
Tel: 02/ 213 40 10
Email: e.pharazyn@horeca.be

Hilaire Spreuwers
Gastronomisch consulent
Tel: 02/213 40 10
Email: h.spreuwers@horeca.be

Danny Van Assche
Afgevaardigd bestuurder
Tel: 02/ 213 40 10
Email: d.vanassche@horeca.be

Coördinatoren

Claire Baetens
Provincie Antwerpen
GSM: 0474/ 88 00 02
Email: c.baetens@horeca.be

Carole De Clercq
Provincie West-Vlaanderen
GSM: 0473/ 81 74 32
Email: c.declercq@horeca.be

Luc Van Daele
Provincie Oost-Vlaanderen en provincie
Vlaams-Brabant regio Halle-Vilvoorde
GSM: 0476/ 85 03 61
Email: l.vandaele@horeca.be

Karel Venken
Provincie Limburg en provincie Vlaams-
Brabant regio Leuven-Aarschot-
Hageland
GSM: 0479 73 38 32
Email: k.venken@horeca.be



Jaarverslag 2017: cijfers Horeca Academie

LICHT JE ONDERNEMING DOOR				Aantal deelnemers
16/01/2017	Opl. Licht uw onderneming door	Diest		10
17/01/2017	Opl. Licht uw onderneming door	Kortrijk		22
23/01/2017	Opl. Licht uw onderneming door	Turnhout		24
14/02/2017	Opl. Licht uw onderneming door	Genk		16
20/02/2017	Opl. Licht uw onderneming door	Eeklo		20
Opl. Licht uw onderneming door			TOTAAL	92

FOODCOSTCALCULATIE				Aantal deelnemers
1/02/2017	Opl. Foodcostcalculatie	Genk		21
13/02/2017	Opl. Foodcostcalculatie	Affligem		27
23/03/2017	Opl. Foodcostcalculatie	Antwerpen		21
28/03/2017	Opl. Foodcostcalculatie	Roeselare		21
26/04/2017	Opl. Foodcostcalculatie	Sint-Niklaas		30
Arbeidsrecht voor horeca			TOTAAL	120

GOOGLE ANALYTICS				Aantal deelnemers
7/02/2017	Opl. Google analytics	Gent		20
8/03/2017	Opl. Google analytics	Mechelen		27
15/03/2017	Opl. Google analytics	Leuven		16
20/03/2017	Opl. Google analytics	Brugge		29
30/03/2017	Opl. Google analytics	Sint-Truiden		19
Google Analytics			TOTAAL	111

INSPIRATIESESSIES				Aantal deelnemers
20/02/2017	Inspiratiesessie: Tom Le Clef en Joris Wils	Antwerpen		29
8/03/2017	Inspiratiesessie: Xavier Vercaemst en Stefaan Couttenye	Brugge		21
16/03/2017	Inspiratiesessie: Wim Ballieu en Tim Joiris	Gent		24
20/03/2017	Inspiratiesessie: Peter Geurden en Dirk Daniëls	Hasselt		22
Inspiratiesessies			TOTAAL	96

UP-SELLING				Aantal deelnemers
7/03/2017	Opl. Up-selling	Tongeren		7
Up-selling			TOTAAL	7

LICHT UW ONDERNEMING DOOR				Aantal deelnemers
12/09/2017	Opl. Licht uw onderneming door	Brasschaat		26
18/09/2017	Opl. Licht uw onderneming door	Affligem		13
26/09/2017	Opl. Licht uw onderneming door	Torhout		19
2/10/2017	Opl. Licht uw onderneming door	Deinze		11
16/10/2017	Opl. Licht uw onderneming door	Hasselt		22
Opl. Licht uw onderneming door			TOTAAL	91

