



GASTVRIJ
ONDERNEMEN

Horeca Vlaanderen

Jaarverslag 2014





GASTVRIJ
ONDERNEMEN



GAST
VRIJ
ONDER
NEMEN



Beste lezer,

Het is een boutade, maar het is ergens ook waar: een jaar is zo voorbij. We zijn druk bezig met onze activiteiten. We spoeden ons voort naar nieuwe initiatieven en trachten de bestaande zaken zo goed mogelijk te verzorgen. We hebben weinig tijd. Toch weten we met zijn alleen dat het nuttig is om af en toe stil te staan en om te kijken. De snelweg die we genomen hebben, heeft die ons geleid naar waar we wilden? Waren de nieuwe initiatieven de moeite waard? Wat betekent het werk dat we gepresteerd hebben? Daarvoor dient dus een jaarverslag.

Ik presenteer u met een zekere trots het jaarverslag van 2014. 2014 was een bijzonder boeiend jaar. (jaren die niet boeiend zijn, zijn trouwens zeer zeldzaam). Het was het jaar van de "Moeder aller verkiezingen" en dus ook van de "Moeder aller Memoranda", ons verkiezingsmemorandum. Het was het jaar waarop de eerste kassa's (vrijwillig) in dienst werden genomen, maar waarin academische studies opnieuw wezen op de noodzaak om anders te kunnen werken in de horeca. Het was het jaar van nieuwe regeringen met nieuwe beleidsintenties, ook voor onze sector.

Voor Horeca Vlaanderen was 2014 dan weer het moment waarop de Horeca Academie professioneler werd aangepakt. We lanceerden de "operatie Quantum Leap" om onze representativiteit in de sector verder te versterken. En we zwaaiden een voorzitter uit en kregen er een nieuwe voor in de plaats.

Het past om bij deze dingen, en veel meer, even stil te blijven staan. Om dan uiteraard weer vooruit te kijken. Reculler pour mieux sauter!

Ik wens u veel leesplezier.



Danny Van Assche
Afgevaardigd bestuurder

Inhoud

1. POLITIEK	5
1.1. Geregistreeerde kassa	5
1.1.1. Tijdslijn	5
1.1.2. Studie Houben	5
1.1.3. Politieke contacten	7
1.1.4. Brief van voorzitter	7
1.1.5. Beroep bij Raad van State tegen 10%-regel	7
1.1.6. Informatie	7
Website horecablackbox.be	8
De blackbox nieuwsbrief	8
Infosessies	8
Kassabrochure	8
1.2. Toerismebeleid	8
1.2.1. Toeristisch marketingplan voor de Vlaamse eet-, drink- en tafelcultuur	8
1.2.2. Jong Keukengeweld	9
1.2.3. Booking.com	9
1.2.4. Adviescommissies logiesverstrekkende bedrijven	9
1.3. 25 mei: de moeder aller verkiezingen	10
1.3.1. Voor de verkiezingen	10
Moeder aller memoranda	10
Kassamemorandum	10
Kies voor Horeca	12
Acties	12
1.3.2. Na de verkiezingen	14
Vlaams regeerakkoord	14
Federaal regeerakkoord	14
Brouwerijcontracten in het regeerakkoord	15
Memorandum FTI	15
1.4. Sectoraal Sociaal beleid	15
1.4.1. Uitvoering stageakkoord	15
1.4.2. OIRA	15
1.4.3. Regionalisering ILW	16
1.5. Volksgezondheid en leefmilieu	16
1.5.1. Allergenen	16
1.5.2. Publicatie controleresultaten	16
1.5.3. Engagement tegen voedselverlies	17
1.5.4. Focusgroep werking FAVV	17
1.5.5. VLAKWA	17
1.6. Alcohol	17
1.6.1. Toepassing convenant alcoholreclame	17
1.6.2. Quality nights	17
1.6.3. Bob-campagne	17
1.6.4. Samenwerking VAD: '16 geen alcohol, 18 geen sterke drank'	18
1.6.5. European Alcohol and Health Forum	18
1.7. Europa	18

1. POLITIEK

Een belangrijk deel van de politieke acties en het lobbywerk van Horeca Vlaanderen stond in 2014 in het teken van de geregistreerde kassa. Naar aanleiding van de 'moeder aller verkiezingen' werd naast het algemene horecamemorandum ook een apart kassamemorandum voorgesteld. Maar de horecaproblematieken gaan veel ruimer dan enkel de kassa. Zo werd ook op sociaal gebied veel werk verzet. Wat toerismebeleid betreft werd 2014 zelfs een heel veelbelovend jaar. Daarnaast was Horeca Vlaanderen actief op Europees niveau (via onze koepelorganisatie HOTREC) en waren er heel wat nieuwigheden betreffende gezondheid en leefmilieu. U leest alles over de politieke werking en activiteiten van Horeca Vlaanderen in onderstaand hoofdstuk 'Politiek':

1.1. Geregistreerde kassa

Uit een onderzoek van Horeca Vlaanderen bij 746 ondernemers uitgevoerd in 2014 blijkt dat één horecazaak op drie vreest de invoering van de geregistreerde kassa niet te overleven. Eén zaak op vijf vreest vrijwel onmiddellijk de deuren te moeten sluiten. Het grootste probleem situeert zich bij ondernemingen die voor tewerkstelling zorgen. Hoe groter het personeelsbestand, hoe minder kansen ondernemers zichzelf geven om de invoering van de geregistreerde kassa te overleven. 2014 was voor vele horecaondernemers een onzeker jaar.

1.1.1. Tijdslijn

Oorspronkelijk zou de geregistreerde kassa met fiscale controlemodule (blackbox) worden ingevoerd op 1 januari 2013. In maart 2012 werd de

invoering uitgesteld naar 1 juli 2013 en in november 2012 besliste de regering dat de geregistreerde kassa met blackbox zou worden ingevoerd vanaf 1 januari 2014.

Horeca Vlaanderen vroeg eind januari 2014 om de invoering van de kassawet op te schorten tot er afdoende begeleidende maatregelen zijn getroffen. Minister Geens kondigde op 7 februari aan dat bij de invoering van de geregistreerde kassa een implementatieperiode van een jaar zou worden voorzien. De kassa zal gefaseerd worden ingevoerd in de sector. In 2015 moeten alle ondernemers die verplicht zijn een kassa te gebruiken zich registreren tussen 1 januari en 28 februari. Men krijgt dan een van de drie deadlines opgelegd (30 juni, 30 september of 31 december). Controles zullen pas plaats vinden vanaf 1 januari 2016.

1.1.2. Studie Houben

Over de gevolgen van de invoering van de geregistreerde kassa verschenen de voorbije jaren twee universitaire studies. Uit een studie van professor Houben van de Universiteit van Hasselt (2009), blijkt dat het quasi onmogelijk is om in België een rendabele horecazaak uit te baten. In oktober 2013 publiceerden Prof. Dr. Maarten Goos en Prof. Dr. Jozef Konings, beide verbonden aan de KU Leuven, een studie die een economische analyse maakt van arbeidsintensieve sectoren in ons land. Daaruit blijkt dat de toekomst van deze sectoren aan een zijden draad hangt.

In 2014 verscheen een nieuwe studie van professor Houben.

In deze studie onderzoekt professor Ghislain Houben de gevolgen van de invoering van de geregistreeerde kassa door de boekhouding van 250 horecaondernemers uit Vlaanderen te analyseren. Deze analyse gebeurt aan de hand van de impactvariabelen omzet, aankopen voeding en dranken en personeelskosten. De studie onderscheidt vier groepen: groep 1 ondervindt geen impact van de invoering van de geregistreeerde kassa, groep 2 een beperkte invloed, groep drie een ingrijpende invloed en voor groep vier heeft de invoering van de geregistreeerde kassa desastreuze gevolgen.

- Groep 1 (15% van de bedrijven uit de steekproef) ondervindt nauwelijks tot geen invloed van de invoering van de black box aangezien zij momenteel geen zwarte lonen uitbetalen. De invloed van de invoering van de black box op de bruto winst van de horecazaak bedraagt minder dan 2 %. Het betreft hier vaak ketengebonden hotels en restaurants met een tewerkstelling van 50 personeelsleden of meer.
- Groep 2 (15 % van de bedrijven uit steekproef) ondervindt een beperkte invloed van de invoering van de black box. Hun bruto winst zal ongeveer dalen met 8 %. De bedrijven uit deze groep dienen aanpassingen te doen in hun bedrijfsprocessen teneinde deze kloof te dichten. Deze aanpassingen zijn evenwel haalbaar. Het gaat veelal om horecazaken die heel erg familiaal gericht zijn. De eigenaar werkt zelf in de zaak samen met eventuele naaste familieleden. Zij doen nauwelijks beroep op vast personeel en maken veel gebruik van gelegenheidswerkers. Deze groep is dus grotendeels terug te

vinden in de horecazaken zonder vast personeel in dienst.

- Groep 3 (40 % van de bedrijven uit steekproef) ondervindt een ingrijpende invloed. De bruto winst zal ongeveer met 15 à 20 % dalen naar aanleiding van een verwittingsoperatie. Er dienen zware aanpassingen te gebeuren . Deze aanpassingsoperaties zouden ongeveer overeenkomen met een jobverlies van 25 % teneinde de loonkost terug te dringen tot een aanvaardbaar en haalbaar niveau. In de steekproef ging het veelal om horecazaken die een hoge toegevoegde waarde realiseren en een toch niet te omvangrijk personeelsbestand hebben. Deze hoge toegevoegde waarde maakt een herstructurering mogelijk. Deze groep stemt overeen met de tewerkstellingsklassen 1 tot 9 werknemers.
- Groep 4 (30 % van de bedrijven uit steekproef) ondervindt desastreuze gevolgen. Hun bruto winst zal met meer dan 35 % dalen naar aanleiding van een verwittingsoperatie. Deze bedrijven hebben geen kans om te overleven. Het betreft veelal horecazaken die een lage toegevoegde waarde realiseren en een eerder omvangrijk personeelsbestand hebben. Hierbij is de tewerkstellingscategorie 10 tot 49 werknemers sterk aanwezig.

Uit de studie blijkt dus dat zwaarste klappen zullen vallen bij de ondernemingen met 10 tot 49 werknemers. Voor deze ondernemers is het quasi onhaalbaar om de invoering van de geregistreeerde kassa te overleven. Daardoor dreigen 68.000 mensen op straat te belanden.

1.1.3. Politieke contacten

Voor de horecasector is de invoering van de kassa een van de grootste uitdagingen ooit, die verregaande gevolgen zal hebben. Horeca is de meest arbeidsintensieve sector en België is het land met de hoogste lasten op arbeid ter wereld. De hoge loonlast is de grootste reden van de rendabiliteitsproblemen in de sector. Via diverse kanalen tracht Horeca Vlaanderen de beleidsmakers te overtuigen van de reële impact van de invoering van de kassa en de noodzaak voor lastenverlagende maatregelen.

Horeca Vlaanderen zag de verkiezingen van 2014 als een belangrijke kans om aan een beter kader voor de horeca te komen. Daarom waren er politieke contacten met minister van Financiën Koen Geens, Staatssecretaris voor Fraudebestrijding John Crombez, CD&V-voorzitter Wouter Beke, Minister van Werk Monica De Coninck, Vicepremier Alexander Decroo, Minister van Begroting en Administratieve Vereenvoudiging Olivier Chastel, Staatssecretaris Hendrik Bogaert, Vlaams Minister van Werk Philippe Muyters en parlementsleden Johan Sauwens, Dirk Claes, Rik Daems, Nele Lijnen, Jef Van den Bergh, Theo Francken en Peter Van Velthoven.

Na de verkiezingen was er overleg met Minister van Justitie Koen Geens, Vlaams Minister van Werk en Economie Philippe Muyters, Staatssecretaris voor Bestrijding van sociale fraude Bart Tommelein, Vlaams Minister-President Geert Bourgeois en Minister van Middenstand en Zelfstandigen Willy Borsus. Daarnaast werd samen gezeten met de kabinetten Peeters, Tommelein, De Block, Sleurs, Van Overtveldt en Reynders.

1.1.4. Brief van voorzitter

Eind december viel bij alle horecaondernemers een brief in de bus met de oproep zich te registreren voor de geregistreerde kassa. De voorzitter van Horeca Vlaanderen heeft hieropvolgend een brief verstuurd naar alle werkgevers binnen de sector waarin de voorzitter de gevolgen van de kassa onder de huidige economische voorwaarden duidde. Velen zullen verplicht worden personeel te ontslaan, hun prijzen te verhogen en hun openingstijden aan te passen.

Daarnaast werd opgeroepen tot actie. Bij registratie werden alle ondernemers gevraagd hun bezorgdheden per email te versturen naar alle beleidsvoerende partijen. Ook werd opgeroepen tot een manifestatie te Brussel in januari.

1.1.5. Beroep bij Raad van State tegen 10%-regel

Horeca Vlaanderen pleit al enkele jaren voor de afschaffing van de zogenaamde 10%-regel bij de invoering van de geregistreerde kassa met blackbox. Deze regel houdt in dat wie minder dan 10 % van zijn omzet uit voeding haalt die ter plaatse wordt geconsumeerd geen geregistreerd kassasysteem moet implementeren. Volgens Horeca Vlaanderen werkt dit oneerlijke concurrentie in de hand. In 2014 werden twee procedures gestart om beroep aan te tekenen bij de Raad van State tot schorsing en vernietiging van de Beslissing BTW nr. E.T. 123.798 dd. 24.01.2014.

1.1.6. Informatie

Tot slot is het is van groot belang dat de ondernemers tijdig op de hoogte worden gebracht van besluitvorming over de kassa. Alleen zo kunnen zij tijdig de nodige maatregelen en beslissingen nemen.

Om de ondernemers optimaal te informeren maakt Horeca Vlaanderen gebruik van een waaier aan communicatiemiddelen. Naast de bestaande kanalen waarlangs op structurele basis alle informatie wordt verspreid investeert Horeca Vlaanderen sterk in gerichte informatiesessies naar de ondernemers.

Website horecablackbox.be

Reeds in 2012 lanceerde Horeca Vlaanderen de website www.horecablackbox.be. Naast de concrete wetgeving (informatie) vindt de bezoeker op deze website een overzicht aan opleidingen, fiscale en sociale tips, een open forum en een groot aantal nuttige FAQ's. Ook worden er een aantal handige tools aangeboden, zoals bijvoorbeeld de GPS-toolkit. Deze werd ontwikkeld door Guidea, het kenniscentrum voor horeca en toerisme, en geeft de uitbater de mogelijkheid om op een snelle en concrete manier te berekenen wat de gevolgen van de invoering van de geregistreerde kassa zullen zijn voor zijn zaak

De blackbox nieuwsbrief

Via www.horecablackbox.be kan men zich inschrijven voor de 'Blackbox nieuwsbrief'. In 2014 stuurde Horeca Vlaanderen 3 Blackbox nieuwsbrieven aan telkens meer dan 4.000 ontvangers.

Infosessies

Om ondernemers optimaal te informeren organiseerde Horeca Vlaanderen in 2014 infosessies in elke provincie. In totaal werden 7 kassa-infosessies voorzien en werden 911 ondernemers bereikt. Een overzicht van alle infosessies en opleidingen vindt u in bijlage 1.

Kassabrochure

Horeca Vlaanderen lanceerde reeds in

2013 de 'Kassabrochure', waarin alle informatie over de geregistreerde kassa staat gerangschikt. Deze werd in 2014 twee keer geüpdate (versies april en december). In april ontvingen alle leden de brochure in geprinte versie, in bijlage bij de Horeca Echo.

1.2. Toerismebeleid

Toerisme is gelijk aan economie, en van kapitaal belang voor de horecasector. Kersvers minister van Toerisme Ben Weyts heeft dit net als zijn voorganger Geert Bourgeois duidelijk ingezien en trekt volop de kaart de promotie van onze Vlaamse eet-, drink- en tafelcultuur. Maar, toerismebeleid gaat ruimer dat gastronomie. In dit hoofdstuk leest u alles over de toerisme gerelateerde dossiers doe Horeca Vlaanderen in 2014 behartigd heeft.

1.2.1. Toeristisch marketingplan voor de Vlaamse eet-, drink- en tafelcultuur

In maart 2014 stelden Toerisme Vlaanderen, de provinciale en stedelijke toeristische organisaties en Horeca Vlaanderen het toeristisch marketingplan voor de Vlaamse eet-, drink- en tafelcultuur voor.

De ambitie is om Vlaanderen tegen 2020 op de wereldkaart zetten als culinaire topbestemming. Het plan focust op drie krachtige thema's: lekker eten, bier en chocolade. Onder meer door culinaire evenementen te ondersteunen in binnen- en buitenland maar ook door campagnes zoals Jong Keukengeweld en Ambassadeurs van Vlaanderen Lekker Land wil Vlaanderen zijn culinaire troeven in de etalage zetten.

1.2.2. Jong Keukengeweld

Op 24 september trapte de Vlaams minister voor Toerisme Ben Weyts samen met Toerisme Vlaanderen, Horeca Vlaanderen, de provinciale toeristische diensten en de zes kunststeden de zesde editie van Jong Keukengeweld op gang. In dit project wordt Vlaanderen culinair gepromoot als vakantiebestemming.

Een vakjury selecteerde 60 Jong Keukengeweldchefs en 22 Flanders Kitchen Rebels. Deze Kitchen Rebels zetten de Vlaamse gastronomie letterlijk op de wereldkaart. Niet alleen worden internationale journalisten uitgenodigd naar Vlaanderen om kennis te maken met de kunsten van de jonge chefs, de Rebels trekken ook zelf de grens over om in het buitenland onze Vlaamse gastronomie te promoten.



Tijdens de actie kunnen jongeren voordelig proeven van talent. Van 1 oktober t.e.m. 15 november 2014 kunnen jongeren van 18 t.e.m. 30 jaar gaan eten bij de chefs van Jong Keukengeweld. Voor €45 krijgen ze een 3-gangenmenu, bieren en/of wijnen inbegrepen.

In 2014 schreven 96 jonge chefs zich in, waarvan er 60 werden geselecteerd. Tijdens de actie waren er 7.000 reservaties, in totaal zijn 9.000 jongeren gaan eten.

1.2.3. Booking.com

Hotels hebben een haat-liefdeverhouding met Booking.com (en andere Online Travel Agencies). Langs de ene kant genereren ze boekingen voor de ondernemer, en zijn ze vaak onmisbaar. Langs de andere kant zetten ze zich tussen de ondernemer en de klant en eten dus een deel van de koek mee. Ze gebruiken soms ook praktijken die bij de ondernemers de wenkbrauwen doet fronsen.

Horeca Vlaanderen heeft drie struikelblokken bij OTA's als Booking.com. Ten eerste het probleem met de 'rate parity' (de laagsteprijs garantie) die de ondernemer verplicht via het bepaalde kanaal altijd de laagste prijs aan te bieden. Ten tweede is er vaak gebrek aan transparantie wat betreft de basis waarop de lijsten op de websites worden samengesteld en ten derde is er momenteel een grote afhankelijkheid van een beperkt aantal OTA's.

Enkele buurlanden hebben intussen een succesvolle procedure bij hun nationale raad van mededinging tegen Booking.com achter de rug. Op vraag van de Belgische Mededingingsautoriteit voerde Horeca Vlaanderen in 2014 onderzoek bij de hoteliers ter voorbereiding van een eventueel dossier. Ook was er overleg met Booking.com zelf.

In 2015 zal worden bepaald of er verdere juridische stappen worden genomen.

1.2.4. Adviescommissies logiesverstrekkende bedrijven

De adviescommissie logiesverstrekkende

bedrijven is een adviesorgaan van de Vlaamse minister van Toerisme en van de Dienst Internationaal Vlaanderen. Het adviseert over alles wat de logiesverstrekkers en het logiesdecreet aangaat. Daarnaast brengt het eveneens advies uit over dossiers uit de handhaving van het logiesdecreet.

In 2014 werd de adviescommissie hersamengesteld. Vanuit Horeca Vlaanderen werden volgende personen afgevaardigd: Els Da Silva, André Descheemaeker en Danny van Assche. Plaatsvervangers zijn Ludo Geurden, Patrick Maes en Barbara Sedeyn.

Ook de commissie brandveiligheid en de beroepscommissie werden hersamengesteld. Volgende personen vertegenwoordigen Horeca Vlaanderen: André Descheemaeker en René Janssens in de technische commissie brandveiligheid (plaatsvervangers zijn Ann Bal en Els Da Silva) en Martine Goethals en Thierry Lemahieu in de Beroepscommissie voor het Toeristisch Logies.