ARBEIDSRECHT VOOR HORECA				Aantal deelnemers
20/09/2017	Opl. Arbeidsrecht voor horeca	Lommel		28
27/09/2017	Opl. Arbeidsrecht voor horeca	Boom		22
13/11/2017	Opl. Arbeidsrecht voor horeca	Heist-op-den-Berg		28
14/11/2017	Opl. Arbeidsrecht voor horeca	Gent		24
4/12/2017	Opl. Arbeidsrecht voor horeca	Roeselare		29
14/12/2017	Opl. Arbeidsrecht voor horeca	Asse		22
Opl. Arbeidsrecht voor horeca			TOTAAL	153

KOSTPRIJSBEREKENING VAN DRANKEN				Aantal deelnemers
13/09/2017	Opl. Kostprijsberekening van dranken	Gent		25
25/10/2017	Opl. Kostprijsberekening van dranken	Leuven		12
6/11/2017	Opl. Kostprijsberekening van dranken	Antwerpen		22
9/11/2017	Opl. Kostprijsberekening van dranken	Brugge		28
12/12/2017	Opl. Kostprijsberekening van dranken	Hasselt		24
Opl. Kostprijsberekening van dranken			TOTAAL	111

CONTRACTEN EN ONDERHANDELINGSTECHNIKEN				Aantal deelnemers
3/10/2017	Opl. Contracten en onderhandelings technieken	Leuven		13
19/10/2017	Opl. Contracten en onderhandelings technieken	Sint-Niklaas		10
13/11/2017	Opl. Contracten en onderhandelings technieken	Genk		16
29/11/2017	Opl. Contracten en onderhandelings technieken	Kortrijk		14
7/12/2017	Opl. Contracten en onderhandelings technieken	Herentals		21
Opl. Contracten en onderhandelings technieken			TOTAAL	74

PAKKETREISRICHTLIJN VOOR LOGIES				Aantal deelnemers
12/10/2017	Opl. Pakketreisrichtlijn voor logies	Brugge		19
7/11/2017	Opl. Pakketreisrichtlijn voor logies	Gent		11
27/11/2017	Opl. Pakketreisrichtlijn voor logies	Antwerpen		11
5/12/2017	Opl. Pakketreisrichtlijn voor logies	Hasselt		13
Opl. Pakketreisrichtlijn voor logies			TOTAAL	54

HORECA GAAT DIGITAAL				Aantal deelnemers
5/10/2017	Opl. Horeca gaat digitaal	Sint-Truiden		11
9/10/2017	Opl. Horeca gaat digitaal	Mechelen		25
24/10/2017	Opl. Horeca gaat digitaal	Oostende		31
15/11/2017	Opl. Horeca gaat digitaal	Aarschot		22
6/12/2017	Opl. Horeca gaat digitaal	Aalst		18
Opl. Horeca gaat digitaal			TOTAAL	107

HOE OMGAAN MET KLANTEN MET VOEDSELINTOLERANTIES?				Aantal deelnemers
11/10/2017	Opl. Hoe omgaan met klanten met voedselintoleranties?	Gent		24
26/10/2017	Opl. Hoe omgaan met klanten met voedselintoleranties?	Sint-Truiden		13
16/11/2017	Opl. Hoe omgaan met klanten met voedselintoleranties?	Antwerpen		18
28/11/2017	Opl. Hoe omgaan met klanten met voedselintoleranties?	Leuven		14
Opl. Hoe omgaan met klanten met voedselintoleranties?			TOTAAL	69

STARTEN IN DE HORECA				Aantal deelnemers
20/09/2017	Opl. Starten in de horeca	Sint-Niklaas		13
26/09/2017	Opl. Starten in de horeca	Knokke-Heist		21
23/10/2017	Opl. Starten in de horeca	Antwerpen		16
19/11/2017 (vm)	Opl. Starten in de horeca	Gent Expo		10
19/11/2017 (nm)	Opl. Starten in de horeca	Gent Expo		24
20/11/2017	Opl. Starten in de horeca	Gent Expo		33
21/11/2017	Opl. Starten in de horeca	Gent Expo		19
22/11/2017	Opl. Starten in de horeca	Gent Expo		17
19/12/2017	Opl. Starten in de horeca	Brugge		15
Opl. Starten in de horeca			TOTAAL	168