De adviescommissie bracht in 2014 ondermeer belangrijk advies uit over de evaluatie van het logiesdecreet.

1.3. 25 mei: de moeder aller verkiezingen

2014 was een verkiezingsjaar. Er werd een nieuw Vlaams, federaal en Europees parlement verkozen. Op elk van deze beleidsniveaus moet over erg belangrijke horeca-dossiers beslist worden. Een groot deel van het jaar stond dan ook in het teken van deze moeder aller verkiezingen.

1.3.1. Voor de verkiezingen

Moeder aller memoranda

Om de politieke partijen een helpende hand aan te reiken om op het vlak van horecabeleid de juiste keuzes te maken stelde Horeca Vlaanderen reeds in oktober 2013 een 'Horeca-memorandum' op. Dit memorandum biedt een overzicht aan problemen en voorstellen op zowel het Vlaamse, het federale als het Europese niveau en gaat veel verder dan alleen maar de problematiek van de geregistreerde kassa. Horeca Vlaanderen heeft dit memorandum verspreid aan de voorzitters en de studiediensten van alle democratische partijen. Het volledige memorandum is na te lezen op <http://www.horecavlaanderen.be/nieuws/artikel/565/>

Kassamemorandum

Om een sociaal en economisch bloedbad te vermijden, zijn er maatregelen nodig die de invoering van de kassa begeleiden. Daarom presenteerde Horeca Vlaanderen, naar aanleiding van de verkiezingen in 2014, een apart kassamemorandum. Hierin wordt voorgesteld hoe de overheid het wél mogelijk kan maken om de kassa in te voeren zonder een bloedbad te creëren. Dit plan bestaat uit drie componenten:

- Een lastenverlaging van 35% op de loonlasten, verdeeld over werkgevers- en werknemersbijdragen.
- Een verhoging van de toegelaten gemiddelde arbeidsduur in de sector tot 48u per week. De uren tussen 38 en 48 u worden forfaitair belast (cfr. de gelegenheidsarbeid). Hierdoor kunnen werknemers in de horeca hun loon op peil houden door meer uren te blijven presteren. Uiteraard blijft een uurrooster van 38u een voltijds uurrooster, maar een vrijwillige

PRIJSLIJST BELGISCHE HORECA

ZONDER VERLAGING VAN DE LASTEN OP ARBEID



+10% +30% +50%
+20% +40%

**HORECA
VLAANDEREN**

Onze rekening wordt gemaakt, de uwe peperduur

Ons land heeft een ruim aanbod aan gezellige, betaalbare horeca. Onze eet-, drink- en tafelcultuur is deel van ons erfgoed. De Belg is terecht fier op zijn gastronomie en staat bekend om er royaal van te genieten. Maar voor hoe lang nog? Als de invoering van de geregistreerde kassa niet gepaard gaat met de noodzakelijke begeleidende maatregelen dreigt het horeca-aanbod na 2015 te verschrompelen en zullen de prijzen exponentieel moeten stijgen. De Belgische horeca wil dit niet.

HORECA VLAANDEREN ROEPT DE POLITICI OP OM VÓÓR DE HORECA TE KIEZEN.
MAAK DE HORECA LEEFBAAR. LEES ER ALLES OVER OP WWW.KIESVOORHORECA.BE

www.kiesvoorhoreca.be



- De btw op voeding en dranken wordt – zoals eerder beloofd – verlaagd tot 6%; op zijn minst komt er een btw-verlaging op niet-alcoholische dranken. Nu zijn er immers vele etablissementen die de kassa moeten invoeren, maar nauwelijks voeding serveren en dus niet konden genieten van de btw-verlaging op voeding.



Op de website www.kiesvoorhoreca.be werden alle voorstellen van de politieke partijen verzameld. Ondernemers werden gevraagd om politici op te roepen om te kiezen vóór de horeca. Bijgevoegd bij de Horeca Vlaanderen Krant van maart zaten twee affiches. Deze konden ophangen in de zaak en zo de politici vragen te kiezen vóór onze sector.

Op de ledenraad van Horeca Vlaanderen in april werd de namiddag gereserveerd voor een horecadebat met afgevaardigden van de vijf belangrijkste politieke partijen: Jan De Haes (N-VA), David Geerts (Sp.a), Koen Geens (CD&V), Freya Piryns (Groen) en Noël Slangen (Open VLD).

In aanloop van de verkiezingen probeerde Horeca Vlaanderen de kassaproblematiek onder aandacht van de kandidaten en van de publieke opinie te krijgen. Met dat doel werden onder meer twee (ludieke) acties georganiseerd.

Op 14 april stelde Horeca Vlaanderen met een ludieke actie de menukaart van de nabije toekomst voor. Daarmee bracht Horeca Vlaanderen de gevolgen van een niet-gecompenseerde invoering van de geregistreerde kassa opnieuw



onder de aandacht. Indien de overheid geen extra begeleidende maatregelen treft, is de ondernemer verplicht om zijn prijzen drastisch te laten stijgen. Het aanbod op de kaart verschaalt en het aantal openingsuren en -dagen wordt teruggeschoefd. De typische gastvrije Belgische gastronomie zoals we hem nu kennen, verdwijnt.

Stressballen

Op 26 april deed de afdelingen van Horeca Vlaanderen stressballen uit in tien Vlaamse steden en gemeenten. Met deze actie wilden de ondernemers aantonen dat de sector onder stress staat. Voor velen komt met de invoering van de geregistreerde kassa het voortbestaan van hun zaak in het gedrang.



extra lastenverlaging voor vast personeel in de horeca, een btw-verlaging op dranken en een voldoende uitbreiding van het aantal arbeidsuren in de sector.

Brouwerijcontracten in het regeerakkoord

Horeca Vlaanderen strijdt reeds lang tegen wantoestanden via brouwerijcontracten en heeft deze problematiek opgenomen in haar verkiezingsmemorandum (p19). Als rechtstreeks gevolg hiervan is deze materie nu opgenomen in het federaal regeerakkoord. De federale regering is ingegaan op onze vraag om de brouwerijcontracten transparanter te maken en de werking van de vrije markt minder te beknotten. Brouwerijcontracten moeten evenwichtige contracten zijn, die de ruimte laten aan de uitbater om rendabel te ondernemen.

Memorandum FTI

De Federatie van de Toeristische Industrie (FTI) groepeerde de beroepsverenigingen en associaties van de privébedrijven die actief zijn in het binnenlands als het uitgaand toerisme en spreekt voor de horeca, de vakantiewoningen, de autocars, de reisagenten, de touroperators en de toeristische attracties. De voorzitter van FTI is Danny Van Assche.

In haar memorandum pleit de koepelorganisatie o.a. voor een aanpassing van het logiesdecreet naar de criteria van Hotel Stars Union, een level playing field wat het aanbieden van pakketreizen betreft, een afschaffing van het inhaalverbod voor autocars bij regen, een verplichte verzekering voor luchtvaartmaatschappijen tegen eigen faillissement en een betere controle op het naleven van de federale reiswetgeving algemeen.

FTI stelde na de verkiezingen dit memorandum voor aan de verkozenen van het Vlaams Parlement. De toeristische industrie zit met een aantal bezorgdheden. Het is de meest arbeidsintensieve private sector en lijdt erg onder de hoge loonlast. Na de zesde staatshervorming kan Vlaanderen hier een belangrijke bijdrage aan leveren. Daarom vraagt FTI aan alle parlementairen prioritair werk te maken van een verlaging van de lasten op arbeid en een versoepeling van de arbeidsduur.

Ook met Europese parlementairen en medewerkers werd een samenkomst belegd om de vele Europese dossiers van de toeristische industrie te bespreken.

1.4. Sectoraal Sociaal beleid

1.4.1. Uitvoering stageakkoord

In het sectoraal akkoord 2013-2014 werd ondermeer een akkoord bereikt over meer kwaliteitsvolle en langere stages in de horeca. In 2014 werd begonnen met de uitvoering van dit akkoord. Dit betekent dat Horeca Vorming zich voorbereidt om aan alle begeleiders een leermeesteropleiding te geven. Het stage-akkoord werd ook uitvoerig toegelicht aan de betrokken onderwijspartners.

1.4.2. OIRA

OIRA (Online interactive Risk Assessment) is een Europees internet platform dat kleine en micro-ondernemingen in staat stelt zelf risico-analyse te voltrekken over de veiligheid en gezondheid op het werk. In het paritair comité werd beslist het Waarborg- en Sociaal Fonds van de horeca de opdracht te geven een OIRA voor de horeca uit te werken.

1.5.3. Engagement tegen voedselverlies

In maart 2014 ondertekenden de Vlaamse overheid en Boerenbond, FEVIA Vlaanderen, Comeos Vlaanderen, Unie Belgische Catering, Horeca Vlaanderen en het Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisaties de engagementsverklaring 'Samen tegen Voedselverlies'. Hiermee engageerde de gehele keten zich om een ketenroadmap uit te werken om samen voedselverlies tegen te gaan. Deze zal worden voorgesteld in 2015.

1.5.4. Focusgroep werking FAVV

Het Voedselagentschap evalueerde de eigen werking en nodigde ook Horeca Vlaanderen uit om deel te nemen aan een focusgroep hierover, georganiseerd door Deloitte. Op deze manier kon Horeca Vlaanderen resterende pijnpunten in de werking van het FAVV meegeven.

1.5.5. VLAKWA

Horeca Vlaanderen werd bevraagd door het Vlaams Kenniscentrum Water over het waterverbruik in de horeca. Samen zal bekeken worden hoe waterspilling bestreden kan worden in het voordeel van zowel de ondernemer als het milieu.

1.6. Alcohol

1.6.1. Toepassing convenant alcoholreclame

Samen met ondermeer de Belgische brouwers en de handelaars in wijnen en sterke dranken, ondertekende Horeca Vlaanderen een convenant over verantwoorde reclame over alcohol. De JEP, de raad voor eerlijke reclamepraktijken, evalueert jaarlijks de toepassing van deze

convenant. In 2014 werd in de horeca slechts één overtreding vastgesteld.

1.6.2. Quality nights



Onder het label Quality nights engageren clubs in heel België zich ertoe om het uitgaansleven veiliger en gezonder te maken. Begin april brachten negen Antwerpse clubs het Quality Nights Charter extra onder de aandacht.