FOODCOSTCALCULATIE				Aantal deelnemers
19/09/2017	Opl. Foodcostcalculatie	Bornem		21
20/09/2017	Opl. Foodcostcalculatie	Kortrijk		25
25/09/2017	Opl. Foodcostcalculatie	As		18
23/10/2017	Opl. Foodcostcalculatie	Deinze		18
29/11/2017	Opl. Foodcostcalculatie	Dendermonde		32
11/12/2017	Opl. Foodcostcalculatie	Aarschot		15
13/12/2017	Opl. Foodcostcalculatie	Oelegem		26
Opl. Foodcostcalculatie			TOTAAL	155

ALLERGENEN IN DE HORECA				Aantal deelnemers
26/09/2017	Opl. Allergenen in de horeca	Oudenaarde		25
16/10/2017	Opl. Allergenen in de horeca	Brussel Expo		19
17/10/2017	Opl. Allergenen in de horeca	Waregem		39
15/11/2017	Opl. Allergenen in de horeca	leper		31
Opl. Allergenen in de horeca			TOTAAL	114

NO FOOD TO WASTE				Aantal deelnemers
3/10/2017	Opl. No food to waste	Kortrijk		20
Opl. No food to waste			TOTAAL	20

OMGAAN MET SOCIALE CONTROLES				Aantal deelnemers
7/11/2017	Opl. Omgaan met sociale controles	Tienen		17
Opl. Omgaan met sociale controles			TOTAAL	17

HOE MIJN ZAAK IN DE KIJKER ZETTEN?				Aantal deelnemers
11/10/2017	Opl. Hoe mijn zaak in de kijker zetten?	Leuven		8
Opl. Hoe mijn zaak in de kijker zetten?			TOTAAL	8

SOCIALE MEDIA EN ONLINE REVIEWS				Aantal deelnemers
4/12/2017	Opl. Sociale media en online reviews	Leuven		15
Opl. Sociale media en online reviews			TOTAAL	15



Jaarverslag 2017: cijfers café opleiding

CAFÉ OPLEIDING, voorjaar 2017			Aantal deelnemers
6/03/2017	Startersopleiding, inleiding businessplan en gedragscode		8
14/03/2017	Prijzetting, up-selling en fiscaliteit		8
21/03/2017	Sociaal beheer voor cafés		9
28/03/2017	Bar Basics		7
24/04/2017	Gecertificeerd bierschenker, dag 1		8
8/05/2017	Gecertificeerd bierschenker, dag 2		7
15/05/2017	Autocontrole: Voedselveiligheid via goede hygiënepraktijken		4
22/05/2017	Businessplan in de praktijk		3

CAFÉ OPLEIDING, najaar 2017			Aantal deelnemers
10/10/2017	Startersopleiding, inleiding businessplan en gedragscode		8
24/10/2017	Prijzetting, up-selling en fiscaliteit		7
7/11/2017	Gecertificeerd bierschenker, dag 1		9
14/11/2017	Gecertificeerd bierschenker, dag 2		9
28/11/2017	Bar Basics		7
5/12/2017	Sociaal beheer voor cafés		6
11/12/2017	Autocontrole: Voedselveiligheid via goede hygiënepraktijken		8
18/12/2017	Businessplan in de praktijk		7

Jaarverslag 2017: cijfers Chefs Tour (Flanders Food Faculty)

CHEFS TOUR			Aantal deelnemers
15/06/2017	Chefs Tour: Zomer		14
26/09/2017	Chefs Tour: Herfst		23
13/12/2017	Chefs Tour: Winter		6



Bijlage 2 - Voordelen lidmaatschap Horeca Vlaanderen

Niet-financiële voordelen

- Onbeperkte informatie en gratis advies op maat
- Maandelijks de "Horeca Vlaanderen Krant" met achtergrondinformatie over de sector, actuele dossiers, ledenvoordelen, activiteiten, enz.
- Maandelijks "Horeca Echo", bundeling van praktische tips
- Abonnement op elektronische nieuwsbrief 'Flash'
- Gratis officiële documenten (arbeidsreglement, arbeidsovereenkomsten, aanvraag hernieuwing handelshuur, enz.)
- Onbeperkt toegang tot de website www.horecavlaanderen.be