1.6.3. Bob-campagne



“Drinken en rijden? Niet grappig!”

Met deze slogan maakte het Belgisch Instituut Voor de Verkeersveiligheid in hun zomercampagne duidelijk dat drinken en rijden niet samengaan. Horeca Vlaanderen steunde de campagne terug actief in de sector. Ondernemers konden zich online registreren om mee te ‘bobben’ en zich engageren door bijvoorbeeld mocktails op de kaart te zetten of alcoholtesters te voorzien.

Deelnemende horecazaken ontvingen een gepersonaliseerde "Ik Bob mee"-sticker. Deze campagne werd herhaald met eindejaar. Naar aanleiding van de samenwerking met het BIVV in het kader van de BOB-campagne werd afgevaardigd bestuurder geïnterviewd voor het programma 'Kijk Uit'.

1.6.4. Samenwerking VAD: '-16 geen alcohol, -18 geen sterke drank'

De nationale campagne '-16 geen alcohol, -18 geen sterke drank', richtte zich in 2014, na de supermarkten, nachtwinkels en buurtwinkels, ook tot de horeca. Zelfklevers voor aan de toog, barbriefings en affiches moeten het makkelijker maken om de wetgeving rond de verkoop van alcohol aan minderjarigen op te volgen.

Jongeren drinken beter geen alcohol. Ze zijn gevoeliger voor de effecten en kunnen er minder goed mee omgaan dan volwassenen. Hoe vroeger met drinken begonnen wordt, hoe groter bovendien de kans op latere alcoholproblemen. De wet van december 2009 die de verkoop van alcohol aan -16-jarigen en sterkedrank aan -18-jarigen verbiedt, zet deze boodschap kracht bij. Sinds 2011 sensibiliseert en informeert een grootschalige federale campagne de jongeren en hun ouders over de gezondheidsrisico's van drinken bij jongeren. Het project is een initiatief van iDA, informatie over Drugs en Alcohol vzw, die hiervoor samenwerkten met de Belgische horecafederaties. De barbriefings, zelfklevers en een affiche zaten in 2014 in Bijlage bij de Horeca Vlaanderen Krant.

Daarnaast werden een aantal educatieve filmpjes opgenomen, waarin men personeel aanleert hoe om te gaan met jongeren die alcohol wensen te bestellen. In het najaar van 2014 is dit materiaal

vertoond in een 12-tal sessies van drankenopleidingen aan een kleine 200 deelnemers. De filmpjes zijn te bekijken op www.horecavlaanderen.be.

1.6.5. European Alcohol and Health Forum

Horeca Vlaanderen is lid van het European Alcohol and Health Forum, een platform binnen de EU waarbinnen een aantal stakeholders de alcoholproblematiek bespreken en heeft hier een actieplan ingediend. De belangrijkste punten zijn het ondertekenen van het convenant over reclame op alcohol, het ondernemen van acties voor het toepassen van leeftijdsrestrictie op alcoholgebruik, de eindejaarsacties, en het geven van opleiding voor omgaan met alcoholmisbruik in de horeca. Horeca Vlaanderen wordt hier vertegenwoordigd door bestuurslid Raf Peters.

1.7. Europa

Hotrec is de koepelorganisatie waarin alle Europese horecafederaties zetelen. Ook Horeca Vlaanderen neemt deel aan het overleg. In 2014 kwamen de General Assemblies samen in Rome en Riga. De Europese gastvrijheidssector is goed voor 1.8 miljoen bedrijven en 10 miljoen jobs. Het is dus belangrijk dat toerisme hoog op de EU-agenda staat. Hotrec heeft eind 2014 44 leden-organisaties uit de toeristische sector uit 29 Europese landen.

Op de 69ste GA werd de nieuwe bestuursploeg verkozen. Vanaf 1 januari 2015 zal Susanne Kraus -Winkler het voorzitterschap van Hotrec opnemen. Danny Van Assche, afgevaardigd bestuurder van Horeca Vlaanderen is togetreden tot het "executive committee".

Begin 2014 werd Christian de Barrin aangeduid als nieuwe CEO.

Er werden een aantal nieuwe werkgroepen in het leven geroepen over Booking, AirBnB en dot.hotel. Belangrijke Europese dossiers in 2014 waren onder meer de oprichting van een "inter group Tourism" in het Europees Parlement, de kostenverlaging voor internationaal elektronisch betaalverkeer en de hervorming van de pakketreisrichtlijn.

1.8. Divers

1.8.1. Kinderopvang

Horecaondernemers en horeca-personeelsleden met kinderen ondervinden vaak problemen bij het vinden van kinderopvang. Enerzijds is er een tekort aan kinderopvang in weekends en avonden en anderzijds maakt het nieuwe decreet het onmogelijk om bestaande kinderopvang in weekends en avonden te blijven aanbieden. Hierover vond, samen met Kind & Gezin, een overleg plaats met het kabinet van Vlaams Minister Vandeuren. Resultaat: er werd oplossing uitgedokterd zodat de bestaande kinderopvang in weekends en avonden kan blijven bestaan en Kind & Gezin heeft zich geëngageerd om het bestaande tekort zo snel mogelijk op te lossen. Het blijft echter wachten op de uitvoering van deze oplossing.

1.8.2. Vestigingswetgeving

De vestigingswetgeving is sinds laatste staatshervorming geregionaliseerd. Horeca Vlaanderen wil een modernisering van deze wetgeving. De instap in de horeca is momenteel te gemakkelijk. De voorbereidingen hiervoor werden in 2014 besproken in de SERV.

1.8.3. Toegankelijkheid

De toegankelijkheidsverordening bevat een aantal bepalingen die onuitvoerbaar blijken in de horecasector. De adviescommissie logiesverstrekkende bedrijven bracht hierover reeds een unaniem advies uit aan de minister. Horeca Vlaanderen ging samen met Accor reeds wijzigingen bepleiten bij het kabinet van bevoegd Vlaams minister Pascal Smet. Na de verkiezingen waren er contacten met het kabinet van bevoegd Vlaams minister Liesbeth Homans.

1.8.4. Ondernemersvriendelijk beleid

Vlaams minister-president Kris Peeters trok in 2014 2 miljoen euro uit om gemeenten te stimuleren tot een ondernemersvriendelijk beleid. Het subsidiebedrag werd verdeeld over een aantal projecten die inzetten op toerisme, horeca en citymarketing. Horeca Vlaanderen is nauw betrokken bij de projecten 'Horecabeleidsplan Light', 'Kwaliteitsvolle horeca', 'Toeren met taxi's', 'De Zuidrand, dat smaakt', en 'Lab voor gezinsvriendelijke horeca'.

brengen de sterke en zwakke punten van de horecazaak in kaart. Zo weet de ondernemer waar hij moet ingrijpen om de kwaliteit van zijn dienstverlening te verbeteren.

In eerste instantie betreft het een pilootproject in samenwerking met de toeristische en stedelijke diensten van kunststeden Antwerpen, Brugge en Gent. Inschrijven voor een mystery visit gebeurt vrijwillig op de website www.mysteryvisithoreca.be. In het najaar van 2014 schreven reeds 32 ondernemingen zich in (22 restaurants en 10 cafés).

2.3.2. Horeca Academie



Om de ondernemers te helpen hun zaak een gezonde toekomst te geven heeft Horeca Vlaanderen in 2013 de Horeca Academie opgericht. Hiervoor is beroep

gedaan op subsidies van het Agentschap Ondernemen en Vlaanderen in Actie. De Horeca Academie biedt de ondernemers een brede waaier aan opleidingen, georganiseerd over heel Vlaanderen, waar hij kosteloos kan op inschrijven. In 2014 organiseerde de Horeca Academie 63 opleidingen, en bereikte hiermee 1067 ondernemers. Daarnaast werden 7 infosessies over de geregistreerde kassa georganiseerd, goed voor 911 aanwezigen. Een overzicht van alle opleidingen en infosessies vindt u in bijlage 1.

Opleidingen voorjaar 2014

Kosten besparen en uw rendabiliteit verhogen

Arbeidsduur binnen de horecasector: wat zijn de mogelijkheden?

Omgaan met fiscale en sociale controles

Energie besparen = geld besparen

Opleidingen najaar 2014

Licht je onderneming door

Up-selling: uw horecazaak als verkooppunt

Sociale Media

Revenue management voor hotels: Hoe uw kameromzet maximaliseren?

Energie besparen = geld besparen



praktisch en vlot leesbaar naslagwerk. In totaal hebben 234 horecaondernemers de sectorgids opgevraagd.



2.4.2. CCV

CCV is aanbieder van producten, diensten en oplossingen op maat van het elektronisch betalingsverkeer. De belangrijkste doelstelling van deze samenwerking is om informatie uit te wisselen teneinde de markt van het elektronisch betaalverkeer overzichtelijker te maken voor horecaondernemers.

2.5. Samenwerkingen en ledenvoordelen

2.5.1. Fier op ons Bier



Horeca Vlaanderen voerde in 2014 samen met de Belgische Brouwers en de VLAM

campagne om bevolking aan te zetten hun trots en fierheid voor het Belgisch bier te tonen. Hiervoor werd de slogan 'De hele wereld is fier op ons bier, nu wij nog' gelanceerd. Er werden tv-spots getoond, ondersteund door een grote campagne via Facebook.

Horeca Vlaanderen riep haar leden op om de actie mee te ondersteunen. Onder de noemer "Fier op ons bier" zullen de volgende jaren nog heel wat gezamenlijke initiatieven worden genomen om de Belg aan te sporen wat meer chauvinist te zijn over één van de topproducten die België internationaal op de kaart zet.

2.5.2. Hotelschoolstudenten op trendtour in Antwerpen

Op dinsdag 2 september 2014 organiseerde Horeca Vlaanderen voor de eerste keer de Dag van de Vlaamse Hotelschoolstudenten.

Tijdens een trendtour georganiseerd door Foodservice Alliance maakten de hotelschoolstudenten kennis met succesvolle horecaondernemers. Zo kregen ze inzicht in succesvolle business cases en werden ze geïnspireerd door de laatste concepttrends binnen hun toekomstige vakgebied. De trendtour ging richting Antwerpen. Deze horecastad is in volle ontwikkeling en kan als geen ander een brede waaier van concepten tonen die symbool staan voor de vernieuwing. Als afsluiter van deze inspirerende dag werd de beste hotelschoolstudent beloond met een heuse trendtour naar Londen voor 2 personen. Jasper Engelen van VTI Spijker Hoogstraten was de gelukkige die de prijs in ontvangst mocht nemen.

2.5.3. VVSG

Lokaal beleid is erg belangrijk voor de horecasector. Daarom werkt Horeca

2.5.9. Nieuwe ledenvoordelen

Het totale aanbod van de ledenvoordelen van Horeca Vlaanderen vindt u in bijlage 2. In 2014 werden volgende nieuwe ledenvoordelen onderhandeld:

Elektronische maaltijdcheques

Leden van Horeca Vlaanderen genieten voor het ontvangen van elektronische maaltijdcheques van een voordeeltarief bij Edenred, Sodexo en Monizze. In 2015 wordt een platform uitgewerkt waar de leden vlot kunnen inschrijven bij alle leveranciers.

Klara Serveert

Leden van Horeca Vlaanderen kunnen vanaf eind 2014 genieten van een voordeeltarief op de CD boxen 'Klara serveert, VOL1' en 'Klara serveert, VOL2'.

2.6. VLAMT

VLAMT, het Vlaams Arbeids Marktonderzoek van de Toekomst, heeft onderzoek gevoerd om de competenties voor de arbeidsmarkt van morgen in onze sector in kaart te brengen. VLAMT is een initiatief van Horeca Vorming Vlaanderen en Guidea, waar Horeca Vlaanderen aan meewerkt. In het rapport staat welke de competenties zijn die de werknemers en ondernemers in de horeca gaan nodig hebben in 2020. Dit rapport is te bekijken via guidea.be.

2.7. Nieuwe HACCP gids

In april viel bij de leden de nieuwe gids voor de invoering van een autocontrolesysteem in de horecasector (HACCP-gids) in de bus. Deze gids kan

ook geraadpleegd worden via de website van Horeca Vlaanderen.

De voornaamste nieuwigheden in deze Gids zijn dat meer ondernemingen dan voordien van de versoepelingen op het vlak van HACCP en traceerbaarheid kunnen genieten, dat er een voorbeeld van een reinigings- en ontsmettingsplan in de gids is opgenomen en dat de gids is uitgebreid met vier aanvullingen: gefrituurde gerechten, ijs, pita en ambulante handel. Uit het activiteitenverslag van 2013 van het Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen blijkt dat de hygiëne er in de horeca algemeen op vooruit gaat. De goede samenwerking tussen het FAVV en Horeca Vlaanderen en de vele opleidingen werpen hun vruchten af.



2.8. TOBOS

Tobos, het samenwerkingsverband tussen de toeristische sector (waaronder Horeca Vlaanderen) en het toeristisch onderwijs aan hogescholen en universiteit, kreeg in 2014 een doorstart. Danny Van Assche werd tot nieuwe voorzitter verkozen. De doelstellingen van Tobos werden opnieuw scherp gesteld. Hoofdzakelijk

Internationaal Vlaanderen zal toezien op de waarborging van het logiesdecreet.

2.10. Starters

Startersbrochure

Van A tot Z naar je eigen horecazaak



8 % van alle oprichtingen in België vindt plaats in de horecasector. Jammer genoeg gaan 1 op de 2 horecazaken binnen de 5 jaar failliet. Om deze cijfers te milderen zet Horeca Vlaanderen zet in op de begeleiding van starters, en biedt een uitgebreide startersbrochure aan. Via VVSG wordt deze brochure verspreid in 34 Vlaamse steden en gemeenten.

De startersbrochure werd al meer dan 33.000 keer gedownload via de website.

Daarnaast namen we in 2014 deel aan de statersdagen van Unizo, waar we opleidingen verzorgden aan starters uit onze sector. Nieuw in 2014 zijn de startersopleidingen door Horeca Vlaanderen zelf. Op Horeca Expo werden voor de eerste maal deze startersopleidingen voorzien (zie 'Horeca Expo').

 GAST
VRID
ONDER
HEMEN

Logeren in Vlaanderen en Horeca
Vlaanderen hebben in 2014 samen
geprotesteerd over de minimalisering
door Toerisme Vlaanderen van initiatieven
zoals Air BnB. Het Departement

2.11. Horeca Expo

Horeca Expo is het jaarlijkse trefpunt van de sector waar meer dan 50.000 professionele bezoekers zaken doen met meer dan 650 bedrijven.

2.8.1. Infostand

Horeca Vlaanderen was in 2014 aanwezig op de Horeca Expo in een gezamenlijke infostand met Horeca Vorming Vlaanderen en Guidea. De stand werd in een volledig nieuw kleedje gestoken, inclusief gezellige zithoek. Bezoekers van Horeca Expo konden op de infostand gratis de HACCP-gids afhalen. In totaal verdeelden we er meer dan driehonderd gidsen.

2.8.2. Events

Horeca Vlaanderen organiseerde een aantal evenementen op de Horeca Expo. Zo vond voor de derde maal een netwerkevent plaats waar we een 50-tal belangrijke stakeholders en partners samenbrachten om hen een stand van zake over de sector te geven gevolgd door een netwerklunch. Keynote speakers dit jaar waren Karel Van Eetvelt, afgevaardigd bestuurder van UNIZO, en Bart Tommelein, staatssecretaris voor sociale fraudebestrijding.

Ook werden er voor de eerste keer startersopleidingen georganiseerd. Die bleken dadelijk een schot in de roos te zijn. Horeca Vlaanderen organiseerde met ondersteuning van UNIZO 6

startersopleidingen en bereikte hiermee 180 starters. Via VVSG was er overleg met lokale ambtenaren economie en de horecacoaches. Tenslotte werd net als vorig jaar voor de horecaondernemers van Gent een debat georganiseerd waar de Gentse horecaproblematieken werden besproken door de lokale schepenen.

2.8.3. Danny Van Assche: culinaire persoonlijkheid van het jaar

Op Horeca Expo reikte Vlaams minister voor Toerisme, Ben Weyts, de trofee van Culinaire Persoonlijkheid van de Belgische Gastronomie uit aan Danny Van Assche, afgevaardigd bestuurder van Horeca Vlaanderen. Volgens de organisatie werd hij verkozen voor de frisse, pragmatische manier waarom hij het opneemt voor horecaondernemers.

2.8.4. Beurzen in Maastricht, Waregem en Bredene

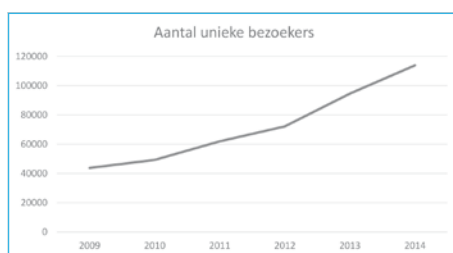
Naast Horeca Expo was Horeca Vlaanderen ook aanwezig op de Horeca Vakdagen in Waregem en de Horecabeurs te Bredene. Op de beurs te Bredene organiseerden we dit jaar twee infosessies 'sociale media', een workshop 'het nieuwe eenheidsstatuur arbeiders-bedienden' en een verkiezingsdebat. Op de Horecabeurs te Maastricht tenslotte was onze afgevaardigd bestuurder te gast om de beurs officieel te openen, samen met Lodewijk van der Grinten, de afgevaardigd bestuurder van de Koninklijke Horeca Nederland.

3. COMMUNICATIE

3.1. Website

In 2014 werden 111 nieuwsberichten gepubliceerd op de website www.horecavlaanderen.be.

De laatste jaren gaat het aantal bezoeken van de website stijgende lijn. In 2009 waren er 43.749 unieke bezoekers, in 2012 72.150, in 2013 94.524 en in 2014 **113.829**. Het aantal unieke bezoekers is op vier jaar tijd meer dan verdubbeld.



3.2. Flashes

Via de Horeca Flash worden leden en bestuursleden op een snelle en overzichtelijke manier op de hoogte gehouden van al wat reilt en zeilt in de sector. In 2014 werden 71 horecaflashes verstuurd. (bijlage 5)

3.3. Persberichten

Horeca Vlaanderen voert een proactief persbeleid. Er wordt niet alleen gereageerd op berichtgeving, ook de eigen visie en boodschappen worden met regelmaat verstuurd. In 2014 verstuurde Horeca Vlaanderen 28 persberichten. (bijlage 6)

3.4. Horeca Vlaanderen Krant en Echo

Jaarlijks worden 10 Horeca Vlaanderen Kranten opgesteld (alle maanden behalve januari en augustus). Deze worden verstuurd naar alle werkgevers uit de sector plus de leden zonder personeel (oplage gemiddeld 17.500). De Horeca Echo verschijnt ook 10 maal jaarlijks, bevat specifieke juridische informatie en tips en wordt uitsluitend naar de leden verstuurd.

3.5. Sociale media

Horeca Vlaanderen voert een actief beleid in sociale media en onderhoudt een Facebook account ook een Twitter account (@horecavl) en YouTube kanaal (horecavlaanderenvzw).

4. LEDEN

4.1. Ledenaantal en ledenwerving

Horeca Vlaanderen zag in 2014 **5.462** leden. Dit is een stijging van 6% tov 2013 (5168). In grafiek 2 ziet u de spreiding van de leden over de provincies. Dit zijn absolute cijfers, die uiteraard relatief moeten geplaatst worden naar het totale potentieel per provincie.

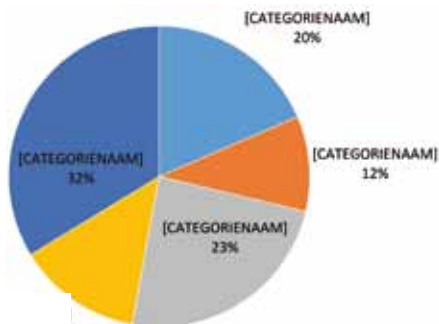
De sector wordt verdeeld in 4 segmenten: Hotels, restaurants, cafés en diverse. Onder diverse verstaan we o.a. de traiteurs, de broodjeszaken en de frituren. In volgende grafiek vindt u een overzicht van de verdeling van de leden per segment.

De leden van Horeca Vlaanderen worden onderverdeeld in een aantal dimensies, naargelang het aantal personeelsleden men in dienst heeft.