Financiële voordelen

- 10% korting op Sabam bijdrage
- cadeaubon van 50€ bij ISPC
- cadeaubon van 50€ bij Hanos
- cadeaubon van 50 € bij METRO
- 15% korting bij Sociaal Bureau ADMB
- Korting bij CCV
- Voordeeltarief van max. 1,1% minder verwerkingskost op omzet met Visa of Mastercard bij Europabank
- Voordeeltarief voor het ontvangen van maaltijdcheques bij Edenred, Sodexo en Monizze
- Voordeeltarief Q8 tankkaart
- Voordeeltarief defibrillatoren
- 3,75% ipv 7% dienstprestatie op ecocheques via Edenred
- Voordeel legionellabeheer bij Aquadomo en Biobeheer
- Voordeeltarief bij Multimag
- Voordeeltarief bij Securitas
- Voordeeltarief bij SUEZ
- Voordeeltarief bij Symo parasols en Alfa zonnewering
- Horeca Verzekeringen
- Gratis Foodprint

Bijlage 3 – Verzonden Flashes

Horeca Flash - Sectorakkoord 2017-2018: cao's gisteren ondertekend **21/12/2017**

Horeca Flash - DE WARMSTE BRIGADE ZET ZIJN TROEPEN IN VOOR DE VOEDSELBANKEN **19/12/2017**

Horeca Flash - Economische inspectie in horeca: guidelines van de FOD Economie **7/12/2017**

Horeca Flash - Horeca Vlaanderen: beroepsvereniging van en voor horecaondernemers **5/12/2017**

Horeca Flash - Bevraging eindejaarsboekingen **28/11/2017**

Horeca Flash - Hotels halen slag thuis - rate parity wordt verboden **23/11/2017**

Horeca Flash - Nieuwe gratis webtool: de foodcostberekening **20/11/2017**

Horeca Flash - Laatste kans om in te schrijven voor Chefs Tour in Antwerpen! **20/11/2017**

Horeca Flash - Danny Van Assche nieuwe gedelegeerd bestuurder van UNIZO **15/11/2017**

Horeca Flash - Schrijf u in voor toogpraat Antwerpen **15/11/2017**

Horeca Flash - controlestaat eindejaarspremie flexijobs **12/11/2017**

Horeca Flash -Omzendbrief geregistreerde kassa is gepubliceerd - enkele belangrijke verduidelijkingen **10/11/2017**

Horeca Flash - Uitnodiging: Dinsdag 21 november - Dag van de Friturist op Horeca Expo **9/11/2017**

Horeca Flash - Horeca Vlaanderen op Horeca Expo **8/11/2017**

Horeca Flash - Nieuws van Horeca Vorming: stagegids en oproep ideaal dual **3/11/2017**

Horeca Flash - Laat je inspireren tijdens de Chefs Tour in Antwerpen! **2/11/2017**

Horeca Flash - Uitnodiging: Dinsdag 21 november - Dag van de Friturist op Horeca Expo **2/11/2017**

Horeca Flash - Trendtour naar Berlijn **30/10/2017**

Horeca Flash - Ontwerp zelf uw kindermenukaart op www.horecaplacemat.be **27/10/2017**

Horeca Flash - Opleiding pakketreisrichtlijn **27/10/2017**

Horeca Flash - Bevraging: Wat zijn uw prioriteiten voor de lokale verkiezingen? **26/10/2017**

Horeca Flash -Bericht van het FAVV: Recall van eieren met de code OBE3133 **17/10/2017**

Horeca Flash - Nieuwe opleiding 'Contracten en onderhandelings technieken' **10/10/2017**

Horeca Flash - FAVV verhoogt toezicht op naleven allergenenwetgeving **3/10/2017**

Horeca Flash - 'Dag van de eigen zaak',
BBB Maastricht en BioXpo **2/10/2017**

Horeca Flash - Rechtszekerheid voor
overuren en flexijobs **28/09/2017**

Horeca Flash - Trendtours naar
Amsterdam en Berlijn **26/09/2017**

Horeca Flash - Vestigingswetgeving
vervalt op 1 januari 2018 **22/09/2017**

Horeca Flash - Post een job voor één dag
en steun jongeren wereldwijd
21/09/2017

Horeca Flash - Stand van zaken 360
overuren **14/09/2017**

Horeca Flash - Horeca Echo - september
2017 **14/09/2017**

Horeca Flash - West-Vlaams
horecaondernemer? Volg het
kwaliteitstraject en behaal het Q-label!
12/09/2017

Horeca Flash - Laat je inspireren tijdens
de Chefs Tour in Gent! **11/09/2017**

Horeca Flash - Bevraging Horeca
Antwerpen: bereikbaarheid **11/09/2017**

Horeca Flash - Leermeesteropleiding
verplicht voor mentoren die jongeren
opleiden op de werkvloer **11/09/2017**

Horeca Flash - Professionele
meerdaagse opleiding voor café- en
brasserie-uitbaters **4/09/2017**

Horeca Flash - Maak een collega lid en
word in de bloemetjes gezet **31/08/2017**

Horeca Flash - Sectorakkoord 2017-2018
23/08/2017

Horeca Flash - Trendtour New York
10/08/2017

Horeca Flash - Horeca Echo - juli/
augustus 2017 **28/07/2017**

Horeca Flash - Horeca Vlaanderen
lanceert najaarsaanbod van de Horeca
Academie **27/07/2017**

Horeca Flash - Wat betekent het
Zomerakkoord voor u? **26/07/2017**

Horeca Flash - Overtuig een collega en
word in de bloemetjes gezet **19/07/2017**

Horeca Flash - Erkende vluchtelingen
opleiden en tewerkstellen? Laat u
inspireren! **29/06/2017**

Horeca Flash - Nieuw: Gratis
en eenvoudige actualisering van
ondernemingsgegevens (KBO) met
Myenterprise.be **27/06/2017**

Horeca Flash - Laatste kans voor
inschrijven campagne Logeren in
Vlaanderen Vakantieland 2018 en
aanvragen logiessubsidie **26/06/2017**

Horeca Flash - Nieuw ledenvoordeel:
beveiligingsoplossing 'HorecaGuard'
22/06/2017

Horeca Flash - Doorbraak in
problematiek overuren! **20/06/2017**

Horeca Flash - Ledenvoordeel bij sociaal
bureau ADMB **19/06/2017**

Horeca Flash - Nieuw: Horeca Trendtour
Lima **13/06/2017**

Horeca Flash - Gratis startersopleidingen
in Blankenberge en Gent **13/06/2017**

Horeca Flash - Loonstijging in horeca: actie van vakbonden en bevraging Horeca Vlaanderen **9/06/2017**

Horeca Flash - Uurloon flexijobs geïndexeerd **8/06/2017**

Horeca Flash - Schrijf nu in voor de campagne Logeren in Vlaanderen Vakantieland 2018 **1/06/2017**

Horeca Flash - Melding van controles door FOD Financiën **30/05/2017**

Horeca Flash - De geregistreerde kassa: stand van zaken **18/05/2017**

Horeca Flash - Horeca Echo mei 2017 **17/05/2017**

Horeca Flash - Flanders Food Faculty: Chefs Tour in Antwerpen **12/05/2017**

Horeca Flash - Toon je trots voor de Belgische biercultuur op 19 mei **11/05/2017**

Horeca Flash - Ontwerp zelf uw kindermenukaart op www.horecaplacemat.be **9/05/2017**

Horeca Flash - Laatste kans om in te schrijven: Studiereeks Micro-Organismen: Part 1 - The Good & The Ugly **8/05/2017**