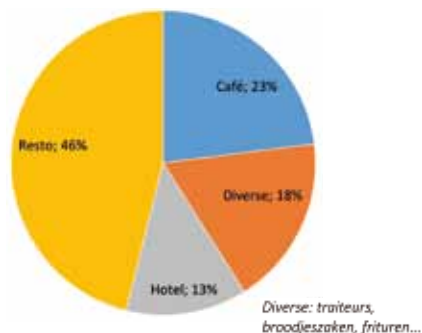
56% van de horecaondernemingen in België heeft geen personeel in dienst. Horecazaken die wel personeel in dienst hebben stellen gemiddeld 4,5 voltijdsen tewerk. Van het ledenbestand van Horeca Vlaanderen heeft 22% geen personeel in dienst. In de categorieën 1-4 werknemers in dienst en 5-9 werknemers in dienst bevinden zich het gros van het aantal leden.

In november werd samen met de reguliere Horeca Vlaanderen Krant ook een aparte 'ledenwervingskrant' meegestuurd, de Horeca Promo Krant. In mei werd een overschrijving bij de Horeca Vlaanderen Krant gevoegd. Hierdoor sloten in 2014 98 nieuwe ondernemingen zich aan. In totaal sloten 936 nieuwe zaken zich in 2014 aan bij Horeca Vlaanderen, dit is een stijging van vijftientig procent ten opzichte van 2013 (751). De ledenvoordelen vindt u terug in bijlage 2.

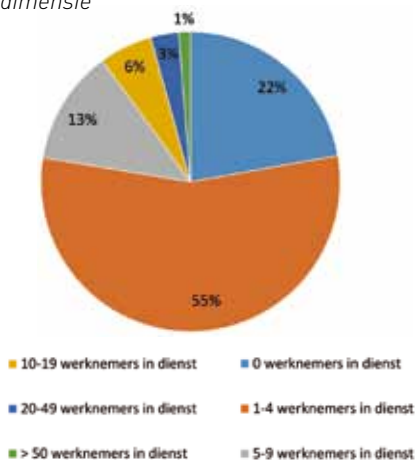
Grafiek 2: verdeling leden per provincie



Grafiek 2: verdeling leden per segment



Grafiek 4: Spreiding van de leden binnen dimensie



4.2. Operatie 'Quantum Leap'

Horeca Vlaanderen zag in 2014 5.462 leden. Het ledenaantal is de voorbije jaren telkens gestegen, gemiddeld met 5 % per jaar. Horeca Vlaanderen heeft de ambitie om binnen afzienbare tijd een grote sprong te maken in het ledenaantal. Hiervoor werd in 2014 een teamleader ledenwerving aangeworven (zie 'personeel') en zal verder worden geïnvesteerd in verdere professionalisering van de ledenadministratie, de marketing en de communicatie.



5. ORGANISATIE

5.1. Algemene vergadering en ledenraad



Woensdag 23 april hield Horeca Vlaanderen haar jaarlijkse Algemene Vergadering en ledenraad te Antwerpen. Op de Algemene Vergadering werd Kurt Neyrynck herverkozen als ondervoorzitter. Leen Verwaest werd verkozen als penningmeester en volgt Jos Reypens op. In de namiddag werd een verkiezingsdebat georganiseerd (zie hoofdstuk verkiezingen). Op een extra algemene vergadering op 4 juni werd Filip Vanheusden verkozen tot nieuwe voorzitter van Horeca Vlaanderen. Hiermee volgt hij André Descheemaeker op, die tot erevoorzitter werd benoemd. Filip Vanheusden is Handelsingenieur en uitbater van het Borrelhuis en de KwiZien te Hasselt.

5.2. Het bestuur van Horeca Vlaanderen

De Raad van Bestuur van Horeca Vlaanderen bestaat uit bestuursleden uit alle Vlaamse Provincies. De vergaderingen vinden maandelijks plaats. De Raad van Bestuur bepaalt de algemene koers van Horeca Vlaanderen.

Het operationeel comité stemt de werking van de provincies af op de Raad van Bestuur en bestaat uit de provinciale voorzitters, de voorzitter en de ondervoorzitter van Horeca Vlaanderen en de afgevaardigd bestuurder. Men vergadert in principe voorafgaand aan de Raad van Bestuur.

- Voorzitter Horeca Vlaanderen: André Descheemaeker, opgevolgd door Filip Vanheusden
- Ondervoorzitter Horeca Vlaanderen: Kurt Neyrynck
- Penningmeester Horeca Vlaanderen: Jos Reypens, opgevolgd door Leen Verwaest
- Secretaris Horeca Vlaanderen: Yves De Sloovere
- Voorzitter Horeca Provincie Antwerpen: Ed van den Ouweland
- Voorzitter Horeca Provincie Limburg: Filip Vanheusden, opgevolgd door Hilaire Spreuwers
- Voorzitter Horeca Provincie West-Vlaanderen: Bart Boelens
- Voorzitter Horeca Provincie Vlaams-Brabant: Romain Sterckx
- Voorzitter Horeca Provincie Oost-Vlaanderen: Tim Joiris
- Afgevaardigd bestuurder Horeca Vlaanderen: Danny Van Assche

Een overzicht van alle leden van de Raad van Bestuur vindt u in *bijlage 3*.

Een overzicht van alle organen waarin Horeca Vlaanderen vertegenwoordigd is vindt u in *bijlage 4*.

Medewerkers:

Heleen Baudot
Vormingsconsulente
Tel: 0473/ 63 58 23
Email: h.baudot@horeca.be

Gerrit Budts
Pers en communicatie
Tel: 0479/ 732 893
Email: g.budts@horeca.be

Marc Ceulemans
Sociale wetgeving
Tel: 02/ 213 40 10
Email: m.ceulemans@horeca.be

Dave Danckaerts
Sociale wetgeving
Tel: 02/ 213 40 10
Email: d.danckaerts@horeca.be

Fabienne Dasseleer
Administratief verantwoordelijke
Tel: 02/ 213 40 10
Email: f.dasseleer@horeca.be

Eve Diels
Juridische dienst
Tel: 02/ 213 40 10
Email: e.diels@horeca.be

Isabelle Lefebvre
teamleader ledenwerving
Tel: 0499/ 98 01 40
Email: i.lefebvre@horeca.be

Lieven Metens
Boekhouding
Tel: 02/ 213 40 10
Email: l.metens@horeca.be

Els Pharazyn
Ledenadministratie
Tel: 02/ 213 40 10
Email: e.pharazyn@horeca.be

Danny Van Assche
Afgevaardigd bestuurder
Tel: 02/ 213 40 10
Email: d.vanassche@horeca.be

Coördinatoren

Carole De Clercq
Provincie West-Vlaanderen
GSM: 0473/ 81 74 32
Email: c.declercq@horeca.be

Luc Van Daele
Provincie Oost-Vlaanderen en provincie
Vlaams-Brabant regio Halle-Vilvoorde
GSM: 0476/ 85 03 61
Email: l.vandaele@horeca.be

Danny Van Hees
Provincie Antwerpen
GSM: 0474/ 88 00 02
Email: d.vanhees@horeca.be

Karel Venken
Provincie Limburg en provincie Vlaams-
Brabant regio Leuven-Aarschot-Hageland
GSM: 0479 73 38 32
Email: k.venken@horeca.be

5.5. Lokale verankering

Een van de sterktepunten van Horeca Vlaanderen is de lokale verankering. Zo heeft elke provincie een eigen werking en bestuur met in totaal een 35-tal lokale beroepsverenigingen (BV's) die allemaal autonoom functioneren. Voor een goede werking is deze lokale verankering van groot belang. De beroepsverenigingen gaan zelf in overleg met lokale politici over terrassenreglementering, parkeerproblematiek, deloyale concurrentie, het afschaffen van bepaalde taksen e.d. Ook met de lokale toeristische partners is er in veel lokale afdelingen een goede samenwerking.

In 2014 is heel wat bewogen binnen de lokale beroepsverenigingen. Nieuwe BV's worden opgericht, het bestuur wordt gewijzigd. Sommige BV's zijn nog in volle transitie. Hier vindt u een overzicht van de belangrijkste wijzigingen:

Provincie Antwerpen:

BV Horeca Mechelen: nieuw bestuur en nieuwe voorzitter Christian Michiels
BV Horeca Zuiderkempen: nieuwe voorzitter Jan De Haes

Provincie Limburg:

BV Horeca Tongeren: heropgericht, volledig nieuw bestuur, voorzitter Yves Cufaro
BV Horeca Sint-Truiden: oprichting, nieuw bestuur, voorzitter Luc Withofs
BV Horeca Hasselt: nieuw bestuur
BV Horeca Zonhoven: oprichting, nieuw bestuur, voorzitter Hilaire Spreuwers

Provincie Oost-Vlaanderen:

BV Horeca Gent – Leiestreek: nieuwe voorzitter Laurens Roels
BV Horeca Waasland: opnieuw actief met nieuw bestuur, voorzitter Luc Staessens
Gemeenteverhuizingen:
Geraardsbergen hoort bij Aalst
Denderstreek niet meer maar bij Vlaamse Ardennen

Provincie Vlaams-Brabant

BV Horeca Hageland: nieuwe naam BV Horeca Oost-Brabant met een nieuwe voorzitter Katrien Vanistendael

Provincie West-Vlaanderen:

BV Horeca Zuid West-Vlaanderen: nieuwe voorzitter Wim Loontjens
BV Horeca Nieuwpoort: nieuwe voorzitter: Diana Tourlousse
BV Horeca Brugge: nieuwe voorzitter Erwin Dhelft
BV Horeca De Haan-Wenduine: nieuwe voorzitter Philip Wynant
BV Horeca Veurne: nieuwe voorzitter Anja Vantroyen
Bv Horeca De Panne: nieuwe voorzitter Marc Vanzeebrouck