Horeca Flash - De digitale versnelling: gratis audits door Telenet Business **5/05/2017**

Horeca Flash - Uitnodiging sectorcommissie cafés **3/05/2017**

Horeca Flash - Bevraging tarifiering externe diensten **27/04/2017**

Horeca Flash - Limburgs Toerisme Congres - 9 mei **27/04/2017**

Horeca Flash - Bevraging familievriendelijke horeca **26/04/2017**

Horeca Flash - FOD Financiën: "Wel boetes bij inbreuken geregistreerde kassa" **12/04/2017**

Horeca Flash - Nieuwe fiscale regeling btw-voorschotten **11/04/2017**

Horeca Flash - Logiessubsidie **31/03/2017**

Horeca Flash - Uitnodiging Stand-up horecadebat **21/03/2017**

Horeca Flash - Betreft jaarlijkse bijdrage externe diensten voor preventie en bescherming op het werk **20/03/2017**

Horeca Flash - 28 maart: inspiratiesessie te Leuven **20/03/2017**

Horeca Flash - Nieuw logiesdecreet treedt op 1 april in werking **17/03/2017**

Horeca Flash - Bezoek Horeca Vlaanderen-Navefri op de Crazy Days beurs te Affligem en de Restofritbeurs in Flanders Expo **15/03/2017**

Horeca Flash - Heb jij je 'Wij Gastvrij'-pakket al besteld? **15/03/2017**

Horeca Flash - Oproep kandidaten Bocuse d'Or 2019 en Jong Keukengeweld **10/03/2017**

Horeca Flash - Bevraging masterproof student VUB over impact AirBnb **7/03/2017**

Horeca Flash - 8 maart: inspiratiesessie te Brugge **3/03/2017**

Horeca Flash - Uitnodiging Access Day Toerisme Vlaanderen | 12 maart 2017 **3/03/2017**

Horeca Flash - Laatste kans op een voordelig tarief voor een mystery visit **28/02/2017**

Horeca Flash - Horeca Trendtour naar Barcelona 9 en 10 mei **23/02/2017**

Horeca Flash - Bevraging impact Tournée Minérale **22/02/2017**

Horeca Flash - 20 februari: inspiratiesessie te Antwerpen **14/02/2017**

Horeca Flash - Bevraging Valentijn **11/02/2017**

Horeca Flash - Inspiratiesessies: ondernemers aan het woord **9/02/2017**

Horeca Flash - Nieuw ledenvoordeel: Horeca Verzekeringen **7/02/2017**

Horeca Flash - Professionele opleiding voor café-uitbaters **3/02/2017**

Horeca Flash - Duiding bij technisch probleem met geregistreerd kassasysteem **2/02/2017**

Horeca Flash - Doe mee met de nieuwe campagne 'Wij gastvrij, jij blij' **2/02/2017**

Horeca Flash - Horecabeurs Bredene 13-16 februari **19/01/2017**

Horeca Flash - Horeca Trendtour naar Kopenhagen 7 en 8 maart **18/01/2017**

Horeca Flash - Rendabiliteit-opleidingen voorjaar 2017 **17/01/2017**

Horeca Flash - Win de eerste Food Waste Award **17/01/2017**

Horeca Flash - Hotelrapport Vlaamse Kunststeden 2016 **16/01/2017**

Horeca Flash - Nieuw Interprofessioneel Akkoord **13/01/2017**

Horeca Flash - Brochure elektronisch betalen en ledenvoordeel CCV **12/01/2017**

Horeca Flash - Ontdek het nieuwe opleidingsaanbod van de Horeca Academie **3/01/2017**

Bijlage 4 - persberichten

26/01/2017 Felicitaties voor negende plaats in wereldfinale Bocuse d'Or

06/02/2017 Horeca Vlaanderen positief over voorstellen staatssecretaris De Backer

14/02/2017 Valentijn vieren op restaurant blijft populair

22/02/2017 Oprichting Verzoeningscommissie voor Drankafnamecontracten

28/02/2017 Vooral restaurants voelen impact van Tournée Minérale

07/03/2017 Hoge last op arbeid is voornaamste reden voor stijgende prijzen

25/04/2017 Flanders Food Faculty stelt "gastronomisch bondscoach" aan

07/05/2017 Horeca trekt resoluut kaart van familievriendelijkheid

12/05/2017 Horeca Vlaanderen vraagt versoepeling prijsvoorwaarden Booking.com

16/05/2017 Vlaams minister van Energie Bart Tommelein en Horeca Vlaanderen maken horecazaken energie-efficiënter

31/05/2017 Horeca Vlaanderen niet akkoord met bannen van verkoop sigaretten

13/06/2017 Ministers Peeters en Borsus zijn bereid om probleem prijspariteit aan te pakken

19/07/2017 Hier roken kan u geld kosten

29/07/2017 Horeca Vlaanderen teleurgesteld over zomerakkoord

28/08/2017 21 jonge chefs strijden om de eer om Vlaanderen te vertegenwoordigen bij allereerste deelname aan Young Chefs Culinary World Cup

28/09/2017 Rechtszekerheid voor overuren en flexijobs

09/10/2017 België behaalt zilveren medaille op Global Chefs Challenge

19/10/2017 Europese erkenning voor Lieve en Peter Goossens

2/11/2017 Verkiezingen 2018: Horeca Vlaanderen lanceert horecamemorandum

19/11/2017 Lode De Roover wint Belgische finale Bocuse d'Or en plaatst zich voor Europese finale

02/12/2017 Meer restaurants open tijdens feestdagen

11/12/2017 Negentig procent van geregistreerde horecazaken wel in orde met kassawetgeving

20/12/2017 Flanders Food Faculty Trainingscentrum vandaag geopend

Bijlage 5 – Vertegenwoordiging

Horeca Vlaanderen vertaal uw stem via verschillende kanalen. Hier vindt u een overzicht van een aantal organen waarin uw beroepsvereniging vertegenwoordigd is.

Sociaal

- Paritair Comité voor het hotelbedrijf
- Sectoraal partnerschap duaal leren
- Functieclassificatie commissie
- Adviesgroep afwijkingen
- Waarborg en Sociaal Fonds Horeca
- Federaal Vormingscentrum
- Horeca Vorming Vlaanderen
- Guidea
- Sectoral Social Dialogue Committee (Europees sociaal overleg)

Toerisme

- Flanders Food Faculty
- Federatie van de Toeristische Industrieën
- Toerisme Vlaanderen: raadgevend comité
- Toerisme Vlaanderen: technisch comité brandveiligheid
- Logeren in Vlaanderen
- Stuurgroep een Zee van Kwaliteit
- Stuurgroep Vlaamse Meesters
- Werkgroep ter promotie van het Belgisch Bier

Ondernemen

- FAVV: raadgevend comité en bilateraal en B2C overleg
- Hoge raad voor Zelfstandigen en KMO: hoge raad, sectorcommissie 8 - horeca & toerisme, commissie Algemeen KMO beleid en commissie beroepsreglementering
- Centrale Raad voor het Bedrijfsleven: commissie horeca
- Nationale Arbeidsraad
- FOD economie: overleg billijke vergoeding
- FOD volksgezondheid: werkgroep zoutreductie en werkgroep energiebalans
- VLAM :werkgroep friet
- Koninklijk Instituut der Eliten van de Arbeid
- KMO werkgroep van de OVAM
- Ketenplatform voedselverlies bij Vlaamse overheid
- Commissie Sociale Economie
- Raad van Bestuur Vlam
- Forum 2040 Zaventem
- Executive Committee Hotrec





Horeca Vlaanderen vzw
Anspachlaan 111 b4
1000 Brussel
T: 02/ 213 40 10
F: 02/ 213 40 11
E: info@horeca.be
www.horecavlaanderen.be