Bijlage 1

Opleidingen Horeca Academie 2014

Datum	Opleiding	Plaats	Aanwezigen
12/03/2014	Opl. Arbeidsduur in de horecasector	Hasselt	13
26/03/2014	Opl. Arbeidsduur in de horecasector	Oostende	31
31/03/2014	Opl. Arbeidsduur in de horecasector	Antwerpen	23
22/04/2014	Opl. Arbeidsduur in de horecasector	Gent	20
10/03/2014	Opl. De toekomst van de horeca	Leuven	11
12/03/2014	Opl. De toekomst van de horeca	Kortrijk	24
19/03/2014	Opl. De toekomst van de horeca	Aalst	8
26/03/2014	Opl. De toekomst van de horeca	Antwerpen	21
31/03/2014	Opl. De toekomst van de horeca	Sint-Truiden	15
18/03/2014	Opl. Energie besparen	Oostende	17
24/03/2014	Opl. Energie besparen	Leuven	18
2/04/2014	Opl. Energie besparen	Gent	18
23/04/2014	Opl. Energie besparen	Hasselt	9
28/04/2014	Opl. Energie besparen	Antwerpen	18
25/02/2014	Opl. Kosten besparen en rentabiliteit verhogen	Tienen	30
17/03/2014	Opl. Kosten besparen en rentabiliteit verhogen	Leopoldsburg	12
18/03/2014	Opl. Kosten besparen en rentabiliteit verhogen	Edegem	8
25/03/2014	Opl. Kosten besparen en rentabiliteit verhogen	Gent	23
28/04/2014	Opl. Kosten besparen en rentabiliteit verhogen	Knokke	19



Datum	Opleiding	Plaats	Aanwezigen
3/02/2014	Opl. Licht je onderneming door	Mol	14
4/02/2014	Opl. Licht je onderneming door	Kortrijk	19
5/02/2014	Opl. Licht je onderneming door	Leuven	13
24/04/2014	Opl. Licht je onderneming door	Gent	13
7/05/2004	Opl. Licht je onderneming door	Genk	17
24/02/2014	Opl. Omgaan met fiscale en sociales controles	Mechelen	19
19/03/2014	Opl. Omgaan met fiscale en sociales controles	Brugge	33
25/03/2014	Opl. Omgaan met fiscale en sociales controles	Genk	22
28/04/2014	Opl. Omgaan met fiscale en sociales controles	Sint-Niklaas	18
5/05/2014	Opl. Omgaan met fiscale en sociales controles	Zaventem	14
8/09/2014	Opl. Licht je onderneming door	Hoogstraten	14
9/09/2014	Opl. Up-selling: uw horecazaak als verkooppunt	Tongeren	20
10/09/2014	Opl. Licht je onderneming door	Brugge	9
16/09/2014	Opl. Licht je onderneming door	Lokeren	9
17/09/2014	Opl. Licht je onderneming door	Zonhoven	4
22/09/2014	Opl. Up-selling: uw horecazaak als verkooppunt	Sint-Niklaas	9
25/09/2014	Opl. Licht je onderneming door	Aarschot	21
2/10/2014	Opl. Up-selling: uw horecazaak als verkooppunt	Oostende	16
6/10/2014	Opl. Up-selling: uw horecazaak als verkooppunt	Mechelen	25
7/10/2014	Opl. Social Media	Sint-Truiden	26
7/10/2014	Opl. Personeel aanwerven	Antwerpen	6
8/10/2014	Opl. Omgaan met fiscale en sociale controles	Leuven	15
9/10/2014	Opl. Up-selling: uw horecazaak als verkooppunt	Tienen	16
13/10/2014	Opl. Social Media	Gent	38
13/10/2014	Opl. Revenue Management voor hotels	Hasselt	10
13/10/2014	Opl. Omgaan met fiscale en sociale controles	Sint-Niklaas	15
20/10/2014	Opl. Social Media	Ieper	17
20/10/2014	Opl. Revenue Management voor hotels	Leuven	9
21/10/2014	Opl. Social Media	Turnhout	15
4/11/2014	Opl. Energie besparen = geld besparen	Geel	9
5/11/2014	Opl. Energie besparen = geld besparen	Aalst	6
17/11/2014	Opl. Social Media	Halle	9
17/11/2014	Opl. Revenue Management voor hotels	Brugge	23
19/11/2014	Opl. Energie besparen = geld besparen	Genk	6

Datum	Opleiding	Plaats	Aanwezigen
23/11/2014	Startersopleiding 10u30	Gent	28
23/11/2014	Startersopleiding 15u	Gent	28
24/11/2014	Startersopleiding	Gent	27
25/11/2014	Startersopleiding	Gent	23
26/11/2014	Startersopleiding	Gent	26
27/11/2014	Startersopleiding	Gent	27
2/12/2014	Opl. Energie besparen = geld besparen	Vilvoorde	6
9/12/2014	Opl. Energie besparen = geld besparen	Roeselare	12
10/12/2014	Opl. Revenue management voor hotels	Gent	11
17/12/2014	Opl. Revenue management voor hotels	Antwerpen	12
TOTAAL			1067

Infosessies geregistreerde kassa 2014

Datum	Stad	Aantal deelnemers
15/01/2014	Sint-Truiden	47
20/01/2014	Brugge	128
3/11/2014	Vilvoorde	50
13/11/2014	Gent	98
18/11/2014	Kortrijk	204
1/12/2014	Hasselt	243
10/12/2014	Antwerpen	141
TOTAAL		911

Bijlage 2

Voordelen lidmaatschap Horeca Vlaanderen

Niet-financiële voordelen

- Onbeperkte informatie en gratis advies op maat
- Maandelijks de "Horeca Vlaanderen Krant" met achtergrondinformatie over de sector, actuele dossiers, ledenvoordelen, activiteiten, enz.
- Maandelijks "Horeca Echo", bundeling van praktische tips
- Abonnement op elektronische nieuwsbrief 'Flash'
- Gratis officiële documenten (arbeidsreglement, arbeidsovereenkomsten, aanvraag hernieuwing handelshuur, enz.)
- Onbeperkt toegang tot de website www.horecavlaanderen.be

Financiële voordelen

- 10% korting op Sabam bijdrage (max 43.38€)
- cadeaubon van 50€ bij ISPC (op een min. aankoopwaarde van 300€)
- cadeaubon van 50€ bij Hanos (op een min. aankoopwaarde van 300€)
- cadeaubon van 50 € bij METRO (op een min. Aankoopwaarde van 300€)
- 5% korting bij Sociaal Bureau ADMB
- Voordeeltarief van max. 1,26, 1.20% of minder verwerkingskost op omzet met Visa of Mastercard bij Europabank
- Voordeeltarief voor het ontvangen van maaltijdcheques bij Edenred, Sodexo en Monizze
- 3,75% ipv 7% dienstprestatie op ecocheques via Edenred
- Gratis opname in navigatiesystemen TomTom Group
- Gratis Foodprint
- Gratis gedrukte versie van de HACCP-gids
- Lidmaatschap 100% fiscaal aftrekbaar

Bijlage 3

Raad van Bestuur Horeca Vlaanderen

TITEL	NAAM	VOORNAAM
VOORZITTER	VANHEUSDEN	FILIP
ONDERVOORZITTER	NEYRYNCK	KURT
PENNINGMEESTER	VERWAEST	LEEN
STATUTAIRE SECRETARIS	DE SLOOVERE	YVES
VOORZITTER SECTORCOM. HOTELS	DESCHEEMAECCKER	ANDRE
VOORZITTER SECTORCOM. RESTAURANT	SNOEYS	PAUL
VOORZITTER SECTORCOM. CAFES	CAMERLYNCK	STEFAN
VOORZITTER SECTORCOM. NIGHTLIFE	JORIS	TIM

Horeca Vlaanderen vzw - Provincie Antwerpen		
Effectieve leden:	BROCATUS	DAVY
	CAMERLYNCK	STEFAN
	VAN DEN OUWELAND	ED
Plaatsvervangende leden:	DILS	WIM
	HELLEMANS	KRISTOF
	SNOEYS	PAUL

Horeca Vlaanderen vzw - Provincie Limburg		
Effectieve leden:	GEURDEN	LUDO
	PETERS	RAF
	SPREUWERS	HILAIRE
Plaatsvervangende leden:	PALETTA	LIDIA
	VAN DEN REIJT	NATHALIE

Horeca Vlaanderen vzw - Provincie Oost-Vlaanderen		
Effectieve leden:	JOIRIS	TIM
	MARIËN	GUY
Plaatsvervangende leden:	VAN HECKE	ANNEKE
	DEKETELAERE	EDDY
	ROELS	LAURENS
	VAN LEUVEN	PATRICK

Horeca Vlaanderen vzw - Provincie Vlaams-Brabant

Effectieve leden:	JUSTENS	DANNY
	STERCKX	ROMAIN
	SWINNEN	LUCIA
Plaatsvervangende leden:	COOMANS	BERT
	VANDERAUWERA	KEVIN
	VERBIST	DIRK

Horeca Vlaanderen vzw - Provincie West-Vlaanderen

Effectieve leden:	BOELENS	BART
	DEFEVER	IGNACE
	DEKLERCK	CHRISTOPHE
Plaatsvervangende leden:	DHELFT	ERWIN
	MAES	DAVID
	VANZEEBROUCK	MARC

Bijlage 4

Horeca Vlaanderen is vertegenwoordigd in volgende organen en organisaties

Sociaal

Paritair Comité Voor het Hotelbedrijf
Paritair Leercomité
Functieclassificatiecommissie
Adviesgroep afwijkingen
Waarborg en Sociaal Fonds Horeca
Federaal Vormingscentrum
Horeca Vorming Vlaanderen
Guidea
Koninklijk Instituut der Eliten Van De Arbeid

Toerisme

Federatie Van De Toeristische Industrie
Toerisme Vlaanderen: Raadgevend Comité
Adviescomité van het Toeristisch Logies
Technisch Comité Brandveiligheid
Toerisme Vlaanderen: Stuurgroep Eet-, Drink- En Tafelcultuur
Stuurgroep Kust Actie Plan III
Stuurgroep Een Zee Van Kwaliteit
Beleidsstuurgroep Impulsprogramma voor de Vlaamse Kust
Raad Van Bestuur Logeren In Vlaanderen
Strategische Adviesraad Internationaal Vlaanderen
Tobos

Ondernemen

Favv: Raadgevend Comité en Bilateraal Overleg
Hoge Raad Voor Zelfstandigen En Kmo: Hoge Raad, Sectorcommissie 8 - Horeca & Toerisme, Commissie Algemeen Kmo Beleid En Commissie Beroepsreglementering
Centrale Raad Voor Het Bedrijfsleven: Commissie Horeca
Raad Voor Het Verbruik
Fod Economie: Commissie Billijke Vergoeding
Fod Volksgezondheid: Werkgroep Zoutreductie En Werkgroep Energiebalans;
Vlam: Werkgroep Friet
Algemene Vergadering Hotrec
Executive Committee Hotrec

Horeca Vlaanderen is vertegenwoordigd in de evaluatiecommissies convenant onderwijs van volgende hotelscholen:

KTA 2 Aalst
KTA 3 Hofsteden-Kortrijk
KTA De Panne
KTAIII Hasselt
KTAI Stio - Oostende
KTA Hotelschool Turnhout
KTA Wemmel
PISO Tienen
PIVA Antwerpen;
Leonardo Lyceum Antwerpen
Stedelijk Handelsinstituut
Hotel- en Bakkerijschool Gent
KTA Mechelen
Elishout
Stedelijk Inst. Sima Aarschot
Ter Groene Poorte
Spermalie
Instituut Stella Matutina;
Kogeka 7 Geel
Sint-Martinusscholen
VTI Spijker Hoogstraten
Ter Duinen
Sint-Niklaasintituut Kortrijk
Vrije Technische School Leuven
Onze Lieve Vrouw Pres. 2
Coloma Instituut
Sint Lutgardisinstituut
Stella Marisinstituut

Horeca Vlaanderen is vertegenwoordigd in de evaluatiecommissies convenant onderwijs van volgende scholen grootkeuken.

Heilig Hart van Maria Instituut
Margareta Maria Instituut
Technisch Instituut Immaculata
Mariagaard
Vrije Technisch Instituut 2
Leiepoort Campus Sint-Theresia
Sint-Annainstituut

Bijlage 5: Horeca Flashes

9/01/2014 Horeca Flash: HORECA
VAKdagen in Waregem expo

15/01/2014 Horeca Flash - Extra
opleidingen 'Licht je onderneming door'

22/01/2014 Horeca Flash - De Witte
Ranke zoekt beste juniorkok en beste
bierschenker

22/01/2014 Horeca Flash - Uitnodiging:
netwerkmoment Logeren in Vlaanderen
Vakantieland

24/01/2014 Horeca Flash - Opgelet
voor aanschrijven van Hotel Tourism
Commerce

30/01/2014 Horeca Flash - Horecabeurs
Bredene: van 17 tot 20 februari

3/02/2014 Horeca Flash -
Investeringsubsidies aan vergunde
hotels en gastenkamers

6/02/2014 Horeca-Flash - Horeca
Academie: aanbod opleidingen voorjaar 2014

7/02/2014 Horeca Flash - Minister Geens
stelt kassa virtueel een jaar uit

11/02/2014 Horeca Flash - Debat over
geregistreerde kassa op Horecabeurs
Bredene

13/02/2014 Horeca Flash -
Ledenvoordeel Monizze

21/02/2014 Horeca Flash - Opleiding in
de kijker: 'Hoe kan ik energie besparen'

28/02/2014 Horeca Flash - Aanbod
Horeca Academie in provincie Limburg

4/03/2014 Horeca Flash - Aanbod Horeca
Academie in provincie Vlaams-Brabant

4/03/2014 Horeca Flash - Vierdaagse
horeca trend- en inspiratiereis naar
New York

5/03/2014 Horeca Flash - Hang de
affiches op: Kies vóór horeca

11/03/2014 Horeca Flash - Reminder -
Europees onderzoek hoteldistributie

26/03/2014 Horeca Flash -
Ledenvoordeel: Foodprint, het jaarboek
van de gastronomie

1/04/2014 Horeca Flash - Nieuwe
HACCP-gids

3/04/2014 Horeca Flash -
Maximumbedragen voor diners
farmaceutische sector opgetrokken

7/04/2014 Horeca Flash - Extra
opleidingen 'Licht je onderneming door'

7/04/2014 Horeca Flash: Trendtour
Barcelona

9/04/2014 Horeca Flash: Volg het
Horecadebat" op 23 april te Antwerpen"

9/04/2014 Horeca Flash - Vlaanderen
Lekker Land zoekt 'Jong Keukengeweld'

29/04/2014 Horeca Flash - Maak op
25 mei een weloverwogen keuze via
kiesvoorhoreca.be

6/05/2014 Horeca Flash - Telenet stopt
na 31 december 2015 met business
aanbod analoge Multi-TV

12/05/2014 Horeca Flash - Bent u ook 'Fier op ons bier'? Toon het aan uw klanten!

3/06/2014 Horeca Flash - Opgepast voor zorgezegde betalingsverzoeken van CJIB

5/06/2014 Horeca Flash - Filip Vanheusden is nieuwe voorzitter Horeca Vlaanderen

13/06/2014 Horeca Flash - Panne elektronisch betaalverkeer

19/06/2014 Horeca Flash - Opgelet voor bedrijf dat zich voordoeft als 'TripAdvisor'

4/07/2014 Horeca Flash - Schrijf u tijdig in voor de gratis boekingsmodule LIV 2014

17/07/2014 Horeca Flash - Trend- en inspiratiereis naar New York City **** 8 t/m 12 september 2014

29/07/2014 Horeca Flash - Aangepast arbeidsreglement

14/08/2014 Horeca Flash - Bevraging omtrent selectieve inzameling van organisch afval

19/08/2014 Horeca Flash - Opleidingen Horeca Academie najaar 2014

28/08/2014 Horeca Flash - Actie voor een leefbaar horecabeleid

29/08/2014 Horeca Flash - Aanpassing van de specifieke brandveiligheidsnormen voor toeristische logies

3/09/2014 Horeca Flash - Opleiding in de kijker: Up-selling

15/09/2014 Horeca Flash - Gratis toegang Horecavakbeurs Maastricht 6-8 oktober

18/09/2014 Horeca Flash - Algemene stakingsdag op 23 september

19/09/2014 Horeca Flash - Uw medewerking gevraagd voor prijspeiling

26/09/2014 Horeca Flash provincie Antwerpen - Reminder: HR Workshop horeca te Antwerpen 7 oktober

29/09/2014 Horeca Flash - Opleiding in de kijker: Social Media

3/10/2014 Horeca Flash Antwerpen - Belangrijke hervorming horecabelasting op komst

7/10/2014 Horeca Flash - Mystery Visits: een spiegel voor uw onderneming

10/10/2014 Horeca Flash - Regeerakkoord ruimschoots onvoldoende voor horeca

15/10/2014 Horeca Flash - Horeca trendtour naar Londen

15/10/2014 Horeca Flash - Brouwerijcontracten in het regeerakkoord

16/10/2014 Horeca Flash - Ledenvoordeel voor opleiding Callebaut Chocolate Academy met Peter Goossens

17/10/2014 Horeca Flash - Stakingsaanzegging vakbond

24/10/2014 Horeca Flash - Infosessies geregistreerde kassa

28/10/2014 Horeca Flash: Het Q-label gaat West-Vlaams

29/10/2014 Horeca Flash - Ledenvoordeel bij bestelling Ecocheques Edenred

3/11/2014 Horeca Flash - Herinnering: Trefdag Toerisme op 5 november te Oostende

14/11/2014 Horeca Flash Hotels: bevraging boekingsmodules

17/11/2014 Horeca Flash - Enquête impact geregistreerde kassa

19/11/2014 Horeca Flash - Bezoek ons op Horeca EXPO

20/11/2014 Horeca Flash Gent - Herinnering: 25 november dag van de Gentse horeca op Horeca Expo

20/11/2014 Horeca Flash - Wat te doen bij staking?

28/11/2014 Horeca Flash - Opleiding Energie besparen = geld besparen””

28/11/2014 Horeca Flash West-Vl: Workshop voor horeca en reisindustrie: 8 december Poperinge

28/11/2014 Horeca Flash: Opgepast voor misleidende mails over ‘domeinregistratie’

10/12/2014 Horeca Flash - Juiste informatie registratie en implementatie geregistreerde kassa

10/12/2014 Horeca Flash Hotels - Opleiding: Revenue management te Antwerpen

12/12/2014 Horeca Flash - enquête eindejaarsboekingen en bob-campagne

18/12/2014 Horeca Flash - Verhoging bijdrage sociaal sectoraal pensioenstelsel

19/12/2014 Horeca Flash - Minimumlonen december

23/12/2014 Horeca Flash - Ledenvoordeel voor cd-box ‘Klara serveert’

23/12/2014 Horeca Flash - Opleiding rendabiliteit voor cafés

26/12/2014 Horeca Flash - Update geregistreerde kassa

Bijlage 6: Persberichten

6/01/2014

Horeca Vlaanderen steunt voorstel om vakanties te spreiden

15/01/2014

Horeca Vlaanderen lanceert kassamemorandum

23/01/2014

Overheid faalt om kassa tijdig te implementeren

28/01/2014

Promotie Vlaamse gastronomie werpt vruchten af, voortbestaan in gevaar

29/01/2014

Wie horeca speelt moet de regels volgen

7/02/2014

CD&V erkent problematiek van horeca, maar cruciale maatregelen blijven uit

12/02/2014

Horeca Vlaanderen is mee “Fier op ons Bier”

13/02/2014

Horeca kijkt uit naar druk Valentijnsweekend

5/03/2014

Chaotische invoering van kassa zorgt voor onzekerheid

26/03/2014

Kindvriendelijkheid wil niet zeggen 'kinderen baas'

3/04/2014

Ook andere sectoren hebben nood aan steun

11/04/2014

Publicatie van overtreders rookverbod is verontrustende evolutie

14/04/2014

Horeca Vlaanderen stelt menu van de toekomst voor

18/04/2014

Beter toezicht op alternatief logiesaanbod
is goede zaak

22/05/2014

Erop of eronder voor horeca

4/06/2014

Filip Vanheusden is nieuwe voorzitter
Horeca Vlaanderen

16/06/2014

Regeringsvorming van levensbelang voor horeca

19/06/2014

Horeca Vlaanderen reageert verheugd op goede resultaten FAVV

1/07/2014

Federatie Toeristische industrie verwacht veel van Vlaamse regering

1/08/2014

Nieuwe allergenenwetgeving eind dit jaar van kracht

2/09/2014

Horeca Vlaanderen steunt actie van ondernemers te Antwerpen

29/09/2014

Jong Keukengeweld toont jong culinair talent





Horeca Vlaanderen vzw
Anspachlaan 111 b4
1000 Brussel
T: 02/ 213 40 10
F: 02/ 213 40 11
E: info@horeca.be
www.horecavlaanderen.be

